

OUTDOOROVÝ ČASOPIS S UNIKÁTNÍ DISTRIBUCÍ – ROZDÁVÁN ZDARMA VE 430 OUTDOOROVÝCH CENTRECH
KOMPLETNÍHO DOBRODRUHA NAJDETE ROVNĚŽ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.CASOPISDOBRODRUH.CZ

2 2007 DOBRODRUH ZDARMA

Ročník XI.

MĚSÍČNÍK PRO AKTIVITY V PŘÍRODĚ

IRSKO OUTDOOROVÉ

Irský ostrov má zhruba rozlohu České republiky, ale žije tu jen něco přes pět milionů obyvatel (z toho 3,6 v Irsku, zbytek v Severním Irsku). Tento fakt možná svádí k domněnce, že je zde o mnoho více místa pro přírodu než v naší předělné kotlině. Opak je ale pravdou. Většina ostrova je totiž souvislou zemědělskou krajinou, rozparcelovanou ploty a zdmi na jed-

Irsko je svérázná evropská výspa s bohatou historií i současností. Na známky obojího narazíte na každém kroku a již z tohoto důvodu se tento ostrov vyplatí navštívit. Jak je to ale s irskou přírodou a možnostmi provozovat zde outdoorové sporty? Zde již odpověď tak jednoznačná není. Už před cestou za irskými outdoorovými radovánkami byste totiž měli přesně vědět, co chcete, co můžete a jak toho dosáhnout. Vyvarujete se tím případným zklamáním nebo časovým prostojeům.



DEVOLD
VLNĚNÉ FUNKČNÍ TERMOPRÁDLO
OBLÉKÁ NORY OD ROKU 1853

- teplé
- funkční
- nezapáchá

OBLÉKÁME:

Jarošova 2, Litoměřice, tel.: 416 738 846
www.northtrappers.cz

notlivá pole a farmy. Pohyb mezi nimi je omezen na úzké asfaltové silničky a náměstíčka malebných městeček.

Pro východ a střed země, které až na výjimky nepřesahují nadmořskou výšku 400 metrů – horní hranici polí a pastvin – to platí skoro úplně. Jedinými souvislejšími prostory přírody v této části ostrova jsou pohoří Wicklow Mountains (kolem 800 m n. m.) jižně od Dublinu a Antrim Mountains (kolem 500 m) severně od Belfastu

v Severním Irsku. Wicklow Mountains se určitě vyplatí navštívit kvůli zdejšímu zachovalým rozvalinám středověkého městečka Glendalough. Jezdit sem ale za outdoorovými aktivitami je ztráta času – obě jmenovaná pohoříčka jsou holé vlnité kopečky, vystupující ze zemědělské krajiny. Správný outdoorový nadšenec proto východ a střed Irsku co nejrychleji opustí a míří na západní (a částečně severní) pobřeží.

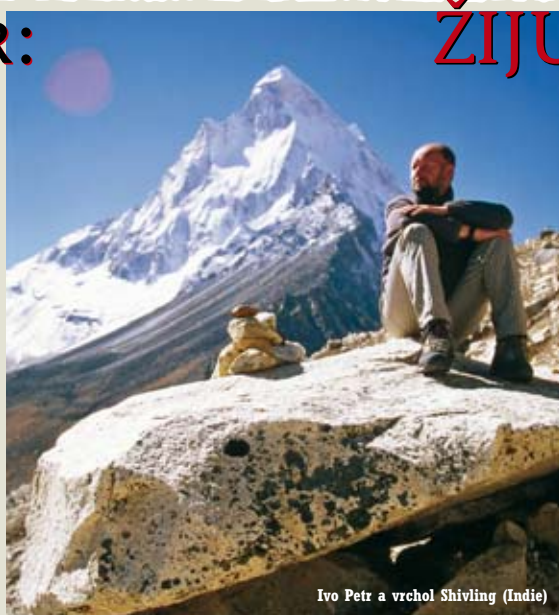
➔ Pokračování na str. 2 a 3

Cykloturistický ráj – 180 kilometrů dlouhá vyhlídková silnička, obkružující poloostrov Iveragh. Nazývá se „Ring of Kerry“.



IVO PETR:

Severomoravák Ivo Petr je v posledních deseti letech bezesporu naším neaktivnějším autorem turistických průvodců po horách. V ostravském nakladatelství Mirago vydal již jedenáct průvodců po evropských horách (některé mají rozšířené reedice), publikuje články v outdoorových časopisech a spoluvytváří informačně hutné webové stránky klubu Alpintrek, jehož je náčelníkem, a na kterých lze najít popisy desítek horských výšlapů a přechodů. Jeho charakteristické průvodce v kroužkované vazbě patří k nejlepším, co v tomto směru z tuzemské produkce vychází. A tak nás zajímalo, jak takový, pro domácího horala připravovaný, průvodce vzniká...



Ivo Petr a vrchol Shivling (Indie)

ŽIJU ROK DOPŘEDU

Ivo, tvoje průvodcovské knihy, zaměřené hlavně na hory jednotlivých států, obsahují obecné informace o zdejších horstvech, které jistě někde vyčteš, ale také řadu praktických informací pro Čechy „na míru“ a podrobné popisy 40–50 vybraných túr. Když si je přečtáš, mám někdy pocit, že v řadě z nich jsou tvoje osobní poznatky. Jak vlastně popisované výšlapy a horstva vybíráš a kolik z nich v průměru sám projdeš?

První vlaštovka – titul Francouzské Alpy, vyšla v roce 1999 díky odvaze Mirky Gorecké, kamarádky a zároveň majitelky nakladatelství Mirago. Kniha spíše skromnějšího rozsahu (francouzské hory byly vždy mou největší láskou) se kupodivu docela dobře prodávala, a tak vznikla idea vydat celou řadu podobně koncipovaných průvodců. V té době jsem měl vlastní cestovní kancelář zaměřenou pouze na horskou turistiku a většinu roku jsem tedy pochopitelně trávil v evropských horách. Tak postupně vznikal celý tento poměrně rozsáhlý projekt. Výběr túr je zcela osobní, ale chci, aby každé pohoří či pohoříčko bylo zastoupeno alespoň jednou túrou. Skladba průvodců je zaměřena spíše na vrcholy, teprve v du-

hém plánu jsou popsány další zajímavosti v oblasti, treky, cyklotrasy atd. Podíl na skutečně absolvovaných výstupech či přechodech je tak zhruba 70 %, na druhou stranu však musím konstatovat, že jsem z dobrých 95 % ve všech oblastech byl. Zbytek je věc studia odborné literatury, zkušeností přátel a v neposlední řadě i internetu, kde lze nalézt mnohdy velmi cenné a aktuální informace. Z dlouholetých zkušeností ze stovek výprav do hor už tak trochu vím, co český horal či turista žádá a podle toho pak koncipuji jednotlivé túry. Mým cílem však také je, aby to nebylo čtení pouze popisující túry nebo výstupy stylem „vlevo a potom doprava“, ale byl tam prostor pro poetiku nebo i humor. Aby to prostě bylo mimo faktografie i „příjemné čtení“.

Kdy jsi začínal s vysokohorskou turistikou? Byl jsi předtím horolezcem? Máš spočítáno, kolik jsi toho v horách nachodil?

Hm, těžká otázka. Protože pocházím z „horalské“ rodiny, tak jsem již od pěti let absolvoval s rodiči přechody nejrůznějších Fater, výstupy v Roháčích a podobně.

➔ Pokračování na str. 8

- * nová kolekce 2007–2008
- * premiéra na ISPO a Sportprague 07
- * módní a technologické novinky
- * nové logo od Studia Najbrt
- * www.kama.cz



kama
FASHION & FUNCTION



Hory na poloostrově Connemara.

► Pokračování ze str. 1

Právě zde, na četných poloostrovech vybíhajících do moře, lze totiž najít to, co ostatní části země postrádají – horské hřbety, jejichž vrcholové partie jsou bez plotů a zdí a na nichž vás ovívá (nebo bičuje) vítr přicházející přímo ze severního Atlantiku. Divoké útesy, stovky zálivů a ostrůvků. A nakonec i dva typy souvislé krajiny, na něž u nás v této míře nenarazíte – vyprahlou vápencovou plošinu Burren a tundru na severozápadních poloostrovech hrabství Donegal.

Co lze tedy na ostrově dělat?

HORSKÁ TURISTIKA

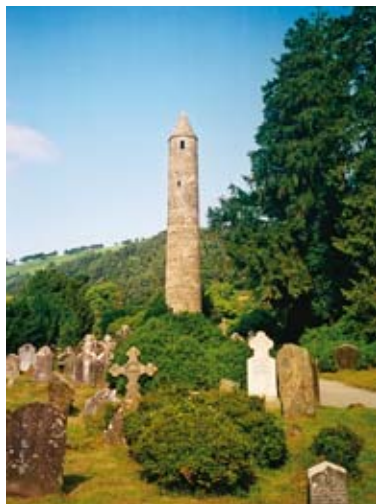
Irsko nemá ani tak vysoká, ani rozsáhlá pohoří jako nedaleké Skotsko. Přesto nabízí několik hřebemů (výjimečně i menších horstev), na nichž lze dělat túry i několikadenní přechody. Jak už bylo řečeno, ty hlavní leží na poloostrovech západního pobřeží. Jde především o Bearu, Iveragh a Dingle na jihozápadě a Connemaru na středozápadě. Souvislejší masívy o délce zhruba 40 a šířce 30 kilometrů najdeme hlavně na Iveraghu a Connemara.

Poloostrovy na severu země zase nabízejí přechody v poměrně málo obydlené kopcovité krajině charakteru tundry, jejíž nadmořská výška dosahuje kolem 500 metrů.

Výzvou pro každého turistu je samozřejmě výstup na nejvyšší horu Irska.

Jmenuje se Carrauntoohil a měří 1030 metrů (poloha na počátku poloostrova Iveragh nedaleko města Killarney). Vzhledem k tomu, že výšlap začíná u farmy v nadmořské výšce jen 150 metrů, není to úplná procházka. Poté, co se vymotáte ve výšce asi 300 metrů z oplocených poliček, vejdete do údolí

s velehorským charakterem a několika jezery. Pokud máte štěstí, nabídnou vám vrcholok nádherné rozhledy na okolní hory, poloostrovy a oceán. Pokud ne, pak se rychle zabalíte do pláštěnky a teplého svetrů. Jste u severního Atlantiku a počasí, tak jako v celém Irsku, se může měnit z hodiny na hodinu!



Zbytky středověkého městečka Glendalough ve Wicklow Mountains.

IRSKO OUT

Poněkud svéráznou akcí by asi byl přechod vyprahlé vápencové plošiny Burren, položené jižně od Connemary a města Galway. Rozhodně to bude chtít hodně vody a boty s velmi odolnou podrážkou, neb krajina je tvořena vápencovými deskami s ostrými brýty. Nebudete však rozhodně prvními tuláky – Burren je jednou z oblastí četného výskytu pro Irsko typických dolmenů i keltských křížů.

MOŘSKÉ ÚTESY

Pěší turistika se na mnoha místech dá provozovat i podél mořských útesů, kterých jsou v Irsku – zvláště pak opět na západě a severu – stovky kilometrů. I když zemědělská půda sahá co nejdále k moři, na kraji útesů obvykle bývají pěší cestičky. Irské útesy jsou pověsné a tvoří jedno z hlavních přírodních lákadél země. Nejnámější jsou přitom

dvě lokality – Cliffs of Moher (Moherké útesy) na pobřeží mezi Limerickem a Galway v západním Irsku a Giant's Causeway (Cesta obrů) na severním pobřeží Severního Irska. Obě lokality jsou několikakilometrovým pásmem stametrových příkrých útesů.

Ty Moherké však v posledních letech zachvátilo to, co bohužel najdete u mnoha irských pamětihodností – přílišná přeorganizovanost turistického ruchu. Musíte zde platit za obří parkoviště, chodit po vybetonovaných cestách mezi obchodními stánky, platit za vše a na vše se dívat zdálky a z výšky. U Cesty obrů parkoviště také najdete, ale poté si můžete podél moře i nad útesy udělat dlouhou i několikahodinovou procházku po cestách vyšlapaných v trávě. Tisíce šestibokých čedičových kvádrů vystupujících z moře je něco, co jinde neuvídíte.



Irská městečka jsou bezesporu nejbarevnější v Evropě.



Vyprahlá vápencová plošina Burren na západě ostrova.

winter collection 06/07

dry cool

bezešvé funkční prádlo
SEAMLESS
functional wear

Nová kolekce **Dry Cool** – základní vrstva funkčního prádla pro přímý kontakt s pokožkou

- **dry zóny** zvyšují odvod potu
- bezešvá technologie nabízí nejvyšší možný komfort a pocit pohodlí
- jemné polyamidové microvlákna rychle usychá
- anatomický střih pro maximální přiléhavost
- módní design, decentní pastelové odstíny
- nemačkový materiál, příjemný omak, snadná údržba
- udržuje formu a tvar i při častém prání

distribuce:
TRADE Sport Vladimír Antoch
mobil: 603 578 693 Fax: 465 423 083
e-mail: antoch@unet.cz

info@mlpex.cz

zájezdy do celého světa
www.nomad.cz
cestovní kancelář Nomád s.r.o.

ZÁJEZDY 2007

- POZNÁNÍ ● TURISTIKA
- EXPEDICE ● TÁBORY
- CYKLOTURISTIKA

KATALOGY ZDARMA

KATALOG na SMS s adresou: 737 671 045

e-mail: nomad@nomad.cz
Smetanova 34, Žďár n. Sáz, tel: 566 623 642,
telefon Praha: 222 713 456 , Brno: 542 216 076



JAK SI VEDE ČESKÁ REPUBLIKA MEZI ZAHRAŇIČNÍMI TURISTY?

Každoročně v lednu přichází agentura CzechTourism s predikcí počtu zahraničních turistů v ČR, na které letos spolupracovala s Asociací cestovních kancelářů ČR a s Asociací českých cestovních kancelářů a agentur. CzechTourism se společně s profesními organizacemi shoduje na tom, že rok 2007 zaznamená mírný nárůst počtu zahraničních turistů v ČR, a to o 3% na 6,7 mil. Pozvolný trend se bude projevovat i v dalších letech, protože ČR je již vnímána jako součást Evropy a Evropské unie, už není „nováčkem“ a neobjevenou destinací – v současnosti se drží na pozici „turisticky prozkoumané země“. Opět je nutné zdůraznit, že i tento růst je očekáván jen v případě absence negativních jevů, jako jsou přírodní katastrofy, teroristické útoky, epidemie apod., i když turisté jsou již více přizpůsobiví podobným situacím, než tomu bylo doposud.

SVĚTOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Ve světovém měřítku, ale i v Evropě, byl z pohledu cestovního ruchu rok 2006 chápán jako rok zdravého růstu přinášející dva nové trendy v cestování: poptávku po kratších cestách, většinou prodloužených víkendech, a využívání low-costů. Pokud jde o delší dovolené, novou cílovou destinací se v mezinárodním cestovním ruchu stala Afrika, která zaznamenala téměř 10% nárůst počtu příjezdů, zatímco Evropa pouze 3,1%. Zmíněné dva trendy by měly pokračovat i v roce 2007 a nárůst počtu cest celosvětově by měl dosáhnout 4,5%.

CESTOVNÍ RUCH V EVROPE

Pokud jde o trendy v Evropě, krátké cesty i zde získaly na popularitě a týkají se především poznávací městské turistiky. Obecně cestovní ruch Evropy vzrostl oproti 1.–3. čtvrtletí 2005 ve stejném období 2006 o 3% a na rok 2007 se očekává mírný 4,5% růst. Trendem se také stává opakování cest. Turisté se vracejí tam, kde se jim líbilo a kde byli spokojeni a snaží se destinaci poznat více do hloubky, vyhledávají kvalitnější služby za jim přijatelné ceny. Prim hraje „zdravá“ a „zážitková“ dovolená a významnou roli při jejich rezervacích plní internet.

A JAK NA TOM BYLA, JE A BUDE ČESKÁ REPUBLIKA?

„Minulý rok byl pro ČR velmi úspěšný. Už za první tři čtvrtletí bylo dosaženo, co do počtu ubytovaných turistů, hodnoty celého roku 2003,“ říká ministr pro místní rozvoj Jiří Čunek. „Praha sice patří dlouhodobě k nejoblíbenějším cílům v ČR, ale poprvé se nám podařilo přilákat více turistů do českých regionů,“ doplňuje ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.

Počet zahraničních turistů, kteří přijeli v roce 2006 do České republiky, vzrostl oproti roku 2005 o 1,6% na 6 437 506 osob. Počet přenocování se zvýšil o 2,5%. Prim v návštěvnosti si již tradičně drží hlavní město Praha, do kterého zavítalo 57,5% všech zahraničních turistů, kteří přijeli do České republiky a kteří využili služeb hromadných ubytovacích zařízení.

První místa v návštěvnosti Česka podle národnosti obsadili Němci, Britové, Italové, Američané a Španělé (od



půl milionu po 200 tisíc), z toho 32,6% z celkového počtu Němců si zvolilo za cíl cesty Prahu, oproti 90,7% Španělů a 89,5% Britů.

Data Českého statistického úřadu (ČSÚ), která vydal v tzv. Rychlém přehledu a která budou ještě v březnu tohoto roku zpřesněna, nám dávají nahlédnout do zajímavých souvislostí jednotlivých měsíců roku 2006. Nejvíce zahraničních turistů k nám přijíždí ze sousedního Německa. Němečtí občané pak tráví v České republice v průměru 4,7 dne. Pro mnohé z nich je Česká republika destinací tzv. druhé či vícenásobné dovolené. I v jejich případě se projevuje trend tzv. „short-breaks“ či „city-breaks“. Nejvíce německých turistů přijelo v roce 2006 v září, rok předtím



v květnu. V letních měsících pak tradičně dávají tito turisté přednost exotičtější dovolené.

Významné změny v příjezdech do České republiky jsme zaznamenali u britských turistů, kterých přijelo v roce 2006 o 13,8% méně než v předchozím roce. Přesto stále zůstávají na 2. místě v pořadí jednotlivých národností zahraničních turistů, kteří přijeli v daném období do České republiky a kteří se ubytovali v hromadných ubytovacích zařízeních. Tendence ke zkracující se průměrné délce pobytu zahraničních turistů na území České republiky platí beze zbytku i v případě již zmiňovaných britských turistů. Nicméně délka jejich pobytu se v jednotlivých měsících roku 2006 téměř nelišila. Britové tak v průměru strávili v České republice 2,7 noci.

Nejdéle zůstávají v České republice ruští turisté, kteří zde v roce 2006 strávili více než 5 noci. Ruští turisté mají současně jedny z nejvyšších výdajů vynaložených během jejich pobytu

v České republice na osobu a den. Tímto způsobem se naplňuje základní marketingová idea v odvětví cestovního ruchu posledních let, a to motivovat bonitní klienty k co možná nejdélsímu pobytu na území České republiky.

Agentura CzechTourism spustila na podzim minulého roku pět rozsáhlých kampaní na podporu incomingu, které byly realizovány v Německu, na Slovensku, v Itálii, v Nizozemí a na evropských satelitních TV a doplnily již zrealizované kampaně v Polsku a Rakousku. „Hlavním cílem mediálních kampaní bylo připomenout ČR v podzimních měsících, které bývají na incoming slabší, zemím, které pro nás tvoří významný turistický potenciál. Druhým důvodem bylo zastavit pokles zájmu turistů o ČR především z Itálie a Nizozemí. Nejen od této intenzivní propagace, ale od všech našich cílených PR činností, očekáváme postupný nárůst počtu zahraničních

turistů v českých regionech v průběhu roku 2007,“ dodává Vondruška.

Podle odborníků v oblasti cestovního ruchu se očekává, že by se měl nárůst počtu turistů v ČR v roce 2007 blížít 3%, tzn., že by se v ČR mělo ubytovat až na 6,7 mil. zahraničních turistů. Důvody mírného nárůstu komentuje ministr pro místní rozvoj Jiří Čunek: „Česká republika je již vnímána jako součást Evropy a Evropské unie a zařazuje se postupně mezi turisticky prozkoumané země. Z toho vyplývá, že i počet zahraničních turistů v ČR poroste v příštích letech mírnějším tempem.“

KARIN ŠELIGOVÁ

Tisková tajemnice CzechTourism

MARTIN KOŠÁTKA

Analytik PR CzechTourism

Více informací naleznete na:

Pro odborníky v cestovním ruchu: www.CzechTourism.cz

Pro turisty: www.CzechTourism.com, www.kudyznudy.cz



IVO PETR: ŽIJU ROK DOPŘEDU



Přechod Přímožských Alp (Francie)

Dokončení ze str. 1

Ale tak nějak „opravdově“ jsem začal po vojně, tedy zhruba ve 22 letech. Jezdil jsem s kamarády na přechody hor do země, kam nás tehdejší režim pustil. Díky tomu jsem během desítek let procestoval mnoho pohoří Rumunská, Bulharska a tehdejší Jugoslávie (na „devizák“ ha ha). Po revoluci jsem svou vášeň pro hory promítl do své práce a založil malou horskou cestovku. Na jednoho člověka to však bylo dost starostí (administrativa atd.), a tak jsem s tím po čase sekl a začal jezdit pouze po vlastní ose.

Horolezcem jsem nikdy nebyl. Absolvoval jsem sice jakési odborné výcviky o tom, co a jak, ale po pravdě řečeno – nikdy mě to moc nechytilo.

Ani žádnou statistiku výstupů jsem si nikdy nevedl, dokonce jsem ani nerazilkoval sešitky a nepsal si postřehy

z cest. Vše jsem si spíše ukládal na vlastní mozkový „hard disk“. Před několika lety jsem se jednoho dlouhého zimního večera snažil spočítat, na kolik vrcholů vyšších 3000m jsem přibližně vystoupil. Došel jsem tehdy k číslu 250, ale v současnosti je to už mnohem více. Procestoval jsem stovky pohoří na čtyřech kontinentech a už dávno jsem ztratil zájem vše nějakým způsobem evidovat.

Když se člověk podívá na tvůj publikační a „chodící“ činnost, zdá se, že to nejde stihnout při běžném zaměstnání. Jsi autorem na plný úvazek?

Jsem i nejsem. Mám sice živnost na reklamní práce (jsem povoláním písmomalíř), ale nějak se tomu v poslední době nevěnuji. Mám spoustu jiných aktivit (přednášky, fotografování, kalendáře, reportáže pro outdoorové časopi-

sy) a vše se jednoduše stihnout nedá. Takže se stále více a více věnuji spíše cestování a psaní.

Vylézt na stovky hor a ještě o nich po večerech psát, to už předpokládá zvláštní osobní vztah, buldočí vůli ne-



Masív Ortles (Itálie)

bo vašeň. Jaké z těch prochozených hor jsou ti nejbližší a co pro tebe hory znamenají?

V horách působím aktivně už více jak 30 let (pouze pro informaci, v loňském roce jsem oslavil padesátku, navíc docela stylově – v indickém Himálaji), a tak je jasné, že pro mě hory a příroda znamenají hodně. Ovšem hory bez dobré party přátel by byly jen jednou stranou mince. Bez těch desítek skvělých a stejně postižených lidiček, se kterými vyjždím objevovat stále nové kouty Evropy (a nejen jí), by to nebylo to „pravé ořechové“. Protože takřka nejezdím na stejná místa (na to je život příliš krátký a svět mooc velký), bude



Turecko

A kam se chystáš a co ještě hodláš vydat?

Právě zpracovávám druhé a podstatně rozšířené vydání průvodce Slovenské a Chorvatské hory. A cestovatelských plánů mám až až. V březnu jedu na trek přes „Kanary“, pak se chci vydat do tak trochu tajemných ukrajinských Gorgan, na přechod černohorského masívu Moračké planine, po létech zase na bulharský Pirin a na podzim do Ruska – Západní Sajany a Bajkal. Ale je toho ještě mnohem více, já stále žiji rok dopředu, plány jsou velké, a tak uvidíme...

MILOŠ KUBÁNEK



Prokletje (Černá Hora)

výběr oblíbených míst těžký. K srdci mi přirostlo Norsko, strašně rád objevuji zastrčené kouty divukrásných Pyrenejí a miluji Balkán pro nádhernou nedotčenou přírodu a skvělé lidi. A pak „můžu“ Jižní Ameriku.



Écrins (Francie)

Nizkonákladová samoobslužná dovolená za třetinovou cenu!

ALPY, JADRAN DOLOMITY KORSIKA SARDINIE RUMUNSKO

hory, bajkování, cykloturistika, plážování
ceny od **1600 – 4000 Kč**
WWW.CAJENDA.CZ
tel.: 608 110 103

evoluce v outdoorovém oblečení: oděvy Icebreaker se nevyrábí, rodí se v horách

V létě chladí, v zimě hřeje
A to dobová! Základem je vlněné vlákno Merino, které má svůj původ v novozélandských horách a je stoprocentně přírodní. Merino je vůbec skvělým dokladem chytrosti matky přírody. Vlákna této vlny se totiž dokonale přizpůsobila extrémním klimatickým podmínkám, které panují v Jižních Alpách na Novém Zélandu. Výsledkem je, že v horkém létě jedinečné merinové vlákno příjemně chladí, zatímco při extrémně nízkých zimních teplotách zvětrá svůj objem a hřeje. Což je dobrá zpráva před nadcházející zimní sezónou.

Systém přírodních vrstev
Stoprocentně přírodní vlna Merino, používaná v oděvech Icebreaker bude hlísti vás, protože systém vrstev, který značka Icebreaker vyvinula, funguje stejně jako ovčí srst. Člověk tohožebel není tak dokonale přizpůsoben svému přirozenému prostředí, jako vlněná zvířata. Musí si tedy pomoci jinak. Proto vynalezli vrstvení. Merinové vlákna v oblečení Icebreaker jsou tak jemná, že když je uspořádáte do vrstev, zadržují tělesné teplo a izolují tak mnohem účinněji než syntetická vlákna.

Proč přírodní vlákno funguje
Merino Icebreaker pochází z ovčí Merino, žijících na Novém Zélandu ve vysokohorském prostředí. Ovce Merino tvoří asi 7% z celkové populace ovcí, které na Novém Zélandu žijí. Produkují vlnu, kterou nenajdete nikde jinde na světě. Jejich vlna je jemná a hedvábná na dotyk. Mnohem lépe izoluje, je daleko prodyšnější a nezadržuje pachy. Vlákno je tvořeno keratinem. Tedy nejdůležitějším proteinem v naší pokožce, vlasích a nehtech. Je přírodní a obnovitelný.

Jednoduchá péče
Oblečení Icebreaker se udržuje prakticky samo, protože nezadržuje vlhkost ani pachy. Je jemné, měkké, pevné, vhodné do každého počasí a praktické. Merino má vynikající výkonnost a funkčnost. Jednotlivé vrstvy oblečení Icebreaker jsou tenké a chovají se jako jedna jediná vrstva. Jsou odolné proti větru, mají malý objem a účinně izolují. Jste oceníte i fakt, že si stále drží svůj tvar. Jste-li nedočkaví a toužíte vyzkoušet něco jiného, co přináší na tm spodního prádla a outdoorového oblečení skutečnou revoluci, nemusíte letět na Nový Zéland. Navštivte HUDY sport – největší síť specializovaných prodejen s vybavením pro outdoorové aktivity. Více informací získáte na www.hudy.cz.



icebreaker.com 100% PURE MERINO

www.hudy.cz



Light as a feather but it will blow you away...

Josef Rakoncaj

SIRJOSEPH

www.sirjoseph.cz
Tel.: +420 481 325 963