Haro Bikes HI-TECH PERFORMANCE
Kultovní americká horská, freestylová, bmx a trekkingová kola.
KATMAR BIKE CENTER
Bubenské nábřeží 8, 170 00 Praha 7
170 00 Praha 7
(Metro C - Vltavská - 100 m směr tržnice)
Otevřeno: Po-Pá:10-18,
Čt:10-20, So:9-12
Tel./fax: 233 322 587
Nonstop info: 603-725893
katmar@katmar.cz
www.katmar.cz
Haro Bikes HI-TECH PERFORMANCE

OUTDOOROVÝ ČASOPIS S UNIKÁTNÍ DISTRIBUCÍ – ROZDÁVÁN ZDARMA VE 430 OUTDOOROVÝCH CENTRECH
KOMPLETNÍHO DOBRODRUHA NAJDETE ROVNĚŽ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.CASOPISDOBRODRUH.CZ

3 2009 Ročník XIII. DOBRODRUH ZDARMA

DVOUMĚSÍČNÍK PRO AKTIVITY V PŘÍRODĚ

ACONCAGUA A OJOS DEL SALADO

Nejvyšší hory Argentiny a Chile

Z vrcholu Ojosu se otevírají úžasná panoramata na poušť Atacama a lagunu Verde.

Dva vyzývavé bělostné vrcholy, navzájem blízké a oba majestátní. Tyto hory se svou výškou pyšní vůči všem ostatním a každá z nich ví, že pokud nechce, nikdo ji nepokoří, anebo takový opovážlivec zaplatí svým životem. První z nich, Ojos del Salado neboli „Solné oči“ (6893 m n.m.), se nalézá v rozlehlé nehostinné poušti Atacama a je nejvyšší horou státu Chile. Druhá, vyšší hora (6962 m n.m.), je velmi známá. Relativně jednoduchá, ale zároveň zákeřná. Ano, jedná se o pro horolezce velmi lákavou Aconcaguu (Bílou stráž), nejvyšší horu Argentiny i And. Se svým pověstným Viento Blanco (Bílým větrem) dokáže rozpoutat sněhovo-mrazivou past. A my dva jsme se prohnali Andami jako samotné Viento Blanco, včetně těchto dvou vrcholů.

„ĎÁBELSKÉ PŘEVÝŠENÍ“

Copiapó je ospalé chilské městečko nedaleko pobřeží Pacifiku. Jeho nadmořská výška činí pouhých 380 m n. m. Pro zájemce o vrchol Ojos del Salado je toto místo důležité z několika důvodů. Tím prvním je nutnost zařídit si zde povolení pro výstup u společnosti Aventurismo. Za povolení se platí 160 USD/osobu (r. 2008). Pokud má člověk štěstí, že se nahoru ve stejný čas chystá i někdo jiný, může si zde ulehčit sehnání levnějšího odvozu. Základní tábor je vzdálen 250 kilometrů a sehnat jeep za rozumné peníze nemusí být úplně jednoduché. Zároveň je Copiapó posledním místem, kde se dají nakoupit zásoby, které budou při výstupu na vrchol třeba.

Nám se vše povedlo zařídit během dvou dní a mohli jsme se s naším řidičem Jorgem v novém jeepu Mitsubishi vrhnout střemhlav do pouště Atacama. Jízda je sama o sobě velký zážitek. Kolikrát v životě se nám poštěstí řítit se stokilometrovou rychlostí pouštní krajinou po cestě připomínající naši uježděnou „polňačku“! Za zastávku bezesporu stála krásná laguna Santa Rosa, v jejíž mělké vodě postávaly desítky plameňáků. Jorge, bývalý závodník, nás každou chvíli přesvědčoval o své pověsti. Cesta příjemně ubíhala a naší druhou zastávkou byla laguna Verde, nacházející se nedaleko argentinské hranice, kde jsme odevzdali povolení DIFROL, požadované pro výstupy na chilské pohraniční hory. Během pěti hodin ďábelské jízdy, která skončila zcela off-road a prudkým stoupáním, při kterém jsme z důvodu přehřívání motoru museli i couvat, jsme se vyloupli v základním táboře Atacama ve výšce 5260 m n. m. Kdybychom předtím nebyli již dobře aklimatizovaní, byl by to velký problém! Stojí tu malá budka pro správce a několik jídelních stanů, postavených v sezóně společností Aventurismo. Zároveň tu byla asi dvacítka menších stanů, které obývali jiní pokušitelé vrcholu. Hodinkový aklimatizační výstup po okolí dal pořádně zabrat, ale malá procházka byla potřebná. Pozdější nocleh pod černou oblohou s tisíci hvězdami nad hlavou byl v této výšce nezapomenutelný.

REFUGIO TEJOS, ANEB AŽ KAM SE DÁ VYJET AUTEM

Od tábora Atacama vede široká cesta k chatě Tejos ve výšce 5820 m n.m.Až k ní se dá bezproblémově dojet autem, což může být pro neaklimatizované porážkou při následném pokusu o vrchol. My jsme si aklimatizačně vynesli na chatu nějaké zásoby a vrátili jsme se zpět do BC Atacama, kde jsme strávili příjemný večer se skupinkou „Frantíků“ a s dvěma horskými vůdci z Chile, od nichž jsme dostali také vydatné pohoštění. Nevydrželi pohled na naši polévku v pytlíku a uvařenou čočku. Další den jsme již natěžko vyšlápli k chatě Tejos. Při odchodu jsme si vyzvedli povinně krátkovlnou vysílačku pro report z vrcholu. Šlo se nám o poznání lépe, ale i tak se batoh v takové výšce pronesl. Zajímavostí je, že na hoře byl vytvořen výškový rekord s vozidlem VW Touareg V6, kdy byla dosažena výška 6184 m n. m.

Na následující vrcholový den jsme si potřebovali odpočinout, jen jsme si krátce omrkli výstupovou cestu. Chatka se skládá ze dvou buněk, sloužících jako noclehárna a kuchyňka. Voda se dala nabrat nedaleko z potůčku, jenž se západem slunce zamrzal. S francouzskou skupinou byla skvělá zábava, ale přece jen jsme z důvodu nočního klidu uléhali do našeho stanu za chatkou.

NA SAMOTNÝ VRCHOL

Budíček nemilosrdně zazvonil ve tři hodiny ráno. Vstávat do silného mrazu jsme mohli s jen velkým sebezapřením. Alespoň pohybem jsme se trochu zahřáli. Pomalým, vytrvalým tempem jsme se šinuli vzhůru. Po hodině jsme za sebou nechali francouzskou skupinu a usídlili jsme se v čele. Ve výšce 6100 m n. m. jsme došli k prvním sněhovým polím a přišly na řadu mačky. Sklon svahu se nenápadně stále zvětšoval a sněhu přibývalo. Vrchol byl tento rok zasněžený více, než je obvyklé.

Zima byla již nesnesitelná a my se těšili na první paprsky slunce. To si dalo načas a vykouklo na nás až po osmé hodině. Sníh se začal bořit a postup byl namáhavější. Nikdo jiný za námi již nešel, nacházeli jsme se osamoceni v bílém království. Všichni ostatní výstup vzdali a otočili se zpátky k chatě. Namířili jsme si to přímo vzhůru, kde jsme tušili konec dlouhého prudkého svahu. Po poledni jsme vyfuněli na okraj velkého zasněženého kráteru. Mnoho horolezců pokládá mylně toto místo za vrchol. Jenže kráter se musí přejít a na druhé straně ještě zdolat strmý sněhový kuloár a zvládnout skalní lezení až III. stupně obtížnosti, které ulehčují natažená fixní lana. V této nadmořské výšce jsme na skále funěli již při sebemenším pohybu. O půl druhé odpoledne jsme vyčerpaní stanuli na nejvyšším bodu Chile. Vysílačkou jsme ohlásili úspěšné dosažení vrcholu. Kochali jsme se dalekými rozhledy a zároveň naším, do té doby nejvyšším, vrcholem.

Plaza de Mulas (4390 m n.m.), základní tábor pod Aconcaguou.

➥ *Pokračování na str. 3 a 4*

NAVŠTIVTE: STŘEDNÍ MORAVU A JESENÍKY

Olomoucký kraj

Dva turistické regiony. Každý je jiný, ale každý má své osobité kouzlo. Dohromady vytvářejí jedinečnou symbiózu a harmonii. Zatímco Jeseníky jsou místem malebné a často i drsné horské přírody a vyhledávaným místem pro sport i relaxaci, Střední Morava je regionem folkloru, tradic a jedinečných kulturních zážitků. Na vyhlášených folklorních akcích v Prostějově, Kojetíně aj. poznáte pohostinnost místních lidí a seznámíte se s nářečím, kroji i tradicemi Hané. Svůj věhlas mají i hudební festivaly Zahrada v Náměšti na Hané, Blues Aperitiv v Šumperku a řada dalších. Hřmotný zvuk motorů láká milovníky automobilů do Šternberku na závody na slavné trati Ecce Homo. Pravou perlou regionu je Olomouc – univerzitní město s památkou UNESCO a jedna z hlavních kulturních metropolí celé České republiky. Právě na vybrané kulturní akce bychom vás v nadcházejícím létě do Olomouckého kraje rádi pozvali.

www.ok-tourism.cz

Kulturní akce červenec–srpen 2009

2.–6. 7. ZAHRADA
20. ročník mezinárodního multižánrového festivalu, www.folkcountry.cz
Náměšť na Hané

4.–5. 7. Jízda králů
folklorní slavnost s kulturním programem, www.doloplazy.cz
Doloplazy

10. 7. Jesenický nugget
15. ročník mezinárodního multižánrového festivalu pod širým nebem, www.festivaly.info
SKI Centrum Miroslav, Lipová-lázně

11. 7. 670. výročí založení města Moravský Beroun
www.morberoun.cz
Moravský Beroun

18. 7. Hanácké kvítek
11. ročník mezinárodního hudebního festivalu, www.verovanka.cz
Věrovany

24.–26. 7. Mistrovství ČR a SR v rýžování zlata
město Zlaté Hory, Hornický skanzen, www.zlatehory.cz
Zlaté Hory

1. 8. Šternberský kopec
rockový festival, www.arks-plus.com
Šternberk

8. 8. Velká historická bitva
MKZ Zlaté Hory, 584 425 397, www.zlatehory.cz
Poutní místo P. M. Pomocné, Zlaté Hory

13.–16. 8. Květiny pro zámeckou paní
květinová výzdoba zámku, www.zamek.namestnahane.cz
Náměšť na Hané

14.–16. 8. Kojetínské hody
jízda králů, krojované soubory, jarmark, www.kojetin.cz/meks
Kojetín

15. 8. Bobr Bike 2009
8. ročník MTB maratónku, www.inrace.cz; www.freelitovelsport.cz
Litovel

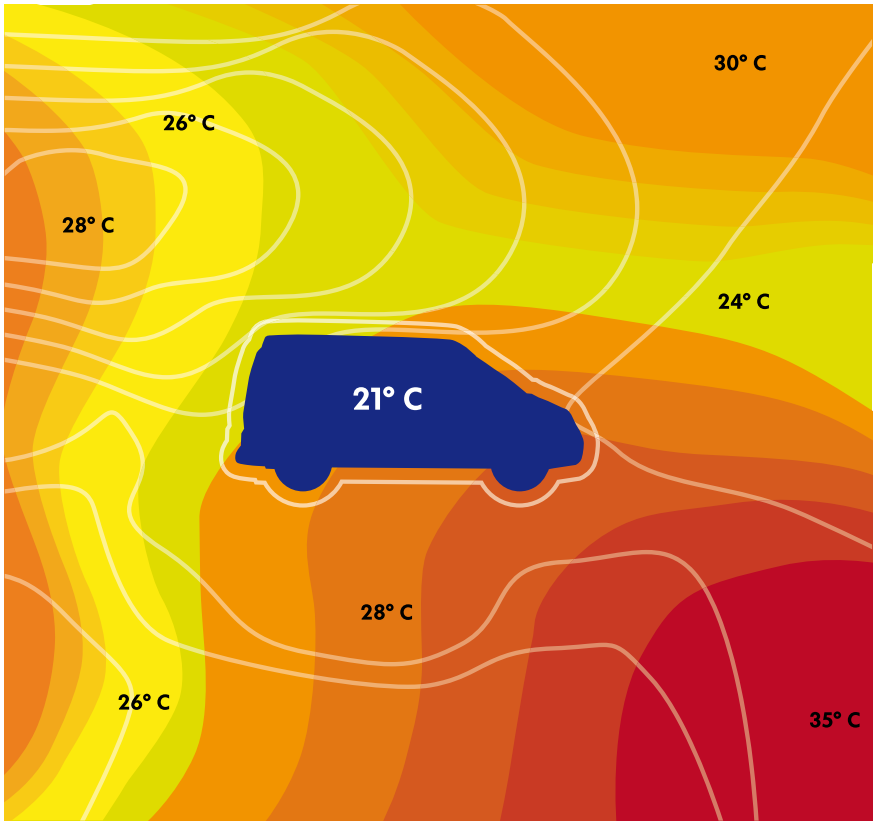
15. 8. Tovačovský portál
11. ročník přehlídky folkové a country hudby, mu@tovacov.cz www.tovaco.cz
Tovačov

20.–23. 8. Flora Olomouc – letní etapa
Mezinárodní zahradnická výstava a veletrh, www.flora-ol.cz
Olomouc

29.–30. 8. Hefaiston
28. ročník mezinárodního setkání uměleckých kovářů, www.helfstyn.cz
Hrad Helfštýn

28.–30. 8. Mohelnický dostavník®
35. ročník hudebního festivalu www.mohelnickydostavnik.cz
Mohelnice

www.porsche-prosek.cz; e-mail: vw.prosek@porsche.cz



Počasí ve Vašich rukou.

S užitkovým vozem Volkswagen Transporter už pro vás nebude předpověď počasí důležitá. Spolu s vyhlášenou kvalitou, spolehlivostí a bohatou sériovou výbavou vozů Volkswagen nyní totiž dostanete také klimatizaci za pouhých 5 000 Kč.

Zeptejte se nejbližšího prodejce užitkových vozů Volkswagen a užijte si léto s chladnou hlavou.

Klimatizace za 5 000 Kč.

Kombinovaná spotřeba a emise CO_2: 7,6–13,9 l/100 km, 199–331 g/km. Nabídka platí do 31. 8. 2009 nebo do vyčerpání zásob. Ceny bez DPH.

Užitkové vozy

Autorizovaný prodejce Volkswagen **Porsche Praha-Prosek**, Liberecká 12, P.O.Box 52, 182 00 Praha 8, tel.: 286 001 720, fax: 286 001 799

Modro-zelená laguna Santa Rosa je krásnou podívanou v rozlehlé poušti Atacama.

Svítání probouzí BC Atacama pod Ojosem del Salado ve výšce 5260 m n.m.

ACONCAGUA A OJOS DEL SALADO

➥ *Pokračování ze str. 1*

Sestupová trasa byla dlouhá, sněhové desky se bořily a nám se pletly nohy únavou. K večeru, na chatě Tejos, jsme potkali skupinu Američanů nadržených na výstup. Vyzvídali na nás rady. Velmi unavení, ale s pocitem dobře odvedené práce, jsme uléhali.

ZPÁTKY DO CIVILIZACE

Na další den jsme měli domluvený odvoz. Vstali jsme s prvními slunečními paprsky a doslova jsme seběhli radostí zpět do tábora Atacama. Čekání na jeep jsme strávili konverzací s příjemným Eduardem (správcem a záchranářem v jedné osobě). Dozvěděli jsme se, že tento rok (2008) tu ještě nebyl žádný Čech, patřili jsme do malého procenta úspěšných výstupců. Také Martina byla letos první žena na vrcholu. To nás potěšilo u srdce.

Sestup z tábora Berlin do tepla je otázkou pouhých několika hodin.

Čekání se protahovalo a již jsme se obávali, zda pro nás odvoz dorazí. Když tu jsme spatřili našeho usměvavého kamaráda, jak se opírá o svůj černý jeep. Měl opět menší problém s přehříváním motoru při stoupání, a proto se zdržel. S pocitem úlevy jsme se vydali na zpáteční off-road a ještě dlouho jsme se otáčeli, abychom zahlédli bíle zářící solné oči naší hory.

TAM NA ZÁPADĚ TO VÝŠ NEJDE

Aconcagua, královna Ameriky, tak by se dala nazvat tato hora, nejvyšší na obou světadílech. Není relativně technicky těžké ji pokořit, ale je pro ni velmi lehké proměnit se v ledovou smršť, zahalit se do bílého mrazivého pláště a běda všem, kteří nestačí utéci!

Během několika dní jsme se přesunuli do města vína, hovězích steaků a žhavého letního slunce, do argentinské Mendozy. Čekalo nás nakoupení zásob, vyřízení povolení k výstupu a domluvení muly. Vše jsme hladce zvládli a v únorovém odpoledni jsme vystoupili po pěti hodinách jízdy z autobusu s nabalenými batohy a pytlem zásob. Pohraniční městečko Puente del Inca, které je zhruba 180 km od Mendozy u hranic s Chile, je známé přírodním mostem přes řeku. Tento úkaz a fakt, že to je v sezóně východiště do Provinčního parku Aconcagua, dělají z malého města rušné turistické centrum.

DLOUHÁ CESTA DO ZÁKLADNÍHO TÁBORA

Ještě tentýž den jsme předali pracovníkovi společnosti Aymara pytel se zásobami a zbytečné věci pro následující dva dny, které nemělo žádný smysl tahat ve dvou na hřbetě. Bylo lepší šetřit síly na výstup. Líbilo se nám, že nás ještě odvezli čtyři kilometry po silnici autem přímo ke vstupu do Provinčního parku Aconcagua v údolí Horcones, ale nevěděli jsme ještě, co nás s touto společností potká. Strážci parku nám zkontrolovali nezbytné horolezecké povolení (v únoru 2008 za 700 pesos/os) a my začali ukusovat první výškové metry k vysněnému vrcholu Aconcaguy.

Laguna Horcones, jenž vypadala jako rybník brčálník, je ve výšce okolo 2900 metrů a vrchol ve výšce 6962 metrů. Tedy zbývá překonat 4000 výškových metrů, což není zcela jednoduché. Večerní sluníčko nás příjemně hřálo, v jasné obloze se na nás vyzývavě v dálce usmívala zasněžená špička Aconcaguy a nám odpočatým se šlapalo krásně do prvního tábora Confluencia (3390 m). Vzhledem k vysoké návštěvnosti parku je přikázáno striktně dodržovat táboření na určených místech. Cestou do základního tábora Plaza de Mulas je to právě Confluencia. Kromě tohoto pravidla existuje i mnoho dalších, kterým je například povinný pytel na exkrementy, jenž se musí vrátit se smradlavým dáreckem uvnitř. Pokud ne, dostanou strážci dáreček od vás (pokutu), ale ve stovkách dolarů.

Z Confluencie je to do BC dlouhý den, v našem případě okořeněný odpolední mlhou a hustým sněžením. Tábor Plaza de Mulas se nachází v samotném závěru údolí Horcones, v nadmořské výšce 4390 m n.m. Zde jsme se registrovali ještě jednou a mezi dvěma stovkami stanů jsme si našli místečko pro nás. Velmi nepříjemná zpráva nás čekala při vyzvednutí pytle. Mula, která nesla naše věci, se splašila a podařilo se jí shodit pytel. Díky tomu se prodřela plastová láhev s benzínem, jenž kontaminoval jak oblečení, tak zejména některé jídlo, které pak bylo nepoživatelné. Čekala nás nechtěná dieta!

STÁLE VÝŠ DO NEBE

Ráno nás probudilo zářivě modrou oblohou, ale ještě dlouho trvalo, než se sluneční paprsky dotkly stanů. Franta mezitím vyrazil nahoru do prvního postupového tábora s batůžkem plným zásob, aby se nám stoupalo další den o trošku lehčeji. První výškový tábor se nazývá camp Canada a jeho výška je 5060 metrů. Počasí bylo krásné a cestou potkáváme mnoho lidí sestupujících z vyšších táborů. Zásoby byly ukryty za velký kámen a následující den jsme již vystoupali do Canady oba. Foukal studený nepříjemný vítr a odpoledne začalo opět sněžit. To nevypadalo úplně nejlépe, ale počasí tu není nikdy jisté, proto jsme se ještě nijak nestrachovali.

Ráno nás přivítalo sluníčko za jemnou záclonou mraků. Čekal nás perný výstup do tábora Nido de Condores (Hnízdo kondorů) ve výšce 5560 m n.m., kde je zároveň budka strážců parku s vlající argentinskou vlajkou. Pro změnu nám zase začalo sněžit a silně foukat, prudce se ochladilo a my, zmrzlí, jsme s velmi těžkými batohy funěli pomalu stále výš. Místo udávaných necelých tří hodin nám trasa z Canady na Nido de Condores trvala přes čtyři hodiny. Mezitím již byla viditelnost téměř nulová, sledovali jsme téměř zavátou pěšinu a zejména displej GPSky, která ukusovala pomalu vzdálenost k cíli. Jak to jen nejrychleji v tom větru a zimě šlo, postavili jsme stan, zalezli vymrzlí do něj a byli rádi, že již nemusíme vystrčit ani nos. Tento nečas trval celou noc a velkou část následujícího dne a napadla spousta sněhu. Nebylo možné pokračovat výše. Strávili jsme celý den ve stanu, kde bylo jedině celkem teplo a zaříkávali jsme počasí. Nevěděli jsme, jak dlouho bude ještě sněžit, a proto jsme se zásobami šetřili. Veselé setkání bylo se skupinkou Američanů, které jsme potkali na Ojosu. Tam vrcholu nedosáhli a tady se již ve svých péřových bundách balili, tvrdíce, že zimy už mají dost a jedou do tepla k moři. Dobrý nápad, zvláště, když jsme věděli dle cestopisů, že není výjimka, když sněží i několik dní v kuse. Ale my jsme byli tvrdohlaví!

TĚŽKÁ CESTA DO BERLÍNA

Ráno nás překvapilo jasno, pouze slabý větřík a my mohli pokračovat do dalšího výškového tábora. Společně s ostatními vytrvalci jsme prošlapávali cestu sněhem. Pomalu jsme stoupali do tábořiště Berlin ve výšce 5930 metrů a funěli jsme jako lokomotivy. Zvláště závěrečný stoupající traverz byl nekonečný. Jediná naše myšlenka ulpívala na postavení stanu a na jídlo. V drsných podmínkách jdou ostatní nedůležité myšlenky pryč, důležité je přežít. Příprava jídla se protáhla, mezitím se setmělo a na nebi zazářily hvězdy. Věděli jsme, že máme šanci na výstup, ale netušili jsme, co vše nás čeká.

➥ *Dokončení na str. 4*

První paprsky slunce vrhají stín samotné hory, ale mrazivý vzduch jen tak brzo nezkrotí.

ACONCAGUA A OJOS DEL SALADO

➥ *Dokončení ze str. 3*

MRAZIVÁ KRÁLOVNA

Neúprosný budík nám zazvonil ve tři hodiny ráno. Nechtěli jsme riskovat odpolední změnu počasí. Z teplého spacáku jsme opatrně vykoukli ze stanu do venkovního prudkého mrazu. Jasná obloha a bezvětří rozhodly o našem dalším postupu. Připravili jsme se a po vydatné snídani jsme po páté hodině vyráželi do tiché noci, rušené jen našimi kroky a probouzejícími se horolezci. Byli jsme první a vychutnávali jsme si to. Plynule jsme stoupali po cestě pomocí GPSky výš a výš. Připadali jsme si v té tmě, tichu a zimě jako skuteční objevitelé a průkopníci. Díky tomu, že jsme prošlapávali cestu, měli jsme toho po necelých 500 výškových metrech a třech hodinách námahy plné zuby. Začali jsme promrzat a vyhlíželi jsme nedočkavě sluníčko a vážně uvažovali o tom, že to kvůli zimě otočíme. Na spodním okraji kuloáru Canaleta nás dostihly sluneční paprsky. Dali jsme si pauzu a snažili se dlouho zahřát, než se nám to povedlo.

Kuloár byl dosti zasněžený a stálo nás to hodně sil dostat se prudkým svahem vzhůru v takové výšce. Na sluníčku se sníh rozehříval, měknul a my se bořili postupně čím dál tím více. Celý závěrečný výstup nám trval perných několik hodin a my stanuli na vrcholu Aconcaguy šťastni v půl druhé odpoledne. Samotný vrchol připomínal fotbalovou placku s jedním malým křížem. Výhledy na všechny strany byly nádherné a my nemohli věřit tomu, že se nám to povedlo! Tento okamžik nám byl velkou odměnou za všechny ty měsíce fyzické přípravy a plánování naší expedice. Po krátkém odpočinku jsme se vydali na sestup. Nahoru stoupalo několik krajanů, horolezců, kteří nám česky děkovali za prošlapání stopy. Nepříjemné bylo zjištění, že Frantovi omrzly prsty na rukou. Až po příchodu ke stanu zjistila Martina, že také její prsty na levé noze jsou modré. Hora si vybrala svou daň.

VŠECHNO JE ŠPINAVÝ BYZNYS

Protože Martině otekly prsty na promrzlé noze a nechtěla je mačkat v pohorce, zůstali jsme den na Berlínu. Odpočinek se nám velmi hodil, doplnili jsme síly a energii. Poté jsme bez problémů, ale plni obav o prsty, sestoupili až zpátky na Plaza de Mulas. Těšili jsme se na teplo a na naše poslední zásoby jídla, které nebyly cítit benzínem. Navštívili jsme místního lékaře, který nás poslal druhý den dolů zpět k lagině Horcones vrtulníkem. V takové krizové situaci je let hrazen z ceny povolení. Naše batohy se tedy opět vezly na mule.

Omrzliny ve vysokých horách jsou častou příhodou, obzvlášť na Aconcague.

Nezbytná zastávka u argentinské vlajky na „Hnízdě kondorů“.

Tentokrát se nám z nich při cestě ztratil (či byl ukraden) stan, za který jsme od společnosti Aymara nedostali žádnou náhradu. Jednání s touto společností bylo velmi obtížné a nemůžeme ji tedy nikomu doporučit. My jsme byli vrtulníkem dole za 10 minut, let byl pro nás velkým zážitkem a užili jsme si překrásných výhledů na celou dolinu i vrchol Aconcaguy. V Puente del Inca jsme oslavili výstup, jak jinak než obrovským argentinským steakem, a rádi odjeli do slunné Mendozy odpočinout si a v třicetistupňovém vedru léčit omrzliny.

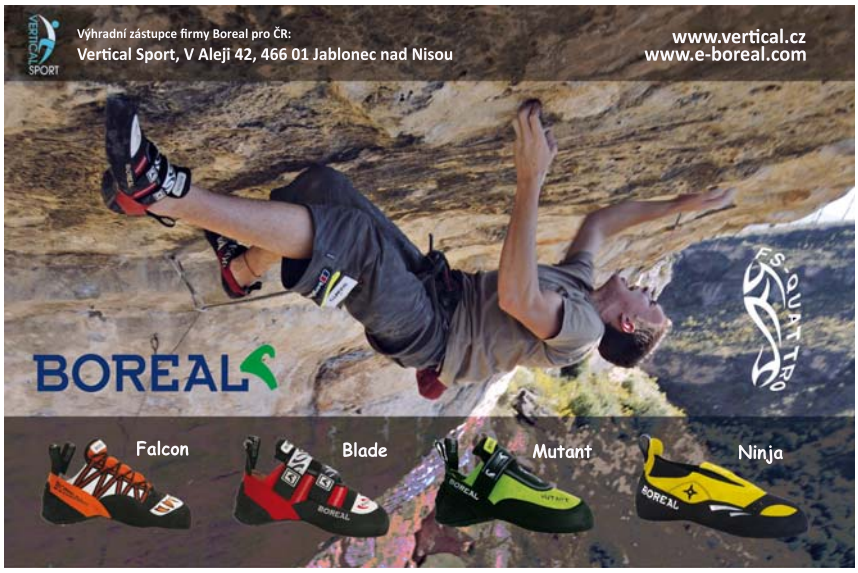
Výstup byl bezesporu velkým zážitkem. Jen přístup lidí je smutný. Vládne zde velký obchod s horou. Jenže naštěstí ona neuznává lidské zákony. Je svá, tvrdá, nelítostná i krásná. A tak to má být.

INFORMACE PRO VÝSTUP

Nejvhodnější doba pro výstupy je od půlky prosince do poloviny března. Oba výstupy nejsou technicky náročné, zrádné jsou však vysoká nadmořská výška a nestabilní počasí. Pro oba vrcholy je nutná výborná aklimatizace. Doprava pod Ojos se dá sehnat od 500 dolarů za jeep za obě jízdy. Důležitým vybavením jsou zimní horolezecké boty a teplé větruvzdorné oblečení, teploty klesají hluboko pod bod mrazu.

Více praktických informací nejen o těchto výstupech naleznete na stránce www.cestydonebe.com/vientoblanco.

MARTINA KŘENOVÁ
FRANTIŠEK ČERVINKA
(www.cestydonebe.com)



LUČNÍ BOUDA

Hotel Luční bouda se nachází v I. zóně Krkonošského národního parku ve výšce 1410 m n.m., na křižovatce turistických cest 4 km od Sněžky. Okolí Luční boudy vytváří ráj pro méně zdatné i náročné turisty a v zimním období nabízí široké možnosti pro vyznavače bílé stopy.

Celková kapacita Luční boudy je 120 lůžek. Ubytování nabízíme v pokojích s TV a vlastním sociálním zařízením, dále v pokojích se společným sociálním zařízením, stejně jako v již tradiční turistické ubytovně s vlastním spacím pytlem a karimatkou.

Večery si hosté mohou zpříjemnit pobytem v sauně nebo vířivé vaně. Pro ty, co mají po celodenních túrách stále dostatek sil, je připravena klubovna s kulečníkem, šipkami a stolním fotbalem. V celém hotelu je k dispozici bezplatné bezdrátové připojení k internetu.

V restauraci s 200 místy nabízíme příjemné posezení s velkým výběrem hotových i minutkových jídel české kuchyně. Můžete si pochutnat na tradičním velikém rohlíku, krkonošském borůvkovém koláči a mnoha jiných pekařských a cukrářských výrobcích upečených v obnovené pekárně Luční boudy.

Pro významné soukromé oslavy, společenská setkání nebo firemní školení je připraveno komfortní ubytování, samostatný sál a vybavená klubovna.

Kontaktujte nás: Luční bouda, Pec pod Sněžkou 203, 542 21
tel.: +420 499 736 144, mobil: 0420 739 077 094
fax: +420 499 896 356, e-mail: info@lucnibouda.cz
www.lucnibouda.cz

ČESKÉ DRÁHY CHTĚJÍ PROVOZOVAT AUTOBUSY

Rozhovor s Ing. Petrem Moravcem, ředitelem odboru strategických projektů ČD

Jaké jsou důvody k provozování autobusové dopravy v rámci ČD, a.s.?

Zní to první poslech paradoxně: provozováním silniční dopravy chceme zvýšit atraktivitu dopravy železniční. Zdánlivý protimluv znamená, že si, zjednodušeně řečeno, chceme do našich vlaků dovézt nové cestující. Hlavní důvod je tedy ekonomický, chceme zvýšit tržby a podíl na dopravním trhu.

Lze najít spojení autobusů se železnicí v jiných evropských zemích?

Ano, ve všech rozvinutých evropských zemích. Nejznámější příklad je Rakousko, kdy národní železniční dopravce ÖBB vlastní dominantního autobusového dopravce Postbus. Koneckonců jen opašujeme to, co už naši předkové dávno znali. Bývalé ČSD kdysi za první republiky silniční dopravu provozovaly.

Jedná se ve vašem případě o koncepci celostátní, nebo bude realizován nejprve pilotní projekt?

Jedná se o koncepci, kterou po pilotním ověření budeme chtít realizovat ve všech krajích České republiky.

Současná autobusová doprava je i v turisticky zajímavých lokalitách zejména o víkendech doslova katastrofální. Kam zaměříte svoje úsilí nejdřív?

Nejdříve zrealizujeme pilotní projekt příležitostné dopravy malými vozidly v rámci velkých aglomerací, kdy prioritou bude návaznost na všechny námi provozované významné vlakové spoje. Rozvoj dopravní nabídky v turistických nebo jinak zajímavých lokalitách bude následovat po vyhodnocení právě zpracovávané studie proveditelnosti, která bude šitá na míru jednotlivým zajímavým místům České republiky.

Relax po adrenalinové práci.

Budou jezdit provozované linky každý den?

Ano, ale není pro nás cílem konkurovat stávající linkové dopravě. Chceme naší iniciativou existující dopravní nabídku doplnit, a to zejména v časových polohách, po kterých je poptávka, ale zůstává nevyslyšena.

Nakoupíte spíše velké autobusy nebo minibusy? Kolik bude stát nákup? Kde vezme dnes ztrátová akciová společnost České dráhy finanční prostředky?

Nákup vozidel je až to poslední, čím se nyní zabýváme. Především se snažíme zmapovat obchodní potenciál naší koncepce. Hledáme oblasti, kde je stávající navazující silniční doprava nedostatečná a kde naši cestující zůstávají zcela odkázáni sami na sebe a na své automobily. Stačí se projít kolem některých nádraží a vidět kolik automobilů je zaparkováno v okolních ulicích.

Spíše se budeme zaměřovat na menší a nízkonákladová vozidla.

Službu koncipujeme již od začátku jako samofinancovatelnou.

Budete provozovat cyklobusy a skibusy?

Ano, myslíme si, že zejména cyklisté jsou na železniční dopravu již zvyklí. Náš projekt počítá i s rozvojem projektu ČD ski, který nabízí vlakovou dopravu lyžařů za jejich oblíbeným sportem.

Kdy bude projekt realizován?

Pilotní fáze bude zahájena v září 2009 a potrvá 6 měsíců.

Konkurence linek Student Agency se neobáváte?

Ne.

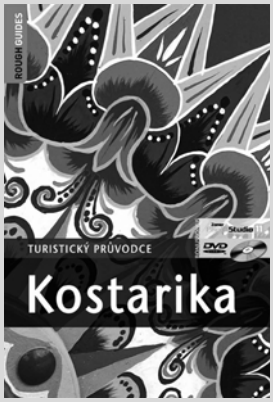
– mm –

Okem dobrodruha

Pozor!!

Už brzy začnou prázdniny, nastane čas dovolených. Mnozí z nás si přivezou kromě fotek také filmový materiál. Filmová soutěž **OKEM DOBRODRUHA** (OD) je možná právě ten cíl, ke kterému můžete zpracováním vašich filmových záznamů směřovat. **X. ročník** soutěže OD vyhlašuje Sdružení HORIZONT jako součást cestovatelsko - outdoorového festivalu Rajbas*OUTDOOR*Kotlík, který proběhne **v Blansku ve dnech 19.–22. listopadu 2009**. Ze soutěžních snímků bude vybráno 3 hodinové pásmo k veřejné prezentaci, která se uskuteční v pátek 20.11.2009 od 16:00–19:00 hod. Vyhlášení výsledků se uskuteční v sobotu 21.11.2009 v Blansku, projekce výběru zajímavých snímků proběhne následně v cestovatelské restauraci v Brně – Klub cestovatelů Veleslavínova 14, a to 7. a 14.12.2009. Další informace, jako přihláška k soutěži, pravidla soutěže můžete nalézt na internetových stránkách www.festivalrajbas.cz.

KNIHOVNA



KOSTARIKA + DVD

Kostarika je kraj, kam míří zájezdy spousty cestovních kanceláří i kroky baťůžkářů, kteří se rozhodli prozkoumat krásy Střední Ameriky na vlastní pěst. Přestože je od nás tato země značně vzdálená, průvodce nabízí řadu leteckých spojů z Prahy nebo z Vídně.

Turisté libující si v poznávacích zájezdech zůstanou hned po příletu v hlavním městě San José, aby si vychutnali atmosféru a prohlédli muzea, galerie, divadla či navštívili skvělou zoologickou zahradu. Ti, kdo se rozhodnou dovolenou prolenošit, zamíří na báječné pláže u Tichého oceánu nebo u Karibského moře. Polehávání na nádherném zlatém písku si mohou zpestřit krátkými, ale i několikadenními výlety k sopkám, případně organizovaným zájezdem na místa, kde kožatky velké v určitém období kladou vejce. Je to rarita, která láká odborníky i obyčejné turisty.

Průvodce je podle oblastí rozdělen do kapitol, v nichž najdete přehlednou nabídku ubytování či stravování. Na své si přijde každý. Na seznamu jsou luxusní hotely i ubytovny se společnými ložnicemi pro baťůžkáře, kteří mají hluboko do kapsy. V noci pak všichni mohou vyrazit za zábavou a protancovat se k ránu v rytmu salsy nebo reggae v podnicích, jejichž výčet je rovněž nepřeberný.

V průvodci samozřejmě nechybí spousta podrobných map, barevné fotografie i tipy na túry a výlety.

Součástí průvodce je multimediální DVD s cestopisným dokumentem a program na úpravu digitálních fotografií Zoner Photo Studio 11 Xpress.

Formát: 132 × 197 mm, 432 + 40 stran, brožovaná vazba šitá i lepená. Cena: 688 Kč.

HEINEKEN PODPORUJE I OUTDOOR

Rozhovor s Jiřím Daňkem, členem představenstva a obchodním ředitelem Heineken Česká republika

Heineken je třetí největší pivovarnickou skupinou na světě a evropskou jedničkou mezi producenty piva. Loňský výstav piva v rámci celé skupiny dosáhl téměř 170 mil. hektolitrů. Co se týče samotné značky Heineken, výstav piva přesáhl v minulém roce poprvé v historii hranici 25 mil. hektolitrů.

Do České republiky vstoupil Heineken v roce 2003, kdy získal akvizicí pivovary Starobrno a znojemský Hostan, v roce 2007 se do skupiny připojil i Královský pivovar v Krušovicích a v polovině minulého roku se k Heinekenu přidal i Drinks Union s pivovary v Kutné Hoře, Lounech, Krásném a Velkém Březně.

Jaká je struktura společnosti v České republice?

Finální integrace v republice ještě není ukončena, zatím lze říci, že zaštiťujeme na českém trhu tři legální entity, Starobrno a. s., Královský pivovar Krušovice a. s. a Drinks Union a. s. po právní stránce, po organizační vystupujeme navenek jako jedna skupina. Poslední krok legální integrace KPK a Starobrna by se měl uskutečnit částečně v polovině letošního roku, finální podoba po definitivním začlenění Drinks Unionu pak bude známa v roce 2010.

Máte ve svém rozsáhlém portfoliu i nízkostupňová, nealkoholická piva?

Samozřejmě, máme ve svém sortimentu desetistupňová piva, jež obsahují méně alkoholu než ležáky nebo speciály. Věnujeme však zvýšenou pozornost i produkci nealkoholického piva, jehož spotřeba stoupá velice rychle. Prodáváme jej pod čtyřmi značkami, je to Clausthaler, importované pivo z Německa, rovněž dovážené pivo Zlatý bažant ze Slovenska a tady produkovaná piva, Starobrno Free a Zlatopramen nealko. Řidiči, sportovci, milovníci outdooru si mají rozhodně z čeho vybrat.

O které značky, druhy zmíněného nápoje má zhýčkaný český pivař největší zájem?

Rozhodně o desetistupňová výčepní piva, v posledních letech si oblíbil i jedenáctistupňová. Obliba vícestupňových ležáků v podstatě stagnuje. Je nutno říci, že nejrychleji rostoucím segmentem na trhu piva je nealkoholické. V oblasti jižní Moravy dominuje značka Starobrno, v Praze a jejím okolí Krušovice, na severu Čech pak Zlatopramen a Březňák.

Je stále zájem o české pivo v zahraničí?

Zatímco zůstává domácí vysoká spotřeba v podstatě konstantní, o naše pivo je v zahraničí stoupající zájem. Prodej českého piva do zahraničí se pohybuje mírně pod hranicí čtyř miliónů hektolitrů ročně, kdy do tohoto množství nejsou řazeny značky, jež se vaří na základě licencí v zahraničí. Největším trhem zůstává pro česká piva stále Evropa. Pokud jde o naši českou skupinu Heineken, máme dva rozhodující trhy, Německo a Rusko. Je velice zajímavé, že se na německém trhu stále více prosazuje značka Březňák, která byla dokonce druhou největší z exportovaných českých piv. Reálně se dokonce může v blízké budoucnosti stát nejvíc exportovaným pivem z České republiky. Také Královský pivovar Krušovice si nevede špatně, je v Rusku považován za značku nejvyšší kvality, která se prodává převážně v luxusních barech a restauracích. Je to nejvíce importovaná značka piva v Rusku.

Na soutěžích a mezinárodních veletrzích získáváte stále více ocenění…

I z ocenění je zřejmé, že image naší značky oceňuje nejen veřejnost, ale i odborné kruhy. Jen za minulý rok jsme získali 20 ocenění na různých prezentacích, v letošním roce tento trend pokračuje. Na táborských slavnostech piva na jaře jsme získali 8 českých pečetí a Jubilejní ležák z Krušovic pak extra zlatou v kategorii bez rozdílu stupňovitosti, tedy jinými slovy cenu nejvyšší. I na druhém místě se umístila v Táboře naše značka, pivo Březňák. Také brněnský Pivex potvrdil naše postavení, kdy náš ležák Březňák získal hlavní cenu ve své kategorii a další druhy piv rovněž ocenění.

Získat prestižní ocenění není rozhodně náhoda. Klademe výjimečný důraz na kvalitu celého výrobního procesu, naši sládci mají vysoké renomé i v Evropě.

Kde se u nás konzumuje pivo Heineken?

Hlavně ve velkých městech a to v barech, které navštěvuje mládež ze všech koutů Evropy. Je to totiž pivo, které zná i z jiných metropolí, měst. Vlastní síť restaurací či hospod pod značkou Heineken však budovat nebudeme.

Krušovický pivovar mění razantně svou image…

Nová firemní strategie pivovaru je o pravém pivu, pravém přátelství, je zaměřena na daleko širší skupinu lidí, než kdysi. Je v ní kladen důraz na to, že se krušovické pivo vaří jenom tady, jenom z českých surovin. Také mimořádně výjimečná historie pivovaru má v nové strategii nezastupitelný význam.

Podporuje skupina outdoorové aktivity v republice?

Ke sportu měl, má a bude mít Heineken výjimečně pozitivní vztah. Stačí se podívat na Ligu mistrů ve fotbale, ale i jiné sporty. Nejblíže outdooru bude v letošním roce projekt, který chystáme s kutnohorským pivovarem, kdy značka Dačický se má stát spolutvůrcem turistického značení a turistických tras v okolí Kutné Hory.

Na pití piva, jeho konzumaci, existují velice rozdílné názory. Jaký je ten váš?

Domnívám se, že zodpovědná konzumace piva patří i v této době k modernímu životnímu stylu. Neustále však zdůrazňujeme, že jeho přehnané pití může způsobit nezodpovědným jedincům zdravotní, psychické problémy, ba může přejít i v závislost, stejně jako třeba drogy. Osvěta je vždycky třeba. I po sportovních aktivitách, turistických pochodech, adrenalinových zážitcích si můžete dopřát malé množství piva, určitě to zdraví neškodí, leckdy i pomůže v případě velké žízně. Je však i tady mít vše pod kontrolou. Heineken je jak v mezinárodním, tak i v českém měřítku na poli osvěty a prevence velmi aktivní. Soustředí se zejména na projekty zaměřené proti konzumaci alkoholu mladistvými nebo právě na řidiče.

MILAN MANDA

Je správný čas si vybrat aktivní dovolenou na rok 2009!!!!!

Cestovní kancelář Turistika a Hory se specializuje na zájezdy a expedice, které v sobě skrývají poznání z dalekých cest. Naši klienti měli a mají vždy z čeho vybírat. Jednodenní výlety, dlouhé přechody pohoří, romantické stanové pobyty v Rumunsku, Ukrajině, Alpách či Dolomitech a také zájezdy s ubytováním a polopenzí.

V neděli 21. 6. 2009 v odpoledních hodinách odletěla z Vídně na 20 dní skupina našich klientů do **Pákistánu** s velice atraktivním programem – trekv v pohoří Karakoram, dle podmínek výstup do sedla Ghandogoro La 5000 m s unikátními výhledy na K2, Broad Peak, s aklimatizačním trekem do základního tábora pod 7000 m „Maschenbrunny" a přesunem do Himálájí, kde podniknou taktéž atraktivní a jistě nezapomenutelný trek pod 8000 m Nanga Parbat.

Zájemci o tuto expedici, kterou budeme připravovat i příští rok, se můžou hlásit už nyní.

Pojďte s námi prožít opravdovou romantiku v přírodě a v horách s kouzelnými večery s kytarami u ohníčků, zažít opravdové východy a západy slunce!

Naše atraktivní nabídka:

Turisticky-putovní zájezd pod stany do nejatraktivnějších horských oblastí Evropy – **PASTORÁLE RUMUNSKÉHO KRASU** → vesnička Suncuius, túry v romantickém krasovém pohoří, propasti, jeskyně, podzemní dómy, kaňonovité soutěsky, náhorní roviny se salašemi a volným pastevectvím koní...
Termín: 3. 7. – 12. 7. 2009
Ubytování: vlastní stany na tábořištích nebo ve volné přírodě
Cena: 4040,- Kč

Walliské Alpy (Švýcarsko) s individuálním programem (jedeme min. po 20, s možností vlastní volby výstupu na Matterhorn, Dóm)
Termín: 15. 8. – 23. 8. 2009
doprava: autobus
ubytování: vlastní stan nebo horská chata
cena: 4990,- Kč

Expedice do sibiřského pohoří **Sajany** a na **Bajkal** (Rusko) s odletem 15. 8. 2009 (na 15 dní); cena: 29 990,- Kč

Okruh **středním a jižním Norskem** s možností raftingu
termín: 30. 7. – 15. 8. 2009
ubytování: vlastní stany v kempech nebo ve volné přírodě
cena: 9290,- Kč

Kouzelný kraj **Zakarpatská Ukrajina**
termín: 14. 8. – 23. 8. 2009
doprava: autobus
ubytování: vlastní stany na tábořišti nebo ve volné přírodě
cena: 3990,- Kč

Dolomity pro pohodovou turistiku a via ferraty
termín: 22. 8. – 28. 8. 2009 (červencový termín již plně obsazen)
ubytování: turistický hotel s polopenzí
cena: 7990,- Kč

Přihlášením se na zájezd u Cestovní kanceláře Turistika a Hory obdržíte volnou VIP vstupenku platnou po celý 7. ročník Mezinárodního festivalu outdoorových filmů 2009 do všech měst v hodnotě 1000,- Kč.

Hory
CK Turistika
Horám zdar, vaše cestovní kancelář Turistika a Hory, Smetanovo nám. 7, Ostrava, tel.: 596 620 500, 739 016 466, www.turistika-hory.cz

S MEDVĚDY NA ALJAŠCE

Písnička Mládkova Banjo Bandu o medvědech, kteří nevědí, že túúúristi nemaj zbraně, rozhodně nepatří k mým oblíbeným. Vždycky mi připadala dětsky naivní a v mém věku už jaksi nepotřebná. Ale jak se říká – odříkaného chleba největší krajíc, zvláště pokud se člověk ocitne na Aljašce.

Medvědice na kolejích.

Na mysli mi tam vytanula několikrát denně, vlastně vždy, když jsem narazil na některé z upozornění, kterak se chovat v medvědím kraji a jak si počínat při střetu s těmito milými, ale nebezpečnými huňáči. S instrukcemi tohoto typu se tam návštěvník setká takřka na každém kroku, ať už jsou napsány na tabulích na hranicích medvědích teritorií, v nejrůznějších brožurách a prospektech, v podrobných instruktážích a příkazech rangerů v informačních centrech při vstupech do národních parků.

Vlastně první věc, kterou jsem si na Aljašce koupil, byl obranný sprej proti medvědům. V návodu na použití jsem si ale přečetl, že stoprocentní účinek zahnání medvěda není tímto zaručen.

Obecně se například doporučuje chodit ve skupinách, bavit se hlučněji, případně používat zvonečky, řehtačky – tím vším lze medvěda předem upozornit na svou přítomnost a dát mu příležitost, aby se vzdálil. Protože medvědi jsou po zimním spánku zvlášť lační potravy, nepohrdnou ani odpadky, které je pak také navedou na člověčí stopu. Z toho důvodu se přikazuje být při přípravě jídla alespoň sto metrů od stanu, nevařit v témž oblečení, ve kterém se pak spí, nenechávat neumyté nádobí poblíž stanu, nezanechávat po sobě odpadky a zbytky jídla. Potraviny v táboříštích ukládat do železných boxů, zvlášť k tomu určených, při táboření mimo kempy je uložené v batohu vytáhnout na strom. Je dobré také sledovat stopy medvědí přítomnosti v podobě poškrábaných kmenů stromů, jejich trus... Pod dojmem takto bohatých, takřka všudypřítomných bezpečnostních pokynů se většina lidí chová ve volné aljašské přírodě obezřetně a v duchu zmíněných zásad.

Pokud dojde k setkání s medvědem, není radno utíkat, neboť medvěd umí běhat velice rychle. Je lépe zůstat stát či pomalu couvat, případně zvednout ruce a na medvěda mluvit hlubokým hlasem, nesnáší prý fistuli. V okamžicích, kdy je jisté, že nic medvěda nezastaví a chystá se k útoku, je nejlepší lehnout si na břicho, obličejem k zemi, nechat si batoh na zádech, rukama si chránit zátylek a dělat mrtvého. Nekřičet a nehýbat se, ani když medvěd tělo očichává.

To všechno se dobře radí, ale zřejmě hůř provádí.

Naštěstí jsem nemusel v tomto smyslu svou psychickou odolnost prověřovat, zato mohu posloužit jinde nezmiňovanou radou, jak pokračovat v cestě, ač průchod medvěd obsadil a nehodlá místo opustit.

Příliš drahá jízdenka historickou železnicí od Bennettova jezera do Fraseru mě a několik spolucestujících přátel přivedla k rozhodnutí, že tu vzdálenost pěti, nanejvýš osmi kilometrů snadno ujdeme po kolejích pěšky. Šlo se tamtudy vcelku pohodlně, neboť štěrk je vyrovnán do výše pražců, a tak cesta zdárně ubíhala. Někdo sice co chvíli upozorňoval na nevábné hromádky vedle kolejí, které podle obsahu zrníček identifikoval na medvědí stopu, ale nikdo z ostatních tomu nevěnoval zvláštní pozornost, snad jen vtipálka mezi námi ponoukl k napodobování medvědího brum, brum...

Byli jsme už zhruba v polovině cesty, když někdo vykřikl a hned výkřik zdusil: „Medvěd! Přeběhl koleje! Tam vpředu!"

„Jo, taky jsem ho viděl," potvrdil jiný.

Zastavili jsme, ale následující reakcí nebyl ústup, jak by se dalo předpokládat, nýbrž překotné uvádění fotoaparátů do pohotovosti.

„Chvilku počkáme, medvěd zatím zajde hlouběji do lesa," zněl kolektivní návrh dalšího postupu.

Asi po deseti minutách jsme šli dál, ale už zdaleka ne tak svižně jako předtím a také hovor zněl dost křečovitě.

„On je tam pořád," zvolal první a zarazil ostatní.

A skutečně – z houštiny vykukovala černá huňatá hlava. Několikrát cvakly spouště, ale v hledáčku najednou nebyl jeden medvěd, nýbrž dva, a dokonce tři. Z protější strany vyšla na koleje ještě statná medvědice s dalším mládětem. Také ona se dívala na nás a vykročila naším směrem.

„Zpátky!" zavelel někdo.

Ustoupili jsme asi o sto metrů a pozorovali, co medvědice podnikne dál. Ta jako by o nás ztratila zájem, popásala se na bobulích vedle kolejí, ale nehodlala odejít.

„Za chvíli by měl jet vlak a ten ji určitě zažene," uvažovali jsme společně a sledujíce střídavě medvědici a hodinky, setrvávajíce v ústupové pozici.

Po nějaké době se ozval za námi na kolejích lomoz. Nebyl to vlak, ale drezína s několika traťovými dělníky. Máváním a gestikulacemi jsme se snažili přimět je k zastavení. Drezína přejela, ale o kus dál přece jen zastavila a couvla zpět k nám. Prosili jsme řidiče drezíny, aby nás naložili a převezli přes místo, kde je medvědí rodinka. Bohužel, prý to nejde, to oni nesmí... Přesto muž za řídící pákou slíbil, že se spojí vysílačkou se strojvedoucím vlaku, který jede kousek za nimi, aby nás vzal. Drezína zmizela po kolejích z dohledu. Nikoliv medvědice, kterou její zvuk a houkání nevyvedly nijak z míry. Asi si už na vlaky zvykla.

Upozornění: Jste v zemi medvědů.

Za několik minut vyjel ze zátočiny vlak. Strojvůdce nás už vyhlížel vykloněn z okýnka, stejně jako průvodčí stojící připraven na stupátku. Zpráva, že na kolejích jsou medvědi a ohrožují skupinu Čechů, se nedostala jen uchu strojvedoucího, ale všem cestujícím, protože snad všichni byli v oknech. Vlak zastavil, průvodčí seskočil, na nic se neptal, otevřel vrata hytláku, kam jsme naházeli své batohy, nastoupili do nejbližšího vozu a na všechny strany pak museli vypravovat, co se nám přihodilo. Důkaz, že jsme si vše nevymysleli, mohli všichni vidět o něco dál, když se vlak rozjel. Ani jeho pronikavé houkání medvědici nezahnalo daleko, snad jen pár metrů od kolejí.

Cítili jsme se pány situace a hrdí na fígl, jimž jsme nad medvědy vyzráli. Ale kdo ví, co by bylo, kdyby vlak nezastavil...

JIŘÍ ROUPEC

Foto: B. Bubeníková a J. Roupec

Kombinovaná spotřeba a emise CO_2: 10 l/100 km, 264 g/km.

Maximální minibus. Crafter Minibus.

Působivý vzhled, úsporné, avšak výkonné motory a hustá servisní síť po celé Evropě – to je jen pár z výhod, které získáte s vozem Volkswagen Crafter Minibus. K dispozici je hned v několika variantách vnitřního uspořádání pro 13 až 20 cestujících. K beztak již nadstandardní základní výbavě lze doobjednat vyčerpávající množství doplňků umožňujících široké možnosti individualizace, od klimatizace a přídavného topení přes speciální provedení sedadel, kvalitní ozvučení či LCD monitory až po tónovaná skla, včetně dvojitých, nebo zavazadlový box. Jedinou hranicí je vaše fantazie a finanční možnosti.

Crafter Minibus zpříjemní vaše cestování. Rádi vám ho představíme v Porsche Brno.

Exkluzivně u Porsche Brno

Užitkové vozy

Autorizovaný prodejce Volkswagen a výrobce minibusů **Porsche Brno**

Řipská 13a, 627 00 Brno-Slatina, tel.: 548 421 551, fax: 548 421 559, www.porsche-brno.cz, email: prestavby.brno1@porsche.cz

CESTOVNÍ RUCH V PARDUBICKÉM KRAJI

O rozvoji cestovního ruchu v Pardubickém kraji hovoříme s hejtmanem kraje Mgr. Radko Martínkem.

Má kraj předpoklady k tomu, aby se stal přední destinací cestovního ruchu v České republice?

Určitě ano, i když je v této sféře v současné době spíše až v druhé polovině pomyslného žebříčku krajů. Důvodů je více. Jedním z nich je např. skutečnost, že před novou kategorizací krajů byl v bývalém Východočeském kraji cestovní ruch spíše soustředěn do severních částí, které jsou nyní součástí Královéhradeckého kraje. Důsledkem je, že potřebná infrastruktura nutná pro zvýšení atraktivnosti regionu, není v kraji zdaleka vybudována tak, jak by si současné územní rozložení zasloužilo. K tomu, aby se Pardubický kraj stal atraktivním regionem pro zahraniční i domácí návštěvníky, je nutné zvýšit finanční prostředky do cestovního ruchu, zkvalitnit služby a infrastrukturu.

Jaký podíl tvoří zmíněná sféra na hospodaření kraje?

V některých částech kraje, třeba v Pardubicích, na Chrudimsku, kolem Králického Sněžníku a Slatiňan dosahuje i více než celostátního průměru, celkově však zůstává pod tímto ukazatelem. Odhaduji, že se cestovní ruch na hospodaření kraje podílí tak zhruba třemi procenty. Jeho potenciál je však mnohem vyšší.

Roste počet zahraničních i domácích návštěvníků?

I u nás, v Pardubickém kraji, je zmíněný ukazatel zahraničních turistů i domácích návštěvníků ovlivněn současnou ekonomickou situací ve světě i v České republice. Počet zahraničních turistů klesá. Stabilní je třeba podíl Němců a Holanďanů, roste počet návštěvníků z Polska, zatímco podíl občanů Ruska i z bývalých republik Sovětského svazu je nižší. U domácí klientely počet návštěvníků stagnuje, i když jsou místa – například památková rezervace Litomyšle, v zimě oblast kolem Králického Sněžníku, kde je návštěvnost i vyšší.

O které lokality je největší celoroční zájem?

Zcela určitě je to Litomyšl, Kunětická hora blízko Pardubic, ale i třeba skanzen na Veselém Kopci nedaleko Hlinska. Velký zájem je i o hrad Svojanov a jeho okolí, včetně Bystré, známé z filmu Všichni dobří rodáci. Začíná být atraktivní i městská památková rezervace Moravská Třebová, pro náročnější turisty Králický Sněžník. Stále větší oblibu si získává i hippoturistika, rozšířená kolem Slatiňan, kde je hřebčín s chovem starokladrubského vraníka, jediného českého plemene využívaného pro ceremoniály a vozatajské soutěže.

Svojanov, kde se pořádají zajímavé akce, včetně předvádění dravých ptáků, za to stojí. Za shlédnutí stojí například i lesní železnice v Mladějově.

V kraji utěšeně přibývají i sportovně-rekreační centra.

Řada měst má vybudované nádherné areály pro sportovce i zájemce o outdoor, třeba Letohrad, Moravská Třebová, Svitavy, samozřejmě i Pardubice. Jsou zde nejen bazény, ale i tenisové i volejbalové kurty, fitnescentra, zkrátka vše, co k aktivnímu odpočinku nezbytně patří.

Které významné společenské, kulturní i sportovní akce se zde budou letos konat?

Tradičně to bude Smetanova Litomyšl, jejíž význam je již celoevropský. Sejdou se zde interpreti vážné hudby nejen z Evropy, ale i z jiných kontinentů. Každoročně se samozřejmě koná i Velká pardubická, svátek dostihového sportu, plochodrážní Zlatá přilba v Pardubicích-Svítkově. Rád bych pozval zájemce

Kralický Sněžník

Nelze opomenout ani návštěvu hřebčína v Kladrubech nad Labem, ani populární Velkou pardubickou.

Jsou služby v kraji, včetně ubytování, na standardní celostátní úrovni?

Nabídka ubytovacích zařízení v kraji je solidní, rychle přibývají menší penziony s kvalitními službami. Co chybí, jsou komfortní, pětihvězdičkové hotely pro náročnou zahraniční klientelu.

Kde jsou v kraji cyklostezky?

Cyklostezky zatím spíše kopírují silniční síť, ale budují se i speciální trasy, zejména v okolí Ústí nad Orlicí. Začíná se připravovat i spojení mezi Pardubicemi a Chrudimí. V samotných Pardubicích již dobře fungují cyklostezky, které jsou vedeny po okrajích chodníků, mimo míst pro chodce, což je zatím ojedinělý jev ve velkých městech, Prahu nevyjímaje. Velice známou a populární je tzv.Orlická trasa, vedoucí z Lípy nad Orlicí do Doudleb nad Orlicí, která bude v budoucnu dále pokračovat do Pardubického kraje. Pro milovníky outdooru jsou velice zajímavé i cyklotrasy kolem Lanškrouna, pro náročnější z nich pak terény u Jevíčka. Také lokalita Železných hor, třeba ze Slatiňan na Sečskou přehradu je pro cykloturisty velice zajímavá.

Najdou si zde svá oblíbená místa i pěší turisté?

Pěším turistům bych doporučoval navštívit oblast Dolní Moravy, Králicka, která je mimo svých přírodních krás zajímavá i tím, že se zde nachází větší množství zachovalých pevnůstek z období před druhou světovou válkou.Vnímaví turisté jistě ocení i okolí Moravské Třebové, Jevíčka, ale i oblast Železných hor, okolí Sečské přehrady. Také návštěva hradu i na aviatickou akci, výročí letu Kašpara z Pardubic do Prahy. Chceme i více propagovat to, že Moravská Třebová je centrem akrobatického létání.

Jak vy osobně vidíte perspektivu cestovního ruchu v Pardubickém kraji?

Cestovní ruch má i v Pardubickém kraji slibnou budoucnost. Koncem letošního roku má kraj dostat téměř miliardu na podporu cestovního ruchu a infrastruktury. Tyto peníze budou ve značné míře věnovány do oblasti Dolní Moravy, kde jsou perfektní terény nejen pro lyžařské sjezdové tratě, ale i pro běžkaře. Finance půjdou i do rozvoje Litomyšle, Moravské Třebové a Kladrub. Pokračovat se bude ve výstavbě cyklostezek v okolí Ústí nad Orlicí. Možnosti tedy jsou nemalé. Důležité nyní je, jak získané peníze dokážeme efektivně využít.

– mm –

Patříme mezi Evropské excelentní destinace

V úterý 26. května 2009 byly vyhlášeny na slavnostní ceremonii v hotelu Voroněž v Brně výsledky soutěže Evropské Unie – EDEN. Evropské excelentní destinace představil ministr pro místní rozvoj Ing. Rostislav Vondruška.

Orlické hory a Podorlicko podaly přihlášku měsíc před svým založením prostřednictvím Regionu Orlicko-Třebovsko a představili jeden z dobře fungujících produktů destinace – Aktivní turistiku na Orlicko Třebovsku. Skutečně velkou radost nám přinesla nominace mezi tři nejlepší finalisty z 21 přihlášených destinací z celé České republiky, kdy některé z nich mají opravdu zvučná jména. Velké díky patří zakladatelům destinační společnosti za jejich aktivní pomoc při obhajobě. Při oslovení odborné poroty nám totiž hodně pomohl unikátní dopravní systém regionu firmy Audis Bus Rychnov nad Kněžnou, Muzeum řemesel v Letohradě, systém certifikace výrobků Orlických hor a cyklo@in-line stezky v přírodním parku Tiché Orlice. Velkou roli hrála partnerská spolupráce, dlouholeté zkušenosti a nadšení hlavních aktérů.

Soutěž EDEN vyhlašuje od roku 2006 Evropská komise v rámci projektu zaměřeného na rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu. Letos dostali soutěžící za úkol připravit takový turistický produkt, který akcentuje zvláštnost chráněného území a přináší rozvoj celé společnosti v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Garantem letošního ročníku pro Českou republiku se stala agentura CzechTourism, která ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj soutěž také zajistila. Své projekty poslalo 21 destinací. Porota kromě samotných turistických produktů hodnotila i to, jak probíhá komunikace s představiteli chráněného území, jak vyspělá je infrastruktura regionu (škála ubytování, informační centra aj.) nebo jak se daří spolupracovat s místní komunitou a podnikateli. Právě spolupráce byla u některých přihlášek kamenem úrazu – nejviditelnější to bylo v případě, kdy jednu destinaci přihlásily hned dva rozdílné subjekty.

Historicky prvním nositelem titulu EDEN (European Destination of ExcelleNce) pro Českou republiku se stalo České Švýcarsko. Podle verdiktu odborné poroty právě tato destinace nejlépe dokáže rozvíjet cestovní ruch v podmínkách chráněné přírodní oblasti. Ve finále se kromě Českého Švýcarska rozhodovalo mezi turistickou oblastí Králický Sněžník – Śnieżnik a Orlickými horami – Podorlickem. Tento výsledek je pro nás obrovským motivem a současně závazkem pro další práci destinace.

EDEN

CzechTourism

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism děkuje destinaci

Orlické hory a Podorlicko,

přihlášené svazkem obcí Region Orlicko-Třebovsko,

za finálové umístění v národním kole soutěže

Evropské destinace nejvyšší kvality – European Destinations of ExcelleNce za Českou republiku

Téma ročníku 2008/2009: Cestovní ruch a chráněná území

Pavel Kosař
pověřen řízením agentury CzechTourism

European Destinations of ExcelleNce

VÍCE INFORMACÍ:

Petr Fiala, předseda sdružení, tel. 606 634 698, e-mail: petr.fiala@letohrad.eu
Miroslav Richter, místopředseda sdružení, tel. 604166391, e-mail: miroslav.richter@rychnov-city.cz
Renata Šedová, OHGS s.r.o., tel. 603 956 870, sedova@ohgs.cz
Petra Šutová, tel. 724 367 861, sutova.petra@muko.cz

AKTIVNĚ V PARDUBICKÉM KRAJI

Máte rádi pohyb na čerstvém horském vzduchu, vodní sporty či cykloturistiku? Pak si v Pardubickém kraji určitě přijdete na své. Zdejší rozmanitá příroda i plně vybavené sportovní areály vám poskytnou dostatek příležitostí k aktivnímu pohybu i odpočinku. Do vašich srdcí se také zcela určitě zapíše blízkost koní, kteří ke zdejšímu kraji neodmyslitelně patří.

VÝCHODNÍ ČECHY

Cyklisté v Toulovcových Maštalích.

Představme si teď v krátkosti přírodní scenérie i historické zajímavosti Pardubického kraje. Zatímco oblast Polabí je převážně rovinatá s příznivým teplým klimatem a množstvím příležitostí pro koupání, provozování vodních sportů, pěší turistiku či cykloturistiku, Orlické hory a oblast Králického Sněžníku pro změnu lákají zejména milovníky horské turistiky. Na území celého kraje se pak úspěšně rozvíjí hipoturistika. Na řadě míst máte možnost se seznámit s lidovými a folklórními tradicemi včetně řemeslné výroby. Proslulým v této oblasti je především skanzen lidové architektury na Veselém Kopci. Dále můžete poznat ojedinělé množství hradů i zámků, starobylých vojenských pevností nebo prvorepublikové opevnění v příhraničních oblastech Orlických hor a Králického Sněžníku. Určitě vás okouzlí i četné městské památkové rezervace a mnoho dalších atraktivních památek renesanční, barokní, secesní i moderní meziválečné architektury. Východočeskou chloubou v této oblasti je jednoznačně okouzlující město Litomyšl. Zdejší zámek byl pro svou architektonickou jedinečnost zařazen mezi památky světového dědictví UNESCO. V Pardubickém kraji se každoročně koná mnoho zajímavých kulturních a sportovních akcí. Za všechny jmenujme významný operní festival Smetanova Litomyšl či plochodrážní závod Zlatá přilba v Pardubicích.

Polička

Litomyšl

NA KOLE PŘES HORY I DOLY

Východní Čechy jsou ideálním regionem pro cykloturistiku. Očarují vás svoji malebnou krajinou s citlivě zasazenými památkami. Vybrat si můžete z bohaté nabídky cyklistických tras od náročných horských terénů až po relaxační cesty mírně zvlněným terénem. Roviny Pardubicka a Chrudimska uspokojí především milovníky poklidných jízd, zatímco trasy stoupající k vrcholům zdejších hor nenechají chladným srdce žádného opravdového bikera. A pokud kopečky raději absolvujete v opačném směru, pak přenechejte dřinu strojům a využijte nabídky sezónních cyklobusů, které vás i s kolem vyvezou až na hřebeny, odkud můžete pohodlně sjíždět dolů.

Milovníci cykloturistiky mohou z Pardubic vyrazit do hor v podstatě dvěma směry – na východ nebo na jih. Na východě vás jako první přivítají Orlické hory, přesněji řečeno jejich jižní okraj v okolí Kláštere nad Orlicí a Kunvaldu. Proslulou přírodní dominantou této oblasti je Zemská brána, romantické údolí vyhloubené ve skalách dravým proudem Divoké Orlice, která se tady znenadání prudce stáčí do vnitrozemí.

Budete-li pokračovat dále východním směrem, dorazíte ke Králickému Sněžníku, kterému se někdy také přezdívá Střecha Evropy. Nádherná příroda v každém ročním období, výhledy do všech světových stran a pestrý terén je důvodem k návštěvám, a to i opakovaným. Za pozornost stojí i návštěva překrásného poutního místa na Mariánském kopci, kláštera Hora Matky Boží. Pokud se chcete seznámit s jedním z nejzajímavějších technických děl na území České republiky, doporučujeme vám navštívit Králickou pevnostní oblast, kde se na poměrně malém prostoru podařilo vybudovat několik desítek těžkých objektů spolu s kompletním podzemím dělostřeleckých tvrzí Húrka a Bouda.

Jižním směrem od Pardubic leží zbylá dvě pohoří – Železné hory a Žďárské vrchy. Perlou severního okraje Žďárských vrchů je údolí horního toku Chrudimky sahající až k městu Hlinsku. Na hlavním hřebeni Železných hor si nenechte ujít národní přírodní rezervaci Lichnice – Kaňkovy hory s rozsáhlými původními bukovými porosty a olšinami. Ve stínu staletých stromů strávíte chvíle neopakovatelné pohody v sedle kola, které vás zavede všude tam, kam se budete chtít vracet a poznáte krajinu plnou přírodního bohatství.

V KOŇSKÉM SEDLE

Jen stěží byste hledali charakterističtější symbol regionu. Pardubický kraj je s chovem koní spojen doslova odnepaměti. Nejlépe o tom svědčí fakt, že mnohá města na území kraje mají koně ve svém znaku.

Náš region se může pochlubit takovými unikáty, jako je nejstarší velký hřebčín na světě – Národní hřebčín Kladruby nad Labem – s krásnými kladrubskými bělouši či muzeum koní ve Slatiňanech specializující se rovněž na chov kladrubských vraníků. Nejtěžší dostih kontinentu, Velkou pardubickou steeplechase, není potřeba asi ani připomínat.

Stále populárnější je v Pardubickém kraji hipoturistika, cestování krajinou koňmo po značených koňských stezkách. Rok od roku se rozšiřuje nabídka jezdeckých tras a stanic. V celém Pardubickém kraji je dnes vyznačeno asi 600 kilometrů koňských stezek. Z široké nabídky koňských stanic si pak vybere opravdu každý – od stanic s veškerým komfortem, který může náročný milovník koní očekávat, až po ranče a farmy, kde můžete prožít nezapomenutelnou noc vedle svého koně ve spacím pytli a na voňavém seně. V mnohých z nich je možné si koně na putování i zapůjčit. Jestli tomu nevěříte, přijeďte, vyzkoušejte a sami uvidíte. Ohled je samozřejmě brán také na začátečníky, kterým jsou určeny kratší vyjížďky přírodou, výuka jízdy na koni a jezdecké tábory.

VODNÍ SPORTY A ADRENALIN

Dalším přírodním bohatstvím kraje je velké množství, vodáky doposud neobjevených, řek a potoků, z nichž mnohé jsou sjízdné celoročně. K nejnavštěvovanějším z nich patří Tichá a Divoká Orlice, Labe a pro ozvláštnění plavby se také sjíždí Opatovický kanál (uměle vybudovaný na přelomu 15. a 16. století).

V celém kraji je také řada velkých vodních ploch. Kromě klasických vodních sportů jako jsou jachting, windsurfing a vodní lyžování, jsou takřka ideální pro potápění. Samotné přehrady a množství zatopených lomů k tomu i vybízí. Navštívit můžete třeba přehradní nádrž Seč nebo zatopený pískovcový lom v Mělicích u Přelouče.

K moderní době patří také moderní sporty. Například tenisové kurty jsou dnes k dispozici ve většině významnějších rekreačních areálů a je možné si je pronajmout pro trénink i výuku. V areálu pardubické hokejové Arény si můžete zabruslit na ledě i v parném létě. Za některými sporty však musíte mimo velká města. Například milovníci golfu, který pro svůj koníček potřebují dokonale upravený a na prostor náročný terén, si přijdou na své ve Svobodných Hamrech, pod Kunětickou horou nebo v Lázních Bohdaneč.

Koho však vábí rychlá kola, zamíří zase do Vysokého Mýta na zdejší autodrom nebo do Holic na motocyklové závodiště, kde se každoročně koná mistrovství světa v motokrosu. Jiné sportovní a adrenalinové aktivity, jako je např. lanové centrum, paintball, laserová střelnice, jízdy na vodních skútrech, lukostřelbu si můžete vyzkoušet mimo jiné v Army parku v Přelouči.

Pardubický kraj toho pro aktivní turisty nabízí zkrátka dost a dost. Stačí si jen vybrat. Další užitečné tipy a rady najdete na stránkách **www.vychodnicechy.info**.

Infocentra

Pracovníci informačních center po celém regionu vám sdělí odpověď i na vaše nejzvídavější dotazy. Jsou také největším poskytovatelem průvodcovských služeb v regionu. Ty v daném městě či oblasti poskytují převážně vlastními silami nebo prostřednictvím místních průvodců a odborníků. V chráněných územích jsou také zajišťováni průvodci z řad pracovníků ochrany přírody.

- **Centrum občanských a turistických služeb Poříčí u Litomyšle**
  tel: 461616991, 731183315
  email: info.porici@tiscali.cz
  Adresa: Poříčí 13, 570 01, Litomyšl
- **IC Maštale**
  tel: 469319413, 468000265
  email: mastale@mastale.cz
  Adresa: Proseč 125, 539 44, Proseč
- **IC Maštale**
  tel: 469321137, 468000265
  email: mastale@mastale.cz
  Adresa: 539 44, Proseč u Skutče 61
- **IC města Svitavy**
  tel: 461534300, 461550350
  email: info@svitavy.cz
  Adresa: nám. Míru 48, 56802, Svitavy
- **IC - Městské muzeum Králíky**
  tel: 465631117
  email: info@muzeumkraliky.cz
  Adresa: Velké nám. 365, 561 69, Králíky
- **IC Svojanov**
  tel: 461744130, 605471759
  email: obec.svojanov@quick.cz
  Adresa: Svojanov 25, 569 73, Svojanov
- **Infocentrum Lanškroun**
  tel: 465320007
  email: informa@centrum.cz
  Adresa: náměstí J. M. Marků 12, 56301, Lanškroun
- **Infocentrum Slatiňany**
  tel: 469660239
  email: infocentrum@slatinany.cz, knihovna@slatinany.cz
  Adresa: T. G. Masaryka 36, 538 21, Slatiňany
- **Informační centrum**
  tel: 466920476
  email: infokd@holice.cz
  Adresa: Holubova 768, 534 01, Holice
- **Informační centrum Blanka Brýdlová - na zámku**
  tel: 461611066
  email: iczamek@litomysl.cz
  Adresa: Jiráskova 188, 570 01, Litomyšl
- **Informační centrum Čenkovice**
  tel: 465391039, 465391112
  email: cenkovice.info@seznam.cz, spcenkovice@seznam.cz, cenkovice@quick.cz
  Adresa: 561 64, Čenkovice
- **Informační centrum Česká Třebová**
  tel: 465500211
  email: info@ceska-trebova.cz
  Adresa: Staré náměstí 78, 560 13, Česká Třebová
- **Informační centrum Litomyšl**
  tel: 461612161
  email: ic@litomysl.cz
  Adresa: Smetanovo náměstí 72, 57001, Litomyšl
- **Informační centrum města Choceň**
  tel: 465461949
  email: ic@chocen-mesto.cz
  Adresa: Tyršovo náměstí 301, 565 15, Choceň
- **Informační centrum města Chrudim**
  tel: 469645821
  email: info@chrudim-city.cz
  Adresa: Resselovo nám. 1, 537 01, Chrudim
- **Informační centrum města Třemošnice**
  tel: 469611135
  email: ic@tremosnice.cz, knihovna@tremosnice.cz
  Adresa: 1. máje 56, 538 43, Třemošnice
- **Informační centrum Města Ústí nad Orlicí a ČD**
  tel: 465514111, 465514271
  email: ic@muuo.cz
  Adresa: Sychrova 16, 56224, Ústí nad Orlicí
- **Informační centrum Nasavrky**
  tel: 469677566, 469677555
  email: ic-nasavrky@ckmacek.cz
  Adresa: Náměstí 1, 538 25, Nasavrky
- **Informační centrum Polička**
  tel: 461723800
  email: info@ic.policka.org
  Adresa: Palackého nám. 160, 57201, Polička
- **Informační centrum Vysoké Mýto**
  tel: 465466112, 465466113
  email: infocentrum@vysoke-myto.cz
  Adresa: B. Smetany 92, 56632, Vysoké Mýto
- **Informační centrum - Zámeček**
  tel: 736752611, 461542812
  email: Infojevicko@seznam.cz,
  Adresa: U zámečku 451, 569 43, Jevíčko
- **IS Lichkov**
  tel: 465635531
  email: info@lichkov.cz
  Adresa: 561 68, Lichkov 203
- **IS Orlicka Žamberk**
  tel: 465612946
  email: info@orlicko.cz
  Adresa: Kostelní 446, 56401, Žamberk
- **Kulturní centrum Letohrad**
  tel: 465622092
  email: info@letohrad.eu
  Adresa: Václavské nám. 77, 56151, Letohrad
- **Městská knihovna a informační centrum**
  tel: 461521331
  email: knihovna@brezova.net
  Adresa: Moravské náměstí 65, 569 02, Březová nad Svitavou
- **MIC Hlinsko**
  tel: 469312349
  email: ic@hlinsko.cz
  Adresa: Husova 41, 53901, Hlinsko
- **MIC Lázně Bohdaneč**
  tel: 466924221, 774444234
  email: infocentrum@lazne.bohdanec.cz
  Adresa: Pernštýnská 117, 53341, Lázně Bohdaneč
- **Pardubice Region Tourism**
  tel: 466768390
  email: region@ipardubice.cz
  Adresa: nám. Republiky 1, 530 02, Pardubice
- **TIC československého opevnění - Vojenské muzeum Králíky**
  tel: 465632466, 604407901
  email: muzeum@armyfort.com
  Adresa: Prostřední Lipka 1, 561 69, Králíky
- **TIC Heřmanoměstecko**
  tel: 469625147
  email: infocentrum@mesto-hm.cz
  Adresa: Nám. Míru 288, 538 03, Heřmanův Městec
- **TIC Jevíčko**
  tel: 461325691
  email: info@alster.cz
  Adresa: Pivovarská 107, 569 43, Jevíčko
- **TKI Jablonné nad Orlicí**
  tel: 465641371
  email: infojab@orlicko.cz
  Adresa: nám. 5. května 30, 56164, Jablonné nad Orlicí
- **Turistické informační centrum**
  tel: 461313502
  email: icentrum@mtrebova.cz
  Adresa: nám. T. G. Masaryka 33, 57101, Moravská Třebová
- **Turistické informační centrum Bystré**
  tel: 461742333
  email: infocentrum@bystre.cz
  Adresa: nám. Na podkově 2, 56992, Bystré
- **Turistické informační centrum, Domov pod hradem Žampach**
  tel: 465618184, 604846410
  email: info@uspza.cz
  Adresa: č.1, 564 01, Žampach
- **Turistické informační centrum Luže**
  tel: 469671223
  email: knihovna.luze@worldonline.cz
  Adresa: Komenského 87, 538 54, Luže
- **Turistické informační centrum Pastvinská přehrada**
  tel: 465637496, 465637252
  email: pastviny@pastviny.cz, infopa@orlicko.cz
  Adresa: u autobusové zastávky, 56401, Pastviny
- **Turistické informační centrum Seč**
  tel: 469676900
  email: info@mestosec.cz
  Adresa: Chrudimská 94, 538 07, Seč
- **Turistické informační centrum Sněžník Dolní Morava**
  tel: 464620730, 602378150
  email: info@skisneznik.cz, infocentrum.morava@tiscali.cz
  Adresa: Dolní Morava 35, 561 69, Králíky
- **Turistické Informační centrum Zdechovice**
  tel: 466936101
  email: obec@zdechovice.cz
  Adresa: Zdechovice 96, 533 11, Zdechovice

Soutěž European Destinations of Excellence poprvé v ČR

Česká republika se letos poprvé zapojila do projektu Evropské komise, který pomáhá zviditelnit méně tradiční evropské turistické destinace. Síť úspěšných národních reprezentantů nese název European Destinations of Excellence (EDEN).

Projekt European Destinations of Excellence (EDEN) vyhlásila Evropská komise poprvé v roce 2006. Od té doby se do něj zapojilo přes dvacet evropských zemí. Volba těchto „znamenitých evropských destinací“ má upozornit na rozmanitost, ale i společné znaky evropských turistických destinací a zároveň podpořit sociální, kulturní a environmentální udržitelnost cestovního ruchu. Lepší povědomí o rozmanitosti a kvalitě evropského cestovního ruchu přispěje k upevnění pozice Evropy jako vedoucí turistické destinace světa.

Titul European Destination of Excellence za Českou republiku lze získat v národní soutěži. Do ní se mohou přihlásit turistické destinace splňující podmínky stanovené jednak Evropskou komisí a jednak agenturou CzechTourism, která je garantem projektu EDEN v Česku.

Letošní ročník je věnován chráněným územím. Přihlásit se mohly všechny destinace splňující dvě základní podmínky – leží nebo hraničí s chráněným územím a mají relativně nízkou návštěvnost. Úkolem je představit turistický produkt, který akcentuje zvláštnosti chráněného území a přináší rozvoj celé společnosti v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Národní soutěž byla představena na veletrhu cestovního ruchu Go a Regiontour v Brně 15. až 18. ledna 2009. V expozici agentury CzechTourism získali případní zájemci všechny potřebné informace o projektu a podmínkách účasti. Soutěž samotná byla zahájena 1. února a přihlášky do národního kola byly přijímány do 27. března 2009.

Vítěznou destinaci bude svými marketingovými nástroji propagovat jak Evropská komise, tak i agentura CzechTourism. Představitelé vítězné destinace se také zúčastní slavnostní ceremonie předávání cen na zasedání Evropského fóra pro cestovní ruch (European Tourism Forum) na podzim roku 2009.

Vítězný projekt agentura CzechTourism podpořila těmito prostředky:

- uspořádání tiskové konference pro celostátní média v Praze, vydání tiskové zprávy
- uspořádání „Týdne vítězné destinace“ v Praze
- výroba propagačních materiálů destinace
- prezentace na webech agentury: www.czechtourism.cz (pro odbornou veřejnost), www.czechtourism.com (pro zahraniční návštěvníky), www.kudyznudy.cz (server pro vyhledávání volnočasových aktivit v ČR)
- prezentace na festivalu TOURFILM v Karlových Varech
- prezentace v materiálech vydávaných agenturou
- zdarma distribuce infomateriálů na vybrané akce pořádané agenturou v Česku i zahraničí (veletrhy, prezentace)
- inzerce v tisku

Více informací již nyní můžete získat na portálu **www.eden-czechtourism.cz** nebo **www.edenineurope.eu**

První Evropskou destinací nejvyšší kvality v Česku se stalo České Švýcarsko

Historicky prvním nositelem titulu EDEN (European Destination of ExcelleNce) pro Českou republiku se stalo České Švýcarsko. Podle verdiktu odborné poroty právě tato destinace nejlépe dokáže rozvíjet cestovní ruch v podmínkách chráněné přírodní oblasti. Do soutěže o marketingovou značku EDEN se přihlásilo 21 destinací, ve finále se kromě Českého Švýcarska rozhodovalo mezi turistickou oblastí Králický Sněžník – Śnieżnik a Orlickými horami – Podorlickem.

Soutěž EDEN vyhlašuje od roku 2006 Evropská komise v rámci projektu zaměřeného na rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu. Letos dostali soutěžící za úkol připravit takový turistický produkt, který **akcentuje zvláštnost chráněného území a přináší rozvoj celé společnosti v souladu s principy udržitelného rozvoje**.

Garantem letošního ročníku pro Českou republiku se stala **agentura CzechTourism**, která ve spolupráci **s Ministerstvem pro místní rozvoj** soutěž také zajistila. Své projekty poslalo **21 destinací**. Porota kromě samotných turistických produktů hodnotila i to, jak probíhá komunikace s představiteli chráněného území, jak vyspělá je infrastruktura regionu (škála ubytování, informační centra aj.) nebo jak se daří spolupracovat s místní komunitou a podnikateli. Právě spolupráce byla u některých přihlášek kamenem úrazu – nejviditelnější to bylo v případě, kdy jednu destinaci přihlásily hned dva rozdílné subjekty.

České Švýcarsko se stalo suverénním vítězem. *„Tato destinace je ukázkovým modelem toho, jak úspěšně spolupracovat při rozvoji cestovního ruchu v chráněné oblasti. Na koncepci jeho rozvoje se totiž podílí obecně prospěšná společnost společně se správou národního parku. Ojedinělé jsou rovněž speciální ekovýchovné projekty pro základní a mateřské školy nebo procházky s certifikovaným průvodcem, které mají usměrnit návštěvnost regionu. Turista tu ostatně sám pozná, že si místní význam cestovního ruchu jako přínosu své oblasti uvědomují,“* vysvětluje ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška, proč se porota přiklonila k této nabídce.

Destinace České Švýcarsko se nachází na území stejnojmenného národního parku, vyhlášeného v roce 2000. Symbolem oblasti jsou unikátní skalní města s různorodými skalními útvary – branami, věžemi, stěnami nebo soutěskami. Tato romantická krajina nabízí dostatek možností pro cyklisty, horolezce i milovníky přírody. Společně se saskou stranou nyní usiluje o zapsání na seznam UNESCO.

Vítězná destinace získává právo používat při své propagaci značku EDEN a další marketingovou podporu jak ze strany Evropské komise, tak ze strany CzechTourism. *„Natočení spotu, prezentace na webech a akcích agentury nebo výroba propagačních materiálů v hodnotě 350 tisíc korun,“* vyjmenovává hlavní přínosy vedoucí projektu EDEN Hana Fojtáchová. Zkrátka ale nepřijdou ani ostatní přihlášené destinace. Agentura z jejich nabídek připraví tématický seriál, který se objeví na webech agentury i v samostatné brožuře.

Více o projektu EDEN v Evropě: www.edenineurope.eu

Vítězná destinace: www.ceskesvycarsko.cz

Finalisté: www.kral-sneznik.info a www.orlicko-trebovsko.cz

EDEN 2008/09 – PŘIHLÁŠENÉ DESTINACE

Moravské Kravařsko (www.moravskekravarsko.cz)
Propojení s CHKO Poodří
Produkt: školní výlety

České Švýcarsko (Děčínsko a Lužické hory) (www.ceskesvycarsko.cz)
NP České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce, CHKO Lužické hory
Produkt: Highlights národních parků České a Saské Švýcarsko

Orlické hory a Podorlicko (www.orlicko-trebovsko.cz)
CHKO Orlické hory.
Produkt: Aktivní pobyt na Orlicko-Třebovsku

Strážnicko - kraj vína folkloru a orchidejí (www.straznicko.cz)
CHKO a BR Bílé Karpaty, Natura 2000 Čertoryje, Přírodní park Strážnické Pomoraví
Produkt: Oskorušová naučná stezka

Modré hory (www.modrehory.cz)
Přírodní rezervace Nosperk a Zázmoníky
Produkt: Festival otevřených sklepů

Železnohorský region (www.maszr.oblast.cz)
CHKO Železné hory
Produkt: Tématické cyklookruhy krajem Železných hor

Zlatohorsko (www.zlatehory.cz)
CHKO Jeseníky
Produkt: Naučná stezka Rejvíz s Mechovým jezírkem

Český les (www.masceskyles.jz.cz)
CHKO Český les
Produkt: Propagační materiály, DVD

Turistická oblast Mariánská zahrada (www.mariankazahrada.cz)
CHKO Český ráj
Produkt: Putování po lesních kapličkách Mariánské zahrady s výstupem na vrch Veliše

Hostětín a mikroregion Bojkovsko (http://hostetin.veronica.cz)
CHKO Bílé Karpaty
Produkt: Hostětín – ekologie, příroda a tradice Bílých Karpat

Turistická oblast Valašsko
CHKO Beskydy
Produkt: Mezinárodní týden turistiky na Valašsku

Vinařský turistický program (www.znovin.cz)
NP Podyjí
Produkt: Vinařský turistický rozvoj

Kraj blanických rytířů (www.blanicti-rytiri.cz)
CHKO Blaník
Produkt: Cyklotrasa Po stopách blanických rytířů

Turistická oblast Králický Sněžník – Śnieżnik (www.kral-sneznik.info)
Natura 2000, NPR Králický Sněžník
Produkt: Tématické programy Z podzemí až k nebesům, Zimní sporty, Vojenská historie na dosah

Valašsko – Horní Vsacko (www.valassko-hornovsacko.cz)
CHKO Beskydy
Produkt: Hornovsacká Bike tour – Dny horské cyklistiky na Valašsku

Broumovsko (www.broumovsko.cz)
CHKO Broumovsko
Produkt: Za poklady Broumovska – přírodou za historií a hudbou

Turistický region Český ráj (www.cesky-raj.info)
CHKO Český ráj
Produkt: Za pověstmi Českého ráje

Kokořínsko – Máchův kraj
CHKO Kokořínsko
Produkt: Skládačky Vodní mlýny (okružní cesta po CHKO)

Město Česká Kamenice a okolí (www.ceska-kamenice.cz)
CHKO České středohoří, Labské pískovce a Lužické hory
Produkt: Pěší výlety s průvodcem – např. Vyhlídky, zříceniny hradů a přírodní zajímavosti na cestě po třech CHKO

Slovácko (www.slovacko.cz)
CHKO Bílé Karpaty.
Produkt: Do Bílých Karpat na slavnost oskeruší. Víkend pro jablko

Mohelnicko (www.regionmohelnicko.cz)
CHKO Litovelské Pomoraví
Produkt: Po stopách historie

Praha se drží ve dvacítce nejnavštěvovanějších měst světa

Euromonitor International, přední organizace zabývající se výzkumem trhů, vydala v prosinci 2008 žebříček Top City Destinations 2007. Ten umožňuje srovnání návštěvnosti světových i evropských měst a také její vývoj v čase. V porovnání s rokem předchozím si Praha svou pozici vylepšila: ve světě figuruje na 19., v rámci Evropy na 7. místě žebříčku.

Neochvějnou první pozici v evropské, ale i celosvětové konkurenci drží Londýn s více než 15 miliony návštěvníků. Druhou příčku v rámci Evropy okupuje Paříž i přes 10% meziroční pokles návštěvnosti. Třetí místo udržel Řím, k němuž se však každým rokem přibližuje Barcelona.

Nad hranici deseti milionů zahraničních návštěvníků se kromě Londýna dostaly již jen asijské metropole Hongkong, Bangkok a Singapur.

Největší růst návštěvnosti oproti roku 2006 z měst v první dvacítce zaznamenaly New York (+23 %), Istanbul (+21,8 %) a Macao (+28,7 %). Také další čínská města zaznamenala velký nárůst (některá až kolem 40 %).

Většina předních evropských destinací zažila v loňském roce úbytek turistů (Londýn, Paříž, Madrid) nebo jen mírný růst. Nejlépe si vedla Moskva, která se posunula z 9. na 6. místo, a také Praha si růstem 8,3 % pozici o jednu příčku vylepšila.

Přes stabilní nebo dokonce rostoucí návštěvu se propadly destinace jako Budapešť, Varšava nebo ruský Petrohrad. Jejich místa zaujala zejména města z Asie.

Praha obstála i ve srovnání se světovými metropolemi, stálá přízeň zahraničních turistů jí v roce 2007 zaručila 19. pozici.

Ekonomická nestabilita, která postihla svět v roce 2008, nebude mít dopad jen na žebříček, ale úplně změní strukturu tohoto turistického segmentu. Dá se předpokládat, že pozice Evropy a celé západní polokoule se bude nadále oslabovat ve prospěch asijských metropolí.

Top City Destinations 2007

pořadí	město	počet zahraničních turistů (v mil.)
1.	Londýn	15,340
2.	Hongkong	12,057
3.	Bangkok	10,844
4.	Singapur	10,284
5.	Paříž	8,762
6.	New York City	7,646
7.	Toronto	6,627
8.	Dubaj	6,535
9.	Istanbul	6,454
10.	Řím	6,123
11.	Barcelona	5,044
12.	Soul	4,994
13.	Šanghaj	4,800
14.	Dublin	4,627
15.	Kuala Lumpur	4,403
16.	Pattaya	4,387
17.	Mekka	4,200
18.	Moskva	4,050
19.	Praha	4,009*
20.	Macao	3,953

Top City Destinations 2006 - Evropa

pořadí	město	počet zahraničních turistů (v mil.)
1.	Londýn	15,640
2.	Paříž	9,700
3.	Řím	6,033
4.	Barcelona	4,695
5.	Dublin	4,469
6.	Madrid	3,921
7.	Amsterdam	3,901
8.	Praha	3,702
9.	Moskva	3,695
10.	Vídeň	3,339

Top City Destinations 2007 - Evropa

pořadí	město	počet zahraničních turistů (v mil.)	Změna 06/07 (%)
1.	Londýn	15,340	-1,9
2.	Paříž	8,762	-10,2
3.	Řím	6,123	1,5
4.	Barcelona	5,044	7,4
5.	Dublin	4,627	4,4
6.	Moskva	4,050	9,6
7.	Praha	4,009*	8,3
8.	Amsterdam	3,909	0,2
9.	Vídeň	3,637	4,5
10.	Madrid	3,404	-12,1

** údaj ČSÚ, Euromonitor uvádí chybný počet zahraničních hostů (3,696 mil.)*

Zdroj: Euromonitor International, ČSÚ