

# 4 **2001** Ročník V. **DOBRODRUH** **ZDARMA**

MĚSÍČNÍK PRO AKTIVITY V PŘÍRODĚ



## BATOHY

**V letošních č. 1 a 2 Dobrodruha jsme si povídali s Joskou Rakoncajem o trekových a turistických botách a všem, co s nimi souvisí. Tentokrát si nasadíme na záda batoh, který je neméně důležitou součástí výzbroje dobrodruha, jenž se rozhodne navštívit kraje, kde si musí vše potřebné nést na zádech. Nabídka batohů je v našich krajích velmi široká. Můžeme si vybrat nejen podle velikosti, barvy a materiálu, ale i třeba podle toho, jaké mají batohy popruhy a boční kapsy.**

## JOSEF RAKONCAJ

### RADÍ

**N**aše povídání možná bude místy zacházet do extrémů, neboť až chcete nebo ne, Joska se s batohem na zádech pohyboval ve výškách, kam se asi málokdo z nás někdy dostane. Ale také on se musel ke svému cíli celé dny přibližovat dlouhým a únavným pochodem. A samozřejmě s mnohým potřebným, co potřebuje, na svých zádech. A tak, kdo jiný by měl o něčem podobném povídat, než ten, který s batohem na zádech strávil podstatnou část svého života? Určitě si z našeho rozhovoru vyberete něco, co se vám na vašich cestách může hodit, co se dá aplikovat i do běžných podmínek. Třeba i tehdy, když vyrazíte na přechod Krkonoš. Batoh je totiž pořád stejně těžký a na zádech někdy nepřijemný. V Himaláji i na Sumavu.

**Začneme vhodnou velikostí batohu, neboli „kubaturou“.**

Batoh si můžeme vzít samozřejmě různé veliký. Od 15 až do 80 či 90 litrů. Záleží na tom, kam člověk jde, na jak dlouho a co všechno potřebuje. Zda bude třeba na cestě spát. Vždy je však po-

třeba myslet především na to, aby člověk batoh vůbec unesl a nenesl zbytečnosti. To se dá také kombinovat tak, že si pořídíme batoh, který má přídavné odepínací kapsy a řemeny, na které se navěsí potřebný materiál. V táboře se vše nepotřebné odloží a na kratší treky z tábora se vyrazí s méně věcmi, se zmenšeným a lehčím batohem.

**Je pro tebe důležitější pohodlnost batohu nebo jeho váha?**

Batoh nemusí být až tak pohodlný, důležitější je kolik váží. Při normálním treku se nosí 12 až 13 kilo. A to už batoh dost omezuje. Může nést samozřejmě i 25 kilo, ale to se nedá hovořit o nějakém požitku z vnímání okolí. To jdeš třeba tři hodiny, nic nevidíš, pak si sedneš, vyvalíš oči a ležíš. O tom to přeci není.

Já tedy jednoznačně preferuji jeho váhu. Ale pohodlný samozřejmě musí být také.

Důležitá je i vlastní váha batohu. Když si koupíš osmdesátilitrový batoh, který má s veškerým vybavením vlastní váhu přes tři kilo, tak jen ten batoh bude mít takovou váhu, jakou třeba nosím já s mým batohem, poměrně těžkým spacákem a karimatkou dohromady.

➔ Pokračování na str. 13

**Jsmo v Jižní Africe, kousek od Kapského Města a Mysu Dobré naděje. Devítičlenná skupinka na výletě s cestovní kanceláří za Velkým bílým žralokem. Zátoka Kleinbaai je jedním z nemnoha míst na světě, kde žijí lidé, kteří ho dokážou vylákat z hlubin oceánu. Velký bílý lidožravý žralok, *Carcharodon carcharias*, tvor s jednou z nejhorších pověstí na zeměkouli.**

**J**e toho víc, co o něm nevíme, než co o něm víme. Nedá se totiž chovat v zajetí a do svého soukromí si návštěvy moc nepouští. Nevíme, jak a kde se rozmnožuje, jak dlouho žije. Pověst nejohroženějšího predátora moří jej obsadila do hlavní role ve filmu Čelusti.

Scénárista si tak pohrával s dalším osudem tohoto nádherného tvora. Film uvedený před pětadvaceti lety způsobil paniku mezi návštěvníky pláží a následnou vraždicí hysterii. Statisíce lidí umírají každoročně na celém světě na včelí bodnutí, nebo na podobné mediálně nevděčné banální příčiny. Naproti tomu každý jednotlivý útok žraloka na člověka znamená sérii senzačních článků v tisku a také odvetných opatření.

V posledních letech se s rozvojem rekreačního potápění v mořích celého světa začalo mnoho lidí věnovat osvětě. Zjišťujeme tak, že obyvatelé moří si hledí svého a člověk se nemusí cítit jimi ohrožen při své návštěvě vodní říše. Teď, pokud se chová jako návštěva slušná.

Hledali jsme průvodce na návštěvu k Velkému bílému. Na světě jsou tři místa, kde má zájeme o návštěvu možnost zaklepat a vejít dál s průvodcem. Kalifornie, jižní Austrálie a jižní Afrika.



## POTÁPĚNÍ

## S VELKÝM BÍLÝM ŽRALOKEM

Nejfundovanějším současným průvodcem je pravděpodobně Jihoafričan André Hartman. S Jean Pierre Bothou založili v roce 1996 firmu Marine Dynamics, jejichž klienty byli i filmaři z týmu National Geographic, Jean Michel Cousteau a řada dalších osobností. Letos jejich služeb využil také známý český filmař Steve Loveček Lichtag.

### ALE JAK TO VŠECHNO ZAČALO?

Takže tedy vzhůru dolů. Let je dlouhý, ale bez časového posunu a přes noc, takže oproti výpravám proti či po toku času na opačnou stranu zeměkoule, vlastně docela příjemná záležitost.

Přistáváme v Kapském Městě do slunečného dopoledne. Je polovina září

a na jižní polokouli pomalu bude začínat jaro. Buš kolem rozkvétá miliony květů.

Na letišti nás čeká J. P. se dvěma mikrobusy. Domlouváme se, že Velký bílý zatím počká a jedeme na výlet. Musíme přece vidět Mys Dobré naděje, tučňáky, zebry, pštrosy, antilopy, paviány a buhvíco tu ještě všechno exotického bydlí. Jezdí se tu vlevo a vždýcky to prvních pár kilometrů trvá, než si levičká zvykne na řadicí páku, a říká si: za křižovatkou vlevo, vlevo, vlevo...

Jsmo v Jižní Africe hodinu, jedeme podél moře a najednou: zastav! zastav!!! velryby! Skutečně. Poděl běhu si to proměnují jakoby nic patnáctimetrové kolosy, vyfukují gejzíry a sem tam plácnou do vody svou ocasní ploutví. Úžasné di-

vadlo. Za pár dnů si na něj zvykne: hele velryba. Hm. Když později jezďeme na moře, potkáváme je doslova na pár metrů. Jsou to „Southern Right Whales“. Jsou přísně chráněné. Nesmíme k nim přijít člnem ani se s nimi potápět. Když ale velryba připlave k vám...

Mys Dobré naděje je opuštěné skalisko neustále bičované mohutným příbojem. Chvillemi svítí slunce, chvílemi prší. Myslím na dávné mořeplavce, kteří při obeplování tohoto mysu s tak optimistickým jménem doufali, že útrapy jejich cesty se chýlí ke konci. Jiné jméno tohoto mysu je však Mys bouří. Následující úseky plavby podél pobřeží jsou velmi náročné na navigaci. Stovolá zátoka, přístav na poloviční cestě do Indie, je



otevřená bouřím a na jejím dně leží stovky vraků potopených na kotvě. Další stovky vraků (jen 300 je jich známých) leží mezi Danger Point a Střelkovým mysem – místem, kde se stýká Indický a Atlantický oceán.

### DOLŮ ZA ŽRALOKEM

První den potápění. Obloha stále modrá, na moři velké vlny. Vyjedeme vůbec? Kleinbaai nemá přístav, jen betonový skluz do moře pro čluny na podvozku. Proto vyjíždíme každý den ráno od domu i s člunem na přívěsu. Jedeme. Výjezd na moře první den je zážitek. Držte se! Motory řvou a člun nabírá na pár metrech rychlost a vrhá se proti

➔ Pokračování na str. 3

**spodní prádlo** **ponožky**

nátělník kr. rukáv dl. rukáv trenky spodky

**sensor** FUNKČNÍ SPODNÍ PRAĐLO

pro team multisport trekking expedition snow

DISTRIBUCE: ULTRASPORT - Kpt. Jaroše 14, 588 02 Svitavy, tel.: 0461/53 09 83, fax: 0461/54 17 14, e-mail: ultrasport@t1.cz, www.ultrasport.cz • ČESKÝ RAJ - Outdoor sport, Nerudova 616, 293 01 Mladá Boleslav, tel.: 0326/72 33 84

# Kvalitní ošacení stavebnicové konstrukce

Počátkem devadesátých let se začal otvírat prostor pro podnikatelské aktivity i jednotlivcům, véc v minulém režimu nemyslitelná. Pojem podnikání je však velice široký, zahrnuje aktivity pozitivní i záporné, peníze se totiž dají vydělat různým způsobem. Jen málokdo ze začínajících podnikatelů se odhodlal jít cestou obohatit vlastní produkci svými nápady, invencí, netradičním přístupem. Jedním z nich byl bezesporu absolvent stavební fakulty ing. Petr Rychlý, majitel Humi Outdoor, společnosti, zhotovující sportovní ošacení a další doplňkový sortiment.

„Mým koníčkem bylo od mládí navrhovat a šít nejrůznější druhy sportovního ošacení.“ říká v rozhovoru pro Dobrodruha. „Zdá se to zvláštní, ale konstrukce staveb a návrhy na oblečení mají leccos společného. I při navrhování modelů sportovního oblečení lze totiž dobře uplatnit technické myšlení. Počátkem devadesátých let byl zoufalý nedostatek pěřových spacáků a bund, proto jsem začal nejdříve pro kamarády, později i na prodej šít a dodávat tento artikl. Zájem neustále roste, spacáky i bundy nám šly podomácku dělnice ze Mšena. Od počátku s námi spolupracovala textilní návrhářka paní Jordová, sama aktivní sportovkyně. Její zásluhou je, že bundy byly

vé produkce pak spací a bivakovací pytle, nepromokavé pláštěnky, z nichž je možné složit i stan, a extrémně teplé rukavice pro expedice do mrazu až minus třicet stupňů Celsia.

Do bund sportovního typu se používá materiál Sympatex, na který máme jako jeden z mála českých výrobců licenci. Získat ji totiž zdaleka není jednoduché. Výrobek prochází náročnými testy přímo v centrále firmy, kde se hodnotí nejen vkomponování materiálu do

Naše sportovní ošacení lze velice účinně kombinovat, kdy např. spojením vrchní bundy a fleecové vložky získáte tři typy oblečení, a to teplou zimní bundu, fleecovou bundu a outdoorovou bundu. Fleecovou bundu můžete přímo vepnout do vrchní části ošacení. Předností bund i kalhot také je, že mají odepínatelné části, takže je lze využít jako vesty či kratasy. Naše výrobky mají i další řadu fajnovek, maličkostí, jež uživateli

# humi

## OUTDOOR®

**Český výrobce sportovního vybavení**  
**HUMI outdoor s.r.o.**

Voznice 82  
263 01 Dobřš, CZ  
tel.: +420 (0)305 520 700  
fax: +420 (0)305 520 701  
e-mail: info@humidoor.cz

**Firemní prodejna:**  
Mírové náměstí 70  
263 01 Dobřš, CZ  
tel.: +420 (0)305 232 58

bundy samé, ale i stříh, kvalita švů, posouzení konečného výrobku v sebeběhemších detailech.

Sympatexová membrána má velice dobré funkční vlastnosti. Je stoprocentně vodotěsná, nepropouští jí vítr libovolné síly, materiál je extrémně prodyšný, nadto se pot velmi lehece odpařuje ven. Do outdoor-



již od počátku nejen funkční, ale i s moderním designem v nápaditých barvách.

Zájem o naše výrobky roste, proto jsme později zakoupili i výrobní objekt ve Mšenu, kde se šly pěřové bundy a spacáky v sériích, přesahujících tisíce kusů. I v dobách hromadné výroby však zůstává jedním ze základních kritérií naší činnosti neustálá inovace modelů, vymýšlení nových vzorů, technických zdokonalení, různých maličkostí, jež uživateli zpřijemňují pobyt v přírodě či sportovní aktivity. Samozřejmě zůstává perfektní kvalita s precizním šitím sebeběhemších švů, dokonalá funkčnost v každém počasí.

V polovině devadesátých let se situace na trhu sportovního a turistického ošacení začala měnit. Na český trh začaly razantně pronikat zahraniční firmy, objevila se nabídka nových syntetických materiálů, poptávka po některých výrobcích standardního charakteru začala klesat. Zmíněná situace se týkala i pěřových bund a pěřových spacáků. I z těchto důvodů jsme postupně začali šít výrobky s vyšším stupněm zpracování v kombinovaném provedení, diverzifikovat sortiment, využívat účinnější módní světové trendy. Také výrobní základna se změnila, nyní máme produkční závod v Třebíči. V něm 80 zaměstnanců šije a kompletuje kombinované bundy (lehké s podšívku) outdoorového typu, lehké bundy, nyní opět populární kalhoty golfky, lehké sportovní kalhoty, fleecové bundy, zimní bundy s pěřovou náplní či z dutých vláken, z doplňko-



rového oblečení však používáme i jiné zahraniční materiály vynikajících vlastností, mj. Concordeu, Pertex – velmi lehkou, přitom pevnou tkaninu, Bretex či známý Polartec – pleteninu, jež zajišťuje komfort i v deštivém počasí. Také doplňky, včetně zipů, druků a kování jsou bohužel zahraniční produkce, protože se zatím nenašel český výrobce, jenž by dodával tento sortiment v námi požadované kvalitě.



zpřijemňují pobyt v přírodě či při sportovních aktivitách, chrání jej před nástrahami počasí, ba dokonce před chamtivostí zlodějů. U sportovních bund je třeba kapuce s šiletem plně integrována do límce, rukávy jsou anatomicky tvarované, náprsní kapsa je přímo pod hlavní légou. Zimní bundy mají regulaci obvodu límce, jsou staňovány kolem pasu pomocí kulaté pruženky a samosvovek, jejich součástí je i zateplovací pás. U kalhot zase lze odepnuté nohavice srolovat, zajistit gumou a vytvořit návleky, kalhoty lze rozepnout po celé délce, švy jsou podlepené. Pláštěnky pončového stříhu umožňují dokonalou ochranu proti dešti i s batohem na zádech aj.

Sportovní ošacení Humi Outdoor znají nejen čeští zákazníci, dobře se prodává i na Slovensku, některé zboží dodáváme i do západních zemí, mj. Velké Británie. Humi Outdoor uzavřel kontrakty i s kanadskými obchodníky“, říká Petr Rychlý.

Na příkladu Humi Outdoor lze dokumentovat, že i na trhu sportovního ošacení může česká firma soutěžit s renomovanými zahraničními značkami. Cesta je to samozřejmě nelehká. V obrovské konkurenci se může uplatnit jen firma, zaručující vysokou kvalitu výrobků, poměrně krátké dodací lhůty a nabízející atraktivní vzory, modely. Co je však nejpodstatnější, musí být na zboží vidět „přidaná hodnota“, myšlenka, nápad, netradiční zpracování materiálů, funkční řešení byt maličkostí.  
**MILAN MANDA**



# AUTHOR

... S NÍM VYNIKNETE

**REFLEX**

RAMI DURAL  
VÝKONNÉ OHROVY  
BÁZIS: SHIMANO ALIVIO (24 RYCHL.)  
MĚNÍ: SHIMANO ALIVIO  
PŘEVODOVÉ ÚSTŘEDÍ CR-5 110  
BŘEZKY: TRAVISO 247A  
NÁVY: ALEN  
PLÁŠTĚ: SHIMANO SPEEDMAX CROSS

CENA: 17.990 Kč.  
KOLICÍ HÁČKY: SHIMANO PROBIKOCHECHOS  
AUTHOR CREDIT JIŽ PŘI ZAPLACENÍ  
ČÁSTKY (KONTRAKT) 1.799 Kč.

MILAN

WWW.AUTHOR.CZ

**AUTHOR CREDIT** nabízí nejvýhodnější podmínky pro splátky prostřednictvím KČP v České republice. ODE CREDIT K.S. Informace získáte u všech prodejců AUTHOR.

## ...LEHCE DO OBTÍŽNÉHO.

Maximální KVALITA DRY® zaručuje na našich výrobcích patří ke špičkovým produktům horolezeckého vybavení. Díky svým unikátním vlastnostem patří DRY® k nejoblíbenějším materiálům pro horolezecké vybavení. Jeho výhody jsou:

- LEHČEKOST:** Lehké a pružné, což umožňuje pohodlné nošení i při dlouhých výpravách.
- PRODYŠNOST:** Díky své speciální struktuře umožňuje tělu odvádět vlhkost a zadržovat teplo.
- ODOLNOST:** Vyrobeno z vysoce kvalitních materiálů, které odolávají extrémním podmínkám.

**Kvalitní vybavení:** Náš sortiment zahrnuje bundy, kalhoty, rukavice a boty. Všechny výrobky jsou vyrobeny s maximální péčí a kvalitou.

**Společnost:** Jsme členem renomované skupiny firem, která se specializuje na výrobu outdoorového vybavení.

# Namche

obchod s outdoorovým a horolezeckým vybavením

**Nabízí prodej unikátních originálních řad podrobných horolezeckých průvodců z Rakouska, Švýcarska, Itálie a Francie z produkce místních horolezeckých a horských svazů a nakladatelství**

Dále nabízíme skialpinistické průvodce a mapy horských masívů z celého světa

**Mimořádně výhodné ceny!**

Navštivte nás na adrese  
**NAMCHE**  
Újezd 31, 110 00 Praha 1



# POTÁPĚNÍ S VELKÝM BÍLÝM ŽRALOKEM

➔ Dokončení ze str. 1

přibíjí. Uf! Probíjíme se vlnami na širé moře. Po pětadvaceti minutách na houpačce kotvime u ostrova Dyer. Z moře se rytmicky zvedají s pohybem vln nad hladinou hlavičky vodních rostlin – kelpu. Roste na mělčině okolo ostrova a jeho kmeny mají kořeny až patnáct metrů hluboko. Je to jako potopený les, který poskytuje útočiště lachtanům a ostatním obyvatelům moře. Jsme v teritoriu The Great White Shark. Připlouvá sem, aby se podíval, co nového mu dnes přichystali v místním „McDonaldu“, na ostrově

loků v případě, že do ní narazí, nebo se jí snaží ochutnat. Klec je upoutaná u lodi a její horní hrana opatřená plováky je na úrovni hladiny. Nahoře má klec obdélníkový otvor jako dopisní schránka a tudíž se tam vhaduje potápěč. Pokud se mu ovšem podaří přelést zábradlí člunu a strejit se do zhozového otvoru. Má v tu chvíli totiž na sobě dva opasky plné olova a na každé noze ještě po jednom. Bratru tak třicet kilo. Pokud by minul ten zhozový otvor a pokud by si ho mezitím nevyzvedl přilepeného na dně Velký bílý, museli by jej asi vyzvedávat jeřáben. Když hladinu rozčísne trojúhelníková ploutev, skáče jeden z nás do klece. Voda má asi 16 stupňů. Viditelnost tak jedna žraločí délka, tj. čtyři až šest metrů. Někdž do posádky hází návnadu (malou žraločí hlavu) na laně ke kleci, aby si mohl potápěč uvnitř užít žraloka hezky zblízka. Je to velmi silný zážitek, protože díky malé viditelnosti uvidí-



Dyer. Ten je totiž domovem velké kolonie lachtanů. Skaliska jsou jimi pokryta takřka úplně. Letošní mláďata dovádějí ve vlnách v bezpečné vzdálenosti od břehu.

Přívodce Rozie vylévá do moře nevábnou esenci ze žraločích jater. Tedy nevábnou pro nás. Velký bílý se pravděpodobně živí většinou jinými žraloky, a tak mu to asi voní. Vábení kombinujeme s vyhazováním gumové siluety lachtana. Tažena po hladině k lodi má upoutat žralokovu pozornost. Připomíná zlodějška trochu surfaře, další oblibou pochoutku Velkého bílého.

Velký bílý „lidožravý“ žralok připlouvá. Prohlédne si nás a zavře se nad ním voda. Za chvíli je tu další (nebo je to ten samý?). André rozhoduje, že dnes je den vhodný na žraloky a spouští do vody klec. V Jihoafrické republice se používají k ochraně potápěčů klece s kulatým průřezem. Nemají ostré hrany a předejde se tak zranění žra-



te žraloka skoro až tehdy, když se ho můžete dotknout. A protože nevíte, odkud připluje, točíte se kolem dokola a třeštíte oči do kalné vody kolem sebe. A klec sama se točí také a mlátí sebou o bok lodi, která se houpe na vlnách. K tomu vás do hlavy tuče pouzdro s foťákem, které se zoufale snažíte udržet u oka s vědomím, že tahle chvíle se už nemusí opakovat.

Při výstupu z klece, ke kterému se rozhodnete, protože vám došel film, nebo je vám zima, zkrátka vám zrovna nesignalizují ze člunu pokyn k výstupu oni, se můžete na hladině potkat s Velkým bílým (lidožravým). A protože jste zaujat namáhavým šplháním po příčkách klece a navíc třeba ještě zády k moři, nevidíte to, co zděšení kamarádi na člunu. Velkou ploutev, která si pluje prohlédnout toho neohrabaného tvora. A než pochopíte, že musíte zpět do klece, je Velký bílý (lidožravý) metr od vás. Viděli jsme dvakrát během čtyř dnů vyskočit toho obrovského žraloka celého do vzduchu. Když se nad hladinou zableskne oslnivé bílé žraločí břicho a vy si uvědomíte tu obrovskou energii, která dokázala vymrštit takovou hmotu do vzduchu, přeběhne vám po zádech mráz.

### TENTOKRÁT BEZ KLECE

Potápění bez klece v tomto prostředí působí i na zkušeného potápěče velmi silně. Při jednom ponoru nám přeplavala nad hlavami velryba, aniž jsme si jí všimli, přestože jsme nebyli ve víc než patnáctimetrové hloubce. Není to však patnáctimetrové hloubce. Není to však žralok zima a špatná viditelnost. Podmínky na hladině se mění velmi rychle. Zatím-

co jste dole, zvedne se náhle vítr a vlny se rozbíjí zurivě o výstupové plato.

Všechna čest našim potápěčským průvodcům, kteří se potápěli s nezbytnou lyžařskou hůlkou a s obličejem obráceným k hladině a neustále pátrajícím okolo skupiny, zda se neblíží On. Přítom ta skupina se pohybovala za hranicí viditelnosti. Ta lyžařská hůlka slouží k tůknutí do žralokova rypec, což má vést k jeho zapuzení v případě, že je příliš dotěrný. Opravdu jsem to viděl (ve filmu), když to použil André, aby ochránil J. M. Cousteaua. A fungovalo to. Zatímco se tedy kocháme bohatým podmořským životem, naši průvodci nás obeplouvají jako ovčáci psi své stádo. Je se na co dívat. Nikdy jsem neviděl tolik langust jako tady. Z každé díry vyukukují alespoň tři. Hojnost ryb, malí žraloci-mačky, velké mušle-usně, krabi, lachtani. Není to ale tropické potápění, podmínky jsou zde tvrdé a navíc je tu stálá možnost setkání s filmovou hvězdou z Čelistí. To vše znamená, že zdejší vody se nikdy nestanou cílem masové podmořské turistiky, jako je tomu například v Rudém moři. Potápění v lachtaní kolonii je další nezapomenutelný zážitek. Vzhledem k malé hloubce vámi smýkají vlny po dně, což zřejmě lachtaní mláďata považují za signál ke hře. To vše ve zvlněném písku při viditelnosti dva metry a s lovicím Velkým bílým třicet metrů od vás. To jsme se ale našťásti dozvěděli až po návratu na loď.

Máme štěstí. K lodi připlul žralok-hráč. Ten, který zůstává a je „ochoten“ spolupracovat. André citlivě manipuluje s návnadou na laně. Klečí na platu na zádi lodi a přitahuje ji k sobě. Žralok nesmí návnadu spolknout. Účelem není krmení. Velká exhibice začíná. Andrému se podaří přivést žraloka až těsně k sobě. V tu chvíli sahá holou rukou do vody a pokládá dlaň na žralokův rypec. Na krátký okamžik se zastaví běh času. Andrého ruka jakoby vytahuje obrovskou rybu z vody a otevírá její zubatou tlamu dokořán. Zmatečný pán moří má v tu chvíli zavřené oči jakoby spal. Trvá to nekonečnou vteřinou, než se vzpamatuje a zmizí v hlubině. Je to jeden ze zážitků, které se dají jen těžko popsat slovy.

Téměř každý den vidíme z lodi ostrov Dyer. Žije na něm kolonie tučňáků, kteří jsou jihoafrickým endemickým druhem. A také dva poustevníci ve zdejším ornitologické stanici. Poustevníci někdy doslova. Ostrov totiž nemá chráněný přístav a vzhledem ke zdejším bouřlivému moři zůstávají někdy celé týdny bez spojení s pevninou. Ke vstupu na ostrov je třeba zvláštního povolení, jehož získání není vůbec snadné. Naštěstí André občas vědce zásobuje pivem, a tak smíme přistát na panáka. Ostrov je doslova přeplněn ptáky, kteří hnědí všude, i na zápraží domu. Kromě tučňáka zde žije ještě místní druh kormoránů.

Ještě jeden den pak vnujeme výletu do blízké rezervace za zebry a antilopami a pak už nás neuprosný čas odváží na letiště. Je toho ale ještě mnoho, co jsme nestihli vidět. Takže přistíjí rok určitě na shledanou.

(zpracovala CK Olson)

**VAR**

Plněná nádob VAR 6210 - směr do bar 20 : 79 a VAR 6425 - směr 22 : 80 pro běžný provoz. Sklápek varič, redukce, sada nádobních součástí.

Varič na programování s automatickým odvětráváním, která alternativně slouží jako tlaková nádoba pod tlakem.

Nádobí sklápek varič nebo elektrický.

Čistící střední varič dvojitý 1200.

Nádobí sklápek.

Thermové nádoby.

Exciterním bar 6116 nádobní varič - nová přírůstka - varič 6116, varič 6117, varič 6118.

Plněná nádob je možné používat s nádobní MEVA 2 kg.

Thermové varič 5 litrů.

**www.var.cz**

tel: 0426/711 448, fax: 0426/316 961, e-mail: var@var.cz

# IRONMAN SÁZÍ NA WIGWAM! A VY?

**WIGWAM MILLS** Inc. je americká rodinná firma s téměř 100letou tradicí. V oblasti specializovaných sportovních ponožek se řadí mezi několik nejlepších firem na světě. Špičková technická řešení a z toho vyplývající maximální funkčnost a dokonalé pohodlí, to je stručná charakteristika základů na nichž je postavena světová proslulost jejich výrobků. WIGWAM vyrábí nejen vynikající trekkingové a lyžařské ponožky, ale i špičkové ponožky pro atletiku, triathlon, cyklistiku a sálové sporty včetně aerobiku a posilování. Ponožky WIGWAM používá nejen legenda a mnohonásobná vítězka havajského IRONMANA - neoficiálního mistrovství světa v této disciplíně - Paula Newby-Fraser, ale i náš nejúspěšnější „železničák“ Petr Vabroušek!

Zatímco na trekové a lyžařské ponožky WIGWAM používá převážně termostatické OUTLAST a MERINO vlnu, pro triathlonové, atletické a cyklo ponožky se nejvíce osvědčil COOLMAX, polypropylen, akrylová vlákna a nylon.

**Wigwam**

**COOL-LITE CHECKER**  
50% Coolmaxu  
špičková triathlonová a cyklistická ponožka.

**CT MARATHON**  
55% Coolmaxu  
špičková běžecká ponožka.

Náš nejúspěšnější „železničák“ Petr Vabroušek a WIGWAM v cíli havajského IRONMANA.

**prosport**

Oficiální zástupce WIGWAM pro ČR: PROSPORT PRAHA s.r.o., Hodonínská 365, 141 00 Praha 4  
telefon: 241 483 338, fax: 241 481 339, e-mail: prosport@prosport.cz, web: www.prosport.cz

**PRODEJNÍ PONOŽKY WIGWAM: BEROUN** KOLA ŠÍŘEK v Pevnostní braně 1, tel. 311 421 355. **JIHlava** HUBY SPORT Znojmo 8, tel. 547 320 053. **PRAHA** 1 SPORT SLAVKA Újezd 450/40, tel. 257 007 231. **PRAHA** 2 HUBY SPORT Sázka 8, tel. 222 522 450. **PRAHA** 4 NORTHLAND Nalopří centrum Budešvického ml. 222 102 228. **PRAHA** 5 HUBY SPORT Lídačská 43, tel. 257 315 964. **PRAHA** 10 PEK SPORT Vsovic 466, tel. 271 723 425. **ZNOJMO** TOP SPORT Horní Čechů 48, tel. 515 243 677.

## VŠE PRO POTÁPĚNÍ

výhradní zastoupení značek  
**MARES, POSEIDON,  
BARE, BODY GLOVE  
TEKTITE, EPOQUE,  
OTTER BOX**  
malobchod, velkoobchod, půjčkový  
**Potápěčská škola PADI  
Cestovní za potápění  
OLSON s.r.o.**  
e-mail: olson@olson.cz, http://www.olson.cz  
Krašovská 21, 110 00 Praha 1  
tel./fax: (02) 222 101 38, 962 301 33

největší výběr  
potápěčských potřeb  
na jednom místě  
Holešovičská tržnice – hala č. 16  
Bubenská nábřeží 306, 170 00 Praha 7  
tel./fax: (02) 805 300, 809 824

## PRO ZAHNÁNÍ VĚČNÉ ŽÍZNĚ

Notoricky známou zkušeností je, že bez jídla vydrží člověk daleko déle, než bez pití. Je proto velice rozumné, ba přímo nutné, vybavit se na delší pobyt v přírodě, ale i na kratší výlety, dostatečnou zásobou kvalitního pití. Nápoje by měly obsahovat dostatečné množství minerálů, vitamínů a živin, aby zahnaly nejen žízeň, ale dodaly i dostatek tolik potřebné energie. U minerálek, šťáv, nektarů či čajů pak platí nepsané pravidlo: nesladit vůbec či jen v nouzi nejvyšší.



Rodinný podnik Pfanner, založený již v roce 1854, je největším zpracovatelem ovoce v Rakousku. Základními produkty renomované firmy jsou ovocné šťávy, nektary, ledové čaje a jiné nealkoholické nápoje, včetně multivitaminových. Všechny komodity jsou vyráběny přírodní cestou, konzervace se realizuje výhradně pasterací bez přísad. Vysokou kvalitou si nápoje udržují v uzavřeném stavu minimálně jeden rok. V mnoha druzích nápojů jsou přitom obsaženy životně důležité vitamíny.

Firma Pfanner působí na trhu naší republiky od roku 1991. Především do supermarketů a hypermarketů dodává rozsáhlý sortiment ovocných šťáv, nektarů, ledových čajů, vitamínových nápojů aj. v různých typech balení. Jako jediný výrobce tohoto sortimentu dodává do prodejen dvoulitrové balení se šroubovacím uzávěrem, které je velice praktické. Mimo dvoulitrových balení jsou na trh distribuována i jednotlivá balení čtvercového typu, jež zvyšují efektivnost využití prostoru v regálech či chladničkách. U řidičů a mládeže jsou populární i plechovky pro jednorázovou spotřebu. Pro gastronomii je výhodné také balení ve skleničkách 0,2 litru. Šlágrm současnosti je však balení v PET lahvích 0,5 či 1,5 litru, velice oblíbené při cestování a v domácnostech. Stále rostoucí počet zákazníků má možnost vybrat si ze širokého sortimentu základních druhů ovocných šťáv a nektarů, jako jsou například pomeranč, jablko či multivitaminový, ale i ze speciálit: hrušky s dužinou, ACE, grapefruitu či černého rybízu. Stoupá i obliba ledových čajů, kdy ke tradičním černým s příchutí citrónu a broskve přibývají mj. ovocný čaj s příchutí lesních plodů, ba dokonce zelený čaj s příchutí citrónu a kaktusových plodů.

Společnost Pfanner má v České republice také exkluzivní právo prodeje a distribuce na další atraktivní potravinářské produkty. Je mezi nimi značka Szobi (šťávy a nápoje), Winsele (kakaové pomazánky), Hörrelein (křeny, česneky, zeleninové speciality a brusinky), Carapelli (olivový olej, olivová pasta a balsamico ocet), Assugrin (nízkoenergetická sladidla), Milford, Marco Polo, Keith Spicer (černé a ovocné čaje), Schneekoppe (výrobky vhodné pro diabetiky) a Huxol (šumivé vitamíny).

MILAN MANDA

**Pfanner**

**uspokojí každého!**

Pfanner, spol. s r. o.,  
U silnice 046, 161 00 Praha 6  
TEL: 02/2018 5230, FAX: 02/2018 5208,  
e-mail: pfanner@pfanner.cz

## CHALLENGE THE ELEMENTS

**SINGING ROCK**  
climbing equipment

VÝHRADNÍ ZASTOUPENÍ:  
FIREMNÍ PRODEJNA

SINGING ROCK s.r.o., ŘEKY 100, 513 01 SEMILY  
TEL: 0431/62 21 21, FAX: 0431/62 21 22, E-MAIL: INFO@SINGINGROCK.CZ  
NAMOHE OUTDOOR, ÚJEZD 31, 118 01 PRAHA 1, TEL: 02/57 31 25 64



SINGING ROCK CZ, ŘEKY 100, 513 01 SEMILY  
TEL: +42 0431 622121 - FAX: +42 0431 622122 - WWW.GARMONT.COM



**GARMONT**

NÁZEV VÝROBKU  
**FORCE SUEDE GTX**

POUŽITÍ  
**DENNÍ TREKY  
S LEHČÍ BAGÁŽÍ  
TURISTIKA**

POUŽITÉ TECHNOLOGIE  
**PODŠÍVKA GORE-TEX®  
a. d. d. SYSTEM  
POLYURETANOVÝ  
TLUMIČ NÁRAZŮ  
SE STŘEDNÍ TUHOSTÍ  
REFLEXNÍ PATA**

TEST PROVEDL  
**M. SANDERS**

KDE  
**KALIFORNIE**

POZNÁMKY  
**VELMI SPOLEHLIVÉ  
KOMFORTNÍ A STABILNÍ  
POSKYTUJÍ DOBRŮ  
PODPORU**

DATUM  
**3. BŘEZEN 2000**

DOPORUČENÍ  
**HIKING**







# OUTDOOROVÉ SANDÁLY

V posledních letech se stále více prosazují sandály, které jsou přizpůsobeny potřebám outdoorových aktivit. Již v 70. letech přišla americká firma TEVA s páskovým sandálem, který vycházel z potřeb vodáků. Sandál měl podešev z několika vrstev pěnové pryže, přičně nylonové souvislé pásky procházely pěnovou gumou pod chodidlem a podélný pások jdoucí přes patu byl propojen s příčnými pásky pro zlepšení fixace chodidla. Sandál byl vyroben z materiálu, kterým nevadilo časté máčení ve vodě (i v mořské) a systém pásek zajišťoval dobrou fixaci sandálu i při chůzi v proudu. Sandály umožňovaly v omezené míře i lezení vodopádů apod. Bylo na nich patrné, že je vyvíjel někdo, kdo je skutečně používal. Od té doby se však vývoj nezastavil, nápadu se chytila celá řada dalších firem a sandály se začaly dále specializovat.

Při výběru outdoorových sandálů je třeba si uvědomit, k čemu budete sandál převážně používat. **Principiálně se liší sandály pro „suché“ použití (turistika, při níž se sandál máčí pouze ojediněle) a „mokré“ sandály (pro aktivity s častým máčením sandálu ve vodě).** Optimální materiál pro suchý sandál je přírodní kůže, a to jak materiál pásek, tak i materiál vložky (došlapu). Neoprénové výstředky pod pásky zvyšují komfort nošení. Máčení, zejména ve slané vodě, je schopno poškodit kůži vložky (ztvrdnutí), a proto by sandály měly mít zaručeno, že vložku je možné vyměnit. Poslední dobou široce používaná polyuretanová podešev má sice výborné tlumicí vlastnosti, ale jako materiál běhounu podešev má nedostatečnou životnost. Po nařiznutí od ostrého kamene podešev praskne a její oprava je velice problematická. Krátkou životnost nemůže vyvážit ani to, že sandál s PUR podešví je relativně levný.

Výrazně lepší jsou vícekomponentní integrované podešve s gumovým běhounem. A to jak z hlediska životnosti, tak i protiskluzných vlastností.

Mokré sandály mají vložku gumovou a pokud vyžadujeme dokonalou fixaci nohy, vložku neoprénovou. Neoprén je příjemnější, zajišťuje lepší kontakt chodidla s podešví, ovšem, dříve se prošlepe. Životnost vložky výrazně prodlužuje správné utahování pásek, protože čím více omezíme vzájemný pohyb chodidla a vložky, tím méně budeme neoprénovou vložku odírat. A zde platí dvojnásob, vložka musí být vyměnitelná a tento servis dostupný. Pásky sandálů jsou nejčastěji nylonové, u komfortnějších modelů podkládané neoprénovými výstředkami. Zapínání na suchý zip či přezku. Častým rozepínáním se suchý zip opotřebává, proto se u dražších modelů suchý zip využívá jen k nastavení velikosti, ale rozepínání se provádí přezkou. Druhou možností, jak řešit svršek mokrého sandálu, je jakási neoprénová ponožka. Tento typ svršku se obtížněji obouvá, sandál nelze zcela rozepnout, ovšem na druhé straně je noha k podešvi dokonale fixována a sandál se hodí nejen pro chůzi, ale také lezení. Opět, něco za něco. Pro „mokry“ sandál by vícekomponentní podešev měla být standardem. Ve vodě nevím, po čem chodím. Poslední dobou se objevují sandály se zvýšenou špičkou, která je výhodná zejména při běhu. Trochu problematická může být takto ohnutá špička pro lezení, hodně to bude záviset na zvoleném vzorku běhounu. Ovšem při chůzi ve vodě bude jistě zvýšená špička snižovat riziko zakopnutí.

A úplně nakonec, jen při správném výběru velikosti je zaručeno, že noha bude k podešvi dobře fixována a sandál bude splňovat to, pro co byl navržen. I sandály je třeba na prodejně zkoušet.  
**JAN ČERMÁK**

# FIRMA SCHWARZKOPF a membrána GELANOTS

Při naší návštěvě výstavy sportovního zboží Sport Prague 2001 Jaro mnohde zaujal stánek, před kterým vládli tliví ruři. Stánek patřil firmě Sport Schwarzkopf v.o.s., která pro návštěvníky výstavy připravila podpisovou akci známých sportovních osobností. Autogramy rozdávali Martin Ducháč, který se dostal přelutím Atlantického oceánu na ultralehkém katamaranu jako první Čech do úzké skupiny sportovců zvané Život bez hranic, dále Václav Faust, vedoucí expedice Inarjari-ji za polární kruh, a Radek Jaroš, který mimo jiné jako druhý Čech vystoupil bez použití kyslíku na vrchol Everestu.

Firma Sport Schwarzkopf zahájila svoji činnost, tj. výrobu outdoorového oblečení a spacích pytlů, již v roce 1991. Není tedy v této oblasti žádným nováčkem. Jak však říká sám majitel firmy pan Schwarzkopf, je velmi obtížné skloubit vysokou kvalitu a úroveň výrobků s přijatelnou cenou v možnostech českého zákazníka.

Firma do svých výrobků úspěšně zabudovala vlastní zkušenosti zakladatele firmy a tyto zkušenosti dále rozšiřuje o poznatky předních sportovců, především horolezců, kteří oblečení používají. Svoji pozici, aby výrobce oblečení do přírody, firma navíc úspěšně posiluje a má stále větší úspěchy v zahraničí. Mezi úspěchy, které si nejvíce cení, patří skutečnost, že jejich výrobky jsou schopny obstát i v nejnáročnějších akcích a expedicích, jako jsou expedice do Himaláje, Mount Everest atd. Letos firma obleče i dva členy výpravy na prestižní osmitisícovku K2 a celou chilskou expedici na osmitisícovku Broad Peak. Výrobky firmy byly i při extrémních výkonech, jakými byla přeplavba Atlantického oceánu na ultralehkém katamaranu nebo expedicích za polární kruh. Při těchto akcích si mohla firma dokonale ověřit, co její výrobky snesou a otestovat i vlastní používaný materiál. Na své si přijdou i méně nároční konzumenti adrenalinu a ocení vysokou kvalitu za přijatelnou cenu.

Sport Schwarzkopf objevil pro český trh membránu Gelanots a přišel s nápadem použít tuto membránu jako volně vloženou pouze pod vodoodpudivý lehký „susták“. Český trh byl díky této technologii obohacen o do té doby neznámý druh silné nepromokavého oblečení s extrémně vysokou prodyšností za relativně nízkou cenu. Tyto výrobky označeny jako QD jsou zatím snad jako jediné nepromokavé oblečení schopny zvládnout mimořádně vysokou pohybovou aktivitu. Sport Schwarzkopf je zároveň největším zpracovatelem membrány Gelanots v České republice a vnuje ověřování schopností této membrány velké úsilí. Díky tomu firma získala mimořádné zkušenosti a požadavky a podílí se tak na jejím dalším vývoji. Není tedy pouze pasivním zpracovatelem materiálu, ale aktivně se účastní vývoje a přispívá tak k rozvoje tak náročné oblasti, jakým outdoorové oblečení je.

## A NYNÍ O VLASTNÍ MEMBRÁNE GELANOTS

Membrána Gelanots je výrobkem japonské firmy Toray Corporation. Jedná se o neporézní polyuretanovou

membránu, která může být nalaminována na různé typy vrchního materiálu. Spojení vrchní látky s membránou je označováno jako dvouvrstvý laminát, spojení vrchní látky, membrány a podšívkou do jediné vrstvy pak třívrstvý laminát. Parametry laminátů Gelanots jsou odlišné podle způsobu laminace. V kategoriích dvouvrstvý laminát používá firma Sport Schwarzkopf několik typů materiálů, jejichž nepromokavost je v rozmezí 10–15 000 mm H<sub>2</sub>O a prodyšnost 10–15 000 g/m<sup>2</sup>.24 h. U třívrstvého laminátu je udávána nepromokavost +20 000 mm H<sub>2</sub>O a prodyšnost +6000 g/m<sup>2</sup>.24 h. Mimo laminace může být membrána Gelanots v oděvu použita také samotná, oddělená od vrchní látky. Konstrukce s volně vloženou membránou je označována jako Gelanots Liner. Oblečení s volnou membránou Gelanots se vyznačuje vysokými a vyváženými parametry – samotná membrána má nepromokavost 43 000 mm vodního sloupce a prodyšnost 33 000 g/m<sup>2</sup>.24 h.

Hodnoty nepromokavosti a prodyšnosti materiálů Gelanots, zejména samotné membrány, jsou udávány výrobcem materiálu a doloženy testovými výsledky a normami (ISO 811, ISO 11092, ISO 2528, ASTM E96-BW). Nepromokavost membrány Gelanots je dána její neporézní konstrukcí. Odvod tělesných par je pak u neporézní membrány Gelanots zajištěn její hydrofilním – principem je absorpce par na vnitřní straně oděvu a jejich převod do volného prostoru mechanismem difuze systémem propustných a nepropustných segmentů membrány. Přestože je membrána Gelanots hydrofilní, je nepromokavá, protože kapka vody mezerami mezi molekulami (segmenty) membrány nemůže projít. Absorbce vlhkosti urethanovým filmem Gelanots je na stejném principu jako přírodní vláknina (jako bavlna a vlna), absorbuje vzdušnou vlhkost. Absorbovaná vlhkost je převáděna z prostoru s vyšší koncentrací par do místa s koncentrací nižší. Hnací silou, určující směr proudění par skrz membránu je aktuální rozdíl tlaku vodních par uvnitř a vně oděvu. Protože % vlhkosti uvnitř oděvu je většinou vyšší, není obvykle možnost přechodu vlhkosti do oděvu. Na vnější straně oděvu je vlhkost odpařována do prostoru, proto na vnitřní straně membrána průběžně přijímá – „saje“ i zkondenzovanou vodní páru – tělesné výpar.

Navíc membrána Gelanots, podobně jako lidská kůže, reaguje na změny teploty. Při zahřívání se zvětšují mezy mezi molekulami membrány, zvyšuje se její prodyšnost a tím se membrána podílí na regulaci teploty uvnitř oděvu. Udrží tak příjemný pocit pohody uživatele za nejrůznějších podmínek.

Membrána Gelanots je elastická a měkká. Výjimečnou pružnost si zachovává i v extrémně chladných podmínkách. Díky neporézní konstrukci membrány nemůže dojít ke snížení prodyšnosti ucpaním pórů a nevzniká při jejím napínání v oděvu nebezpečí pronikání vody nebo snížení větruvzdornosti. Výrobky s membránou Gelanots jsou vhodné podle druhu laminace a použitého vrchního materiálu pro středně až vysoce intenzivní pohybové aktivity.



**WARMPEACE**

## SPACÍ PYTLE

VÝBĚR SPACÍCH PYTLŮ Z NABÍDKY WARMPEACE 2001

<b>EXPLORER 1200</b>	Gore DryLoft
VNĚJŠÍ MATERIÁL:	Gore DryLoft
NÁPLŇ:	1200 g peří 90/10, 650 cuin
KOMFORT:	+2 až -27 °C
EXTREM:	-35 °C
HMOTNOST:	2230 g

<b>EXPLORER 900</b>	Gore DryLoft
VNĚJŠÍ MATERIÁL:	Gore DryLoft
NÁPLŇ:	900 g peří 90/10, 650 cuin
KOMFORT:	+5 až -21 °C
EXTREM:	-29 °C
HMOTNOST:	1970 g

<b>MOON 500</b>	Gore DryLoft
VNĚJŠÍ MATERIÁL:	Gore DryLoft
NÁPLŇ:	500 g peří 90/10, 650 cuin
KOMFORT:	+8 až -10 °C
EXTREM:	-18 °C
HMOTNOST:	1140 g

<b>KLONDIKE 1200</b>	Pertex DWR+
VNĚJŠÍ MATERIÁL:	Ripstop Pert. DWR+
NÁPLŇ:	1200 g peří 90/10, 650 cuin
KOMFORT:	+5 až -24 °C
EXTREM:	-32 °C
HMOTNOST:	1900 g

<b>KLONDIKE 900</b>	Pertex DWR+
VNĚJŠÍ MATERIÁL:	Ripstop Pert. DWR+
NÁPLŇ:	900 g peří 90/10, 650 cuin
KOMFORT:	+8 až -18 °C
EXTREM:	-25 °C
HMOTNOST:	1600 g

<b>CARAVAN 600</b>	Pertex DWR+
VNĚJŠÍ MATERIÁL:	Pertex DWR+
NÁPLŇ:	600 g peří 90/10, 650 cuin
KOMFORT:	+14 až -12 °C
EXTREM:	-19 °C
HMOTNOST:	1300 g

<b>TRAVELER 400</b>	Pertex DWR+
VNĚJŠÍ MATERIÁL:	Pertex DWR+
NÁPLŇ:	400 g peří 90/10, 650 cuin
KOMFORT:	+25 až -15 °C
EXTREM:	-19 °C
HMOTNOST:	930 g

Katalog kompletní nabídky Warmpeace (vybavení z materiálů WINDSTOPPER, GORE-TEX, POLARTEC, PERTEX, GORE DRY-LOFT atd...) je zdarma k dispozici na adrese naší prodejny:  
Warmpeace, Slavíkova 5, Praha 2, 120 00, tel.: 02/627 29 74  
www.warmpeace.cz, e-mail: info@warmpeace.cz



**SCHWARZKOPF**

## bezpečně do nepohody!

Direct

10 000 H<sub>2</sub>O  
18 000 g/m<sup>2</sup>.24 h

Noir

20 000 H<sub>2</sub>O  
6 000 g/m<sup>2</sup>.24 h

**GELANOTS**

Pro každé dobrodružství  
Vás obleče ...

SPORT SCHWARZKOPF s.r.l.  
Mazzanti 134, 342 21, Udine  
tel. fax: +39 043 187 3366  
e-mail: sport@schwarzkopf.it  
www.schwarzkopf.com







# Komfortní cestování i pro jediného klienta

Není zdaleka tak jednoduché rozhodnout se jet s cestovní kanceláří na zaslouženou dovolenou. Stále totiž máte nepřijemný pocit, že cestovní kancelář nesplní své sliby, nepostará se o vás tak, jak slibovala, ba může dokonce zrakovat. Četné příklady nás v tomto názoru dostatečně přesvědčily. Nelze však všechny cestovní kanceláře házet do jednoho pytle.

Jednou z cestovek, která pro své klienty dělá maximum, je brněnská akciová společnost Tourbus, jejíž provozní ředitel, Ing. Karel Kalivoda, uvádí:

„Společnost Tourbus, a.s., je významnou dopravní společností, která vznikla po transformaci státního podniku ČSAD Brno. Provozuje převážně pravidelnou zahraniční přepravu. Doplnkovou činností společnosti je agendou cestovní kanceláře. Linky provozuje Tourbus, cestovní kancelář zprostředkovává předprodej jízdnek a zajišťuje zájezdy s následnou možností ubytování do zahraničí i v České republice. V současné době provozujeme 18 pravidelných mezinárodních linek, a to do Itálie, Německa, Rakouska, Rakouska, Belgie, Lucemburska, Chorvatska, dokonce i Turecka. Z těchto linek mají některé sezónní charakter. Jsou to dvě do Chorvatska a Itálie, po jedné do Rakouska a Turecka, kam jezdíme od června do konce září. Jezdíme prakticky do všech větších průmyslových a administrativních center v Itálii, kde v sezóně navíc pokrýváme východní pobřeží od Bibione až po Rimini, západní pobřeží od Janova po Livorno. V Německu jezdíme mj. do Mnichova, máme linku přes Bonn do Kolína nad Rýnem do Düsseldorfu, severní cestou jezdíme přes Dráždany do Kasselu a končíme v porýnských městech. Rakousko je naší nejstarší destinací. Bývalé ČSAD Brno totiž jezdilo do Vídně již od roku 1964. Dva spoje jezdí každý den z Brna do Vídně a zpět. V sezóně jezdí Tourbus i do Salzburgu. Také Švýcaři naše autobusy dobře znají. Provozujeme totiž pravidelnou linku do Ženevy a Curychu. V západní Evropě jezdíme ještě přes Lucembursko do Belgie, kde jsou našimi zastávkami Brusel a Antverpy, v letní sezóně končíme v Ostende. I Chorvatsko je našimi spoji dobře pokryto. V severní části Jaderského moře jezdíme na poloostrov Krk a do Puly, jižnější část zahrnuje pobřeží od Zadaru až po kouzelný Dubrovnik. Naše autobusy v Chorvatsku jezdí co možná nejméně po frekventovaných hlavních trasách, které jsou v létě přetíženy. Jedou hlavně vnitrozemím, kde je přeprava rychlejší, nikoliv po jadranské magistrále. Šetříme tak cestujícím, kteří se chtějí dostat do

jižnějších částí Chorvatska, maximálně drahocenný čas.

Od června do poloviny září provozuje náš turecký partner, Parlat Tourism, linku Brno-Istanbul. Zvolili jsme toto řešení, protože pro tureckou firmu je podstatně jednodušší průjezd balkánskými zeměmi, než pro českého dopravce. I na této lince garantujeme vysokou kvalitu přepravy na základě uzavřené smlouvy s tureckým partnerem. Je srovnatelná s ostatními linkami Tourbus, jezdí zde komfortní autobusy Mercedes.

Mimo těchto standardních dopravních služeb s pravidelnými i sezónními linkami podle jízdního řádu zajišťuje Tourbus i cesty do zahraničí pro společnosti, skupiny, ba i jednotlivce na základě individuálních objednávek. Nespornou výhodou je, že vzhledem k hustotě pokryté dopravní sítě v zahraničí lze skloubit jednotlivé přepravy tak, že naši klienti cestovní kanceláře použijí naše zahraniční linky. Tím jsou vlastně

Každý cestující má záruku, že autobus je po technické stránce naprosto v pořádku.

Tourbus však nezajišťuje jen samotnou přepravu cestujících, poskytuje i služby, typické pro cestovní kancelář. Je to zejména pořádání pobytových zájezdů do míst, kam jezdí, tedy mj. do Itálie a Chorvatska, kde má s místními hoteliéři, majiteli penzionů a soukromými osobami uzavřené smlouvy o ubytování. V Chorvatsku se jedná o Istrijský poloostrov včetně přílehlého Krku a oblast Makarské Riviéry, v Itálii o destinaci od Cesena di Capo až po Rimini.

Služby cestovního ruchu zajišťuje Tourbus i v České republice. Stejně jako v zahraničí, má uzavřené smlouvy o ubytování s místními hoteliéři, majiteli apartmánů i soukromými osobami, a to především v horských střediscích.

V letošním roce jsme rozšířili naši nabídku o ubytování luxusnějšího charakteru v zahraničních destinacích, tedy v Chorvatsku a v Itálii.



přepraveni na požadované místo, aniž by musel být vypraven autobus jen pro klienty cestovní kanceláře. Tyto služby poskytuje v republice jen málo přepravců.

Všechny autobusy vyhovují normám Euro 1 a Euro 2, mají i certifikát TiW, jež nám umožňuje jezdít do německých silničních rychlostí až 100 km v hodině (běžně povolená rychlost je u autobusů v Německu jen 80 km za hodinu). Vozový park tvoří moderní autobusy MAN a licencované Karosy o maximálním stáří dva roky. Pokud jde o autobusy MAN, jež již jezdí více let, jsou všechny po generální opravě. Samozejemnosti je fungující klimatizace, u autobusů MAN i zabudované WC. Nápoje a jednoduchá jídla se prodávají během jízdy. Vozový park prochází každý rok náročnými servisními zkouškami, kdy jsme mj. i autorizovaným servisním střediskem autobusů MAN.

Rozšířili jsme i některé spoje. Letos jsme začali jezdít do Frankfurtu nad Mohanem, stávající linky do Německa byly prodlouženy do Čácha a Duisburgu. Od června je také spoj Brno-Viďna prodloužen až na letiště Schwechat. Důležité je, že cestujícím leticím z Vídně šetří drahocenný čas. Odpadnou jim i celní formality přímo na letišti. I v letošním roce, stejně jako v minulých letech, hodláme nakoupit další moderní autobusy a modernizovat některé starší z nich. Ambiciózních plánů máme dost. Máme silnou oporu, prosperující holding ČSAD Brno, který nám pomáhá realizovat naše plány. Doufáme, že i letos budou naši klienti spokojeni. Certifikát ISO 9001, první na tomto segmentu trhu v republice, jsme určitě nedostali náhodou.

Kdo má zájem o naše služby, může využít 140 prodejních míst ve všech větších městech a turisticky atraktivních střediscích České republiky. Jedná se především o do-



## Tourbus



### Provozování pravidelných mezistátních autobusových linek

#### ITÁLIE

Praha-Brno-Venezie-Padova-Bologna-Firenze-Roma-Napoli  
Praha-Brno-Bibione-Rimini  
Brno-Praha-Č. Budějovice-Bolzano-Verona-Milano-Torino  
Ostrava-Brno-Venezie-Bologna-Firenze-Roma-Napoli  
Brno-Praha-Č. Budějovice-Genova-Livorno

#### NĚMECKO

Brno-Praha-Teplice-Dresden-Kassel-Dortmund-Essen-Düsseldorf-Köln-Aachen  
Brno-Praha-Bonn-Köln-Düsseldorf-Duisburg  
Brno-Jihlava-České Budějovice-München  
Praha-Frankfurt nad Mohanem

#### RAKOUSKO

Brno-Mistelbach-Poysdorf-Wien-Wien airport  
Brno-Linz-Salzburg

#### ŠVÝCARSKO

Brno-Praha-Zürich-Geneva

#### BELGIE, LUCSEMBURSKO

Brno-Praha-Luxembourg-Brussel-Antwerpen-Oostende

#### CHORVATSKO

Brno-Znojmo-Zagreb-Rijeka-Crikvenica-Baška-Pula  
Brno-Zagreb-Zadar-Split-Makarska  
Praha-Brno-Rijeka-Pula  
Brno-Plöče-Dubrovnik

#### TURECKO

Praha-Brno-Istanbul



## Tourbus

TOURBUS, a.s.  
Opuštěná 4  
602 00 Brno

Travel agency:

Starobrněnská 13, 602 00 Brno, tel.: 05/42 21 89 88  
e-mail: [tourbus@tourbus.cz](mailto:tourbus@tourbus.cz) <http://www.tourbus.cz>

