



**NEJROZŠÍŘENĚJŠÍ ČESKÝ OUTDOOROVÝ ČASOPIS – ROZDÁVÁN ZDARMA VE 442 OUTDOOROVÝCH CENTRECH
KOMPLETNÍHO DOBRODRUHA NAJDETE ROVNĚŽ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.CASOPISDOBRODRUH.CZ**

2 2005 DOBRODRUH ZDARMA

2005
Ročník IX.

MĚSÍČNÍK PRO AKTIVITY V PŘÍRODĚ

Severní pól, bod, ve kterém se scházejí všechny zeměpisné poledníky, se nachází v moři hlubokém přes 4000 metrů. Z pohledu pozorovatele se neodlišuje od ostatních míst miliónů čtverečních kilometrů Severního ledového oceánu. Není na něm žádné označení ani polární stanice, jako je na jižním pólu. Mořský led se totiž vlivem proudů a větrů neustále pohybuje a odnáší vše. Převážnou část roku je pokrytý ledem dosahujícím tloušťky až několika metrů, v letních měsících může být i bez ledu.

Severní pól (také točna) je mimořádný svým geografickým postavením. Odtud vedou všechny cesty na jih. Člověk může jít na sever a vzápětí na jih, aniž by změnil směr chůze. Během několika vteřin lze obejít po rovnoběžce celý svět a na otázku „kolik je hodin?“ je vždy správná odpověď. Záleží jen na tom, který z poledníků určujících časové pásmo si zvolíme.

MIROSLAV JAKEŠ: NA SEVERNÍ PÓL



Mirek Jakeš na severním pólu

V roce 1909 oznámili dva Američané světu dosažení pólu. První byl dr. Frederic Cook, který tvrdil, že na pól došel 12. dubna 1908 spolu se dvěma grónskými Eskymáky. Druhý, admirál Robert Peary, zase 6. dubna 1909 spolu s pěti Eskymáky a černým sluhou Hensenem. V boji o prvenství ani jeden nemohl podat přesvědčivé důkazy. Přesto bylo prvenství přiděleno R. Pearymu, za kterým stály významné osobnosti a instituce. Podle mnoha zkušených polárníků a vědců ale Peary cíle nedosáhl, pouze se k němu mohl přiblížit. První tak zřejmě byli Rusové, kteří 23. dubna 1948 přistáli na pólu se třemi letadly, aniž věděli, že jsou zde první. Před nimi sem sice doletěli jiní, ale ti na pól nepřistáli, pouze proletěli se vzducholoďmi nebo letadlem nad pólem. Mezi nimi byl i náš profesor František Běhounek, který se zúčastnil v roce 1928 letu vzducholoďmi pod vedením italského generála Umberta Nobileho. F. Běhounek se stal prvním Čechem, který spatřil pól, 24. května 1928.

Severní pól byl již dosažen mnoha způsoby: se psími spřeženími, na lyžích, sněžnými skútry, ponorkou, ledoborcem, letadly a vzducholoďmi... Zvláště pochody na lyžích jsou považovány za nejobtížnější na světě, a proto jsou i v dnešní době stále mimořádné, záležitosti několika jedinců. O náročnosti svědčí i pokus slavného horolezce Reinholda Messnera, který se svým bratrem Hubertem chtěl dojet na severní pól.

Messner, který přešel v roce 1990 s Arvedem Fuchsem Antarktidu a později s bratrem Grónsko z jihu na sever, se dostal do problémů již první den po startu z mysu Arktičeskij na nejsevernějším cípu souostroví Severní země. Vlivem severního větru začal v noci led praskat. Při přemísťování stanu spadl Hubert do vody a jedny sáně se potopily. Hubert se zachránil, ale ztráta potopených saní je donutila k ukončení pochodu. Reinholdovi se podařilo vyslat signál o pomoc, a tak byli vrtulníkem zachráněni.

Severní pól se v posledních letech stává také cílem turistů. V roce 1993 jsem měl možnost se zúčastnit první turistické lyžařské výpravy. Dvanáctičlennou výpravu vedli dva zkušení polární cestovatelé, Rus Michail Malachov a Kanaďan Richard Weber, první lidé, kteří došli sami bez jakékoliv pomoci od kanadských břehů na pól a zpět. Vrtulník nás tehdy dopravil ze souostroví Severní země za 89. stupeň severní šířky, odkud jsme pak šlapali na lyžích asi týden na pól.

Od té doby se podobné turistické výpravy konají každoročně s tím rozdílem, že v oblasti 89. s. š. je budována na mořském ledu stanová základna pod názvem Barneo, poblíž které je upraveno buldozerem přistávací dráha i pro větší letadla, jako je například AN-74. Velké, vzduchem vytápěné stany, poskytují komfort jak osazenstvu, tak turistům, pro které je stanice přestupním



Základna Barneo s AN-74 a vytápěnými stany.

bodem při dalším letu k pólu. V posledních dvou letech tam přilétají všichni turisté zhruba po dvou a půlhodinovém letu z hlavního střediska Špicberk, Longyerbyenu. Někteří turisté ještě tentýž den odletí vrtulníkem Mi-8 na pól, a asi po dvouhodinovém pobytu a oslavě se vrací ten samý den zpět na Špicberky. Ti, co si připlatí, mohou strávit navíc další dva dny na základně, a tak se seznámit se životem a s místními podmínkami, projet se psím spřežením, na lyžích apod. Pro ty, kteří chtějí zažít

atmosféru polární výpravy, je zase určen skoro desetidenní lyžařský pochod na pól. Start je buď přímo ze základny anebo, v závislosti na stavu ledu, z jiného místa tak, aby skupina včas došla na pól.

Před dvěma lety jsem se seznámil na Špicberkách se sympatickým ruským polárníkem Viktorem Bojarským, ředitelem Muzea Arktidy a Antarktidy v Petrohradě. Ten také organizuje výpravy do polárních oblastí, včetně severního pólu. Domluvili jsme se na spo-

lupráci, a proto jsem v dubnu minulého roku již jako průvodce vedl skupinu skládající se ze tří Britů, Američana a Mexičana. I my jsme přistáli po letu ze Špicberk na základně Barneo, odkud jsme měli vycházet na severní pól. Oproti ostatním skupinám jsme se měli ještě vrátit na lyžích ze severního pólu na Barneo. Navíc, aby toho nebylo málo, se chlápci rozhodli startovat přesně z 89. stupně (112 km na pól), což je dále od pólu než bylo dohodnuto. Měli jsme na to skoro dvacet dní. A jak nám to šlo?

CESTA K PÓLU

Zkušení ruští piloti nám vyhovují a dopravují nás přesně na 89. stupeň s. š. a 120. stupeň v. d. Je nádherné slunečné a téměř bezvětří počasí. Teplota asi minus 30 stupňů. Paráda. Kolem nás jen bílo, led a sníh. Asi po dvou hodinách pochodu stavíme stany. Mohli bychom jít dále, neboť slunce v tuto dobu nikdy nezapadá a stále se kolem nás točí. Přimo na pól je po celý den stejně vysoko nad obzorem. Tak se také pozná pól bez měřicích přístrojů. Těm, kteří nemohou usnout při světle, doporučuji si vzít klapky na oči. Spíme ve stanech po dvojicích. Já s Enriquem, Mexičanem, který si dal za cíl vylézt na nejvyšší vrcholy všech kontinentů. Jsem zvědav, jak to vše dopadne. Nevím, zda Enrique měl někdy lyže na nohou.

➔ Pokračování na str. 2 a 3



1. mezinárodní odborný veletrh sportovního zboží a sportovní módy

Moskva – Crocus Expo Centre, 14. – 17. září 2005

www.isporussia.com



Torosy

► Pokračování ze str. 1

Naštěstí při chůzi po rovinném ledu není zapotřebí lyžařských zkušeností, jen při překonávání větších torosů je vhodné umět techniku jejich přelézání s lyžemi a sáňkami, které se zasekávají o torosy. První noc proběhla bez problému. Led nepraskal. Trochu obavy mi dělá silný pohyb ledu (drift), který nás unáší na východ. Jen během noci jsme se přemístili asi o deset kilometrů. Snažím se držet stanoveného poledníku, a tak se vydáváme ráno směrem na severozápad. Chůze po mořském ledu se nedá předem napláňovat. Led je vlivem mořských proudů a větru v pohybu, který není očima vidět. Pozná se na přístroji GPS podle měnících se zeměpisných souřadnic. Rozpraskané ledy na sebe naráží a tlakem vytváří až desítmetrové nakupeniny, kterým se říká torosy. Někde se naopak kry rozestupují a vznikají vodní plochy a kanály, dlouhé i několik desítek kilometrů. Pokud není k použití čln, jsou největší překážkou. Nezbyvá než vodu obcházet, což může trvat dlouho, často i ve směru, kam nechceme jít. V ledu bývají i menší trhliny, které jsou ukryté pod sněhem. Proto je lépe chodit na lyžích.

Po dvou dnech pochodu nás čeká překvapení. Před námi se objevují antény a stožáry. Došli jsme na základnu Barneo, která nám vlivem driftu zkřížila cestu. Hodinka zdržení a pokračujeme dále. Směr pochodu udržují podle slunce, větru a kompasu. Občas zjišťují pomocí GPS polohu a opravují azimut pochodu. Večer se spojují satelitním telefonem s Viktorem Bojarským a hlásím mu naši polohu.

Ráno probouzím všechny hrou na kytaru. Poté následuje nepřijemné vstávání z teplých spacích pytlů do mrazivého prostředí. Uvěst do provozu benzínový vařič a ze sněhu nebo ledu připravit vodu na snídani a do termosky na cestu. Vaříme ráno a večer. Přes den musíme vystačit s vodou v termosce a studeným jídlem. Potravin máme dostatek, nemusíme šetřit. Nejpříjemnější chvíle jsou ve stanu během vaření, kdy je i teplo. Rovněž benzinu máme dostatek, a tak si lze po snídani nebo večeři přitopit a osušit výstroj. Důležité je udržovat veškerou výstroj v suchu. Jeden z důvodů, proč používám prádlo Moira je, že oproti jiným materiálům rychle schne. Boj s vlhkostí

MIROSLAV JAKEŠ: NA SEVERNÍ PÓL



Pochod po hladkém ledu



Překonávání tenkého ledu

ry a díry a někde i voda. Často se vyplatí jít napřed na průzkum a najít nejlepší průchod a pak teprve se skupinou projít.

Během cesty překonáváme nejen přírodní překážky, ale i problémy technického rázu. Po několika dnech začíná postupně všem praskat plastové vázání na lyžích. Jen moje podomácku vyrobené vázání z nerezové oceli a kůže, které vzbuzovalo již na Špicberkách pozornost jiných lyžařů, drží. Jak k tomu mohlo dojít? Vždyť Erik, australský průvodce, který přivezl pro všechny vázání, tvrdil, že nemůže prasknout, neboť s ním šel rok předtím na severní pól. Chyba byla ve špatném materiálu, který továrna použila k výrobě. „Big problém“ podotkl David, jeden z Britů. V očích ostatních účastníků jsem viděl obavy z předčasného ukončení pochodu. Naštěstí sebou nosím malý vrtáček a šroubky, neboť s opravami vázání mám dlouhodobé zkušenosti. A tak ►

je jedním z hlavních úkolů, a proto je třeba využívat každé příležitosti, jak se jí zbavit. Celá ranní činnost trvá podstatně déle, než je tomu v normálních podmínkách v teple.

Po snídani balíme stan, nasadíme lyže, přivakneme k batohu sáňky

a může se vyrazit. Jdu vpředu a již na dálku se snažím vyhledávat nejschůdnější místa přechodu přes torosy. Menší torosy přecházíme s lyžemi, ale často sundáváme lyže a sáňky přetahujeme. Je třeba být opatrný. Ledové bloky mají tvrdé hrany. Mezi torosy jsou škví-

Raichle, 95 let zkušeností z horského prostředí. Bota 90 degree GTX, kůže a schoellerkerprotec svršek s ochranou proti oděru, komfortní výstelka s GORE-TEX Duratherm, karbonová mezipodešev a samozřejmě odlehčená podešev Vibram. Více info na www.raichle.cz

Raichle
OF SWITZERLAND

➔ po večeri, když už všichni ulehli, vždy jednu lyži vsunu do stanu a vázání přišroubuji. Když už nemám další šroubky, vyšroubuji je z míst, kde místo třech stačí dva. Do rána jsou všechna utřená vázání opravena, a tak můžeme pokračovat.

Bližme se k pólu. Z večerního hlášení zjišťuji, že skupina Bojarského musí být ani ne kilometr od nás, ačkoliv rozdíl zeměpisné délky je několik stupňů. Zde před pólem je jeden stupeň už jen pár stovek metrů. Torosy brání tomu, abychom se viděli. Poslední den před cílem. Ohlédnou se. Za mnou Viktorova skupina. Mají méně naložené sáně, a tak nás předcházejí. V jejich stopách přicházíme k pólu, který si však musíme sami najít. Proto zapínáme GPSky, které nás navádějí přesně na cíl. Rychle se vyfotografovat. Kdo zaváhá, je za chvíli mimo. Aniž bychom se předem domluvili, došla na pól i skupina vedená R. Weberem a Michaiem Malachovem. Po letech se opět setkáváme s Malachovem, s kterým jsem šel již předtím dvakrát na pól.

Druhý den všichni postupně vrtulníkem odlétají. S nimi i Enrique. Cestou mu byla někdy zima. Proto jsem mu večer ve stanu navíc přitápěl rezervním vaříčem. Venku minus třicet, ve stanu plus třicet. Enriquemu stačilo, že se stal prvním Mexičanem na severním pólu. Osířeli jsme. Nechávám ještě jeden den odpočinku před zpáteční cestou na základnu. Mezitím nás driftná unášela od pólu na západní polokouli. Počasí se zhoršilo. Oteplilo se, padla mlha a led je více rozpraskaný. Narážíme na větší vodní plochy, v jednom okamžiku se zdá, že nás může nepustit dále. Voda a torosy. Uvědomuji si, že za takového stavu včas nedojdeme na Barneo. Mimořádně volám Viktora a informuji ho o situaci. Pochod však nevdáváme a pokračujeme dále, podle okrajů ledů. Při obcházení některých vodních kanálů však místo, abychom se přibližovali k základně, se od ní vzdalujeme. Po jednom denním pochodu zjišťuji, že ačkoliv jsme ušli cca 15 km, přibližili jsme se ke stanici jen o tři kilometry. Klíčujeme mezi torosy a vodou. Dvakrát ukončujeme předčasně pochod a raději čekáme do příštího dne. Vyplátlilo se. Jednou se kry spojily, a podruhé se vytvořil tenký led, po kterém jsme přešli. Chůze přes tenčí led je nebezpečná a vyžaduje správný odhad jeho tloušťky. V tomto případě je třeba, aby nikdo nevybočoval ze stopy. Někdy stačí udelat pár kroků mimo ni, aby se člověk probořil. Pokud je možné, raději obejdeme nebezpečná místa, i když je cesta delší.

Rovněž navigace je v mlze horší. Mlha ztěžuje průzkum terénu očima. Tím, že není vidět na dálku, narážím v mlze na torosy, které bych jinak mohl předem obejít. Navíc je třeba dávat pozor na lední medvědy, kteří se mohou znenadání objevit. Proti nim mám revolver ráže 357 Magnum, rakety a dělbuchy. V těchto oblastech je ale setkání s nimi málo pravděpodobné, neboť nemají tolik příležitosti k lovu tuleňů, jako dále na jih, kde je méně zamrzlé moře.

Večer si s Viktorem pomocí satelitního telefonu vyměníme souřadnice naší polohy a stanice Barneo, která však během noci odpluje na jiné místo, takže neznám zase přesnou polohu. Tu si mohu jen přibližně spočítat.

Jeden z Brtů má narozeniny. Zvu proto všechny do mého stanu, ve kterém jsem sám, na polární mejdan. Kytara, trochu alkoholu a poslední zbytky



AN 74 po přistání na Barneo



Zastávka při cestě k pólu



Naše stany pro dvě osoby

sladkostí a pochoutek jsou příjemným rozptýlením.

Večer ve stanu provádím výpočty a vyhodnocuji naši situaci. Abychom došli na základnu, museli bychom postupovat rychleji. Na chlapcích je vidět, že jim stačí to, co mají za sebou. Spojují se s Viktorem, který souhlasí s ukončením pochodu. Poslední den se necháme unášet driftem. Vyhledám vhodné místo pro vrtulník a telefonem předávám naši poslední polohu. Jsem zvědavý, jak nás najdou, neboť vrtulník hned tak nepřiletí a my mezitím budeme zase jinde. Ale piloti jsou velmi zkušený. Již dáleji vi-

dím, jak letí přímo k nám. V té chvíli si uvědomuji, že se mi odtud nechce. Raději bych šel ještě na Barneo. Trochu je mi smutno. Nastupujeme a za několik minut jsme na základně. Slavnostní jídlo, předání diplomů a suvenýrů a závěrečné vyhodnocení. Po několika hodinách nastupujeme do posledního letadla na Špicberky. Vzápětí po nás se základna ruší. Podařilo se mi rychle mořský led a já si v myšlenkách probírám celou naši cestu, na které jsme prožili téměř vše, co nám Arktida mohla nabídnout. Věřím, že se zase vrátím.

MIROSLAV JAKEŠ

S KARAVELOU NA CESTÁCH

POZNÁVACÍ, EXOTIKA, HORY, TREKING, CYKLO, RAFTING

www.karavela.cz

ALBÁNIE 10. 6.–26. 6., 1. 7.–17. 7.	9 490 Kč
TURECKÉ HORY – ARARAT 30. 7.–20. 8.	15 990 Kč
VELKÝ OKRUH TURECKEM 30. 7.–21. 8.	15 990 Kč
MAROKO – perla Maghrebu 29. 4.–21. 5.	17 890 Kč
VELKÝ SKANDINÁVSKÝ OKRUH 2. 7.–22. 7.	15 990 Kč
ISLAND – FAERSKÉ OSTROVY 12. 8.–4. 9.	30 690 Kč
VELKÝ OKRUH ČÍNOU 15. 7.–8. 8., 15. 9.–9. 10.	59 990 Kč
ČÍNA–TIBET–NEPÁL–INDIE 15. 9.–15. 10.	71 990 Kč
NEPÁL–TIBET 14. 10.–8. 11.	66 990 Kč
NEPÁL PRO KAŽDÉHO 7.–21. 4.	45 990 Kč
NEPÁL – TREKY, MERA PEAK říjen	43–49 000 Kč
EVROPA, ASIE, AFRIKA, AMERIKA, AUSTRÁLIE, NOVÝ ZÉLAND	

Petrohradská 10, 101 00 Praha 10, tel./fax 271 745 237, karavela@karavela.cz

LÝŽOVÁNÍ A SKIALP V ÍRÁNU
PŘÍŠTĚ:

JE JINDE!

LOWA. Boty této značky nyní často neseženete tam, kde se prodávaly dříve. Věnujte pozornost aktualizovanému seznamu oficiálních prodejen! I v roce 2005 na obuv LOWA poskytujeme 2letý bezplatný servis!

LOWA
...simply more



LOWA ARKO GTX MID: Moderní lehká bota pro exponovaný trekking.

prosport

www.prosport.cz

Oficiální zastoupení LOWA pro ČR: **PROSPORT PRAHA s.r.o.**, Ke Mlýnu 1, 149 00 Praha 4 - Újezd
telefon: 241 483 338, fax: 241 483 335, e-mail: prosport@prosport.cz

AUTORIZOVANÉ PRODEJNY OBLUVI LOWA: BEROUN KOLA ŠÍRÝ v Pletářské bráně 1, BRNO ALPSPORT Josefská 3, SPORT CENTRUM DRAPA U Dolnice 777 OC Olympia, SUN SPORT Lidická 17, HERÁDEC KRALOVE SPORT CENTRUM DRAPA Brněnská 23a, OC Futurum, SPORT ČO-DUJ Gočárová 846
KLADNO HODAL SPORT Třída T.G.M. 105, KOLÍN SPORTSERVIS MONTANA Kmochova 406, NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ SPORTEN U Pahládě 1247
OLOMOUČ HEVVIS SPORT OC Olympia, HORTIZ SPORT 8, květena 11, OSTRAVA ALPSPORT Tyršova 25, SKI CENTRUM MADEJA 28. října 277, SPORT CENTRUM DRAPA Novobránská 3178/4a, OC Futurum, PÍSEK SPORT A VOLNÝ ČAS Hvozdčkovská ul. 89, VEJES SPORT Keltů ul. 10, PLEŠEN BANÁNSKÝ SPORT Americká 54, TREKING SPORT Naměstí Republiky 21, PRAHA 1 ALPSPORT Na Florenci 35, BOULDER V Janě 6, ROCK POINT (ALPINSKI) Městská 2
PRAHA 2 WAKARPEACE Slavkova 5, PRAHA 4 - ÚJEZD PROSPORT Ke Mlýnu 1, PRAHA 5 SPORT CENTRUM DRAPA Pletářská 5 OC Carrefour Nový Smíchov, ZPM SPORT Archeologická 2254, PRAHA 6 SPORT KULÁČEK Ventril metro, Dvořák PRAHA 8 BOATPARK Sokolovská 146/259, NÁMČEK OUTDOOR Hrdlořezova 6, POKAŘA 10 AK SPORT Moškovská 74, HEVVIS SPORT Mlýnský 389/2 (INTERSPAN), PEK SPORT Vokosvile Moskovská 18, ZPM SPORT Sokolova 1391 (INTERSPAN), PRAHA 18 SPORT CENTRUM DRAPA Vozňáka 665 OC Inova Lány, PŘEVROV ŠKOC SPORT Muzik 13, PŘEBŘAN AVY SPORT OUTDOOR Osvobození 304, ROZNOV POD RADHOŠTEM PEKI OUTDOOR SPORT Polského 2191, TÁBOR AFARS Budojčická 1020, BLÁŽEK SPORT Husova 909, VECHLABÍ SPINDL SPORT Krkonošská 32, ZÁBRHEJ DENALI SPORT 28. října 3, ZLÍN SPORT CENTRUM DRAPA 3, květena 1170 OC Centro
ZNOJMO TOP SPORT Horní Česká 48, ZDAR NAD SAZAVOU K3 SPORT Horní 6

VÝPRODEJ! PROSPORT PRAHA zahájil výprodej starších modelů a vzorků za bezkonkurenční ceny ve své nové prodejně: Ke Mlýnu 1, 149 00 Praha 4 Újezd, otevřeno PO - ČT 14:00 - 16:30. Podrobnosti na www.prosport.cz

POLÁRNÍ A HORSKÉ VÝPRAVY MIROSLAVA JAKEŠE V ROCE 2005

SEVERNÍ PÓL

1. Na lyžích na severní pól
Cca 10denní lyžařský pochod (do 100 km) z ledové základny Barneo na severní pól. Zpáteční cesta na Barneo vrtulníkem
Termín: v období od 9. 4. do 28. 4., 10 dní
Cena: 11 500 euro

2. Severní pól - expres
Během jednoho dne letadlem a vrtulníkem na severní pól a zpět
Termíny letů na Barneo a zpět: 11. 4. a 20. 4., 1 den
Cena: 8 500 euro

3. Letadlem a vrtulníkem na severní pól + pobyt na základně Barneo
Program podobný jako u expedice severní pól - expres, ale navíc zhruba owoodenní pobyt na základně Barneo
Termíny letů na Barneo a zpět: 9.–11. 4., 11.–13. 4., 18.–20. 4., 26.–28. 4., 3 dny
Cena: 9 500 euro

ZÁPADNÍ GRÓNKO

Výprava na největší ostrov světa – Grónsko. Pěší turistika v oblasti Kangerlusuagu a Illuissatu na západním pobřeží Grónska.
Termín: 14. 7.–1. 8., 17 dní
Cena: 38 500 Kč (zahnuje dopravu z Prahy do Grónska a zpět, průvodce, mapu)
53 500 Kč (včetně fakultativního vletu do Illuissatu)

LÉTO NA ŠPICBERKÁCH

Nejsevernější pěší turistika na světě. Pěší putování po Západních Špicberkách.
Termín: 8. 8.–15. 8., 13 dní
Cena: 36 500 Kč (zahnuje dopravu na Špicberky a zpět, průvodce, mapy, zabezpečovací prostředky)

GRÓNSKO ŠVÝCARSKO

Pěší túra po východním pobřeží Grónska v oblasti známé jako Grónské Švýcarsko.
Termín: 18. 8.–2. 9., 16 dní
Cena: 48 500 Kč (zahnuje dopravu do Grónska a zpět, průvodce, mapy. V ceně není plavba člunem.)

ING. MIROSLAV JAKEŠ, TÁDŽICKÁ 1422, 101 00 PRAHA 10
telefon: 272 744 158, 261 262 370, mobil: 731 347 579, e-mail: polar.jakes@volny.cz

DOBRODRUH 3

DOBRODRUH

DOBRODRUH

DOBRODRUH

DOBRODRUH

DOBRODRUH

DOBRODRUH

OUTDOOR A OBCHOD

Je současný český outdoor po obchodní stránce v krizi, nebo ho čekají slibné perspektivy? To je otázka, kterou si v souvislosti se vstupem země do Evropské unie i jejímu otevření levným asijským dovozům klade mnozí obchodníci i spotřebitelé outdoorového zboží.

Na názor jsme se zeptali Branislava Adamce, marketingového manažera jedné z největších českých outdoorových firem – HUDYsportu.

Je outdoor u nás v krizi, stagnuje, nebo se rozvíjí?

O krizi, ale i o stagnaci bych vůbec nemluvil, i v současnosti vznikají nové druhy adrenalinových sportů, dosavadní se obohacují o netradiční formy, stále větší část populace cestuje, nachází uspokojení v aktivním pohybu v přírodě. Na tento všeobecný trend reagují outdoorové firmy tím, že vyvíjejí, nabízejí a prodávají základní outdoorové vybavení, (ošacení, boty, aj.), rovněž tak doplňky ve stále rostoucím sortimentu s četnými, leckdy revolučními novinkami. Vývoj outdooru pokračuje prudkým tempem, některé z firem však nezachytily tento trend a stagnují, nebo mají vážné problémy.

Měl vstup České republiky do Evropské unie vliv na tuto sféru?

Jednoznačně ano, stejně jako v jiných sférách společnosti. Obchod, export i import zboží, po zrušení umělých bariér, různých kvót, celních bariér, prudce roste, stoupá i ekonomická úroveň České republiky. Byli jsme na vstup do EU připraveni, hodnotíme tento krok pozitivně. Kdo však nebyl připraven, má smůlu, nestačí rostoucí konkurenci a novým podmínkám, čekají ho vážné existenční problémy, není vyloučeno, že i zkrachuje. Takový je však zákon obchodu, vyhovuje lépe připraveným a konkurenčně schopnějším. Chybí jsou v samotných firmách, ne v tom, že Česká republika vstupovala do Evropské unie.

Některé z outdoorových firem šly cestou výroby levného zboží, minimálních investic.

Jejich strategie byla možná ještě před několika roky správná, ale jen z krátkodobé perspektivy. Nyní se ukazuje, že bez masivních investic, rozsáhlého exportu, výroby vysoce kvalitních výrobků, nebo nových komodit, nemohou v rámci evropského trhu, ale i u nás dosáhnout dlouhodobého úspěchu. Během několika let dojde k tomu, že nastane koncentrace firem i v outdooru a jen ty nejsilnější budou prosperovat dál.

Zničí asijská konkurence firmy v České republice?

Na vývoz textilu z Číny již nebudou v platnosti kvóty Světové obchodní organizace (WTO), omezující množstevně export těchto komodit do kterékoli země na světě. Vstup čínského textilu na náš trh tedy bude snazší. Domnívám se však, že větší outdoorové firmy již s touto eventualitou počítaly ve svých perspektivních plánech.

Jaký byl loňský rok a co čeká HUDYsport letos?

Začali jsme intenzivně budovat prodejní síť i na Slovensku. Mimo 28 vlastních a devíti prodejen partnerských v České republice přibýlo loni dalších pět vlastních i na Slovensku. Malá expanze bude pokračovat. Není vyloučeno, že se pokusíme otevřít i vlastní prodejny v alpských zemích. Rostla i výroba lezeckého vybavení pod značkou Rock Empire, kdy jsme se stali již o několik let dříve jedním z velkých hráčů na světovém trhu. Také obrát v našich prodejnách vzrostl. Obohatili jsme i outdoorový sortiment o značky renomovaných firem. Naše vize, mít jasnou strategii i perspektivně vyrábět a distribuovat jen zboží vysoké kvality, v prodejnách ml od odborníků, kteří dokáží komunikovat se zákazníky, smysluplně investovat, se osvědčuje. O budoucnost outdooru, ale i naší firmy rozhodně obavy nemám.

MILAN MANDA

FRANTIŠEK KELE:

Fero Kele se rychle spřátelil i s mým aljašským malamutem Framem



„Cesta musí mít hluboký smysl“

Horolezec, geograf, spisovatel, pedagog a cestovatel František Kele (nar. 1936) napsal (a nadále píše) o svých bohatých cestách světem (či – „po planetě Zemi“ – jak sám rád říká) úctyhodnou řádku knih. Jen námatkou můžeme jmenovat: „Mount Everest“, „Noc na Aconcague“, „Za 97 dní okolo světa“, „K trblitavým štítom Karakoram“, „Severný pól“, „Moje dotyky s Everestem“, „Návraty odchodem“, s Peterom Mariotom „Ostrovny a srostrovia Oceánie“, „Krajina, ľudia, životné prostredie“, s kolektívem autorů „Národný park Sagarmatha“ a se svou ženou Ludmilou Keleovou „Cesty snov“ a „Dni a noci pod Južným krížom“ a mnoho a mnoho dalších. V brzké době budou na knihkupeckých pultech dvě Keleovy horké novinky – „Na hrane“ a rovněž s Peterom Mariotom „Zemepis velehor“.

S Fero Kelem jsem se seznámil „rok poté“, čili v roce 1985 a od té doby si hýčkám svoje přátelství, které nemohla narušit ani několikaletá odloučenost. Jak jen zapomenout na naši společnou cestu plnou nekončícího deště, mlhy a víchru z Brezové pod Bradlom (Ferovou celoživotní láskou je osobnost Milana Rastislava Štefánika) do Bratislavy po (tehdy) liduprázdných hřebenech Malých Karpat, které Ferko zná i po-

slepu. A jak zapomenout na mnoho, mnoho jiného... Na malé, ale pro nás významné příhody, které se udály mezi Ferovými dalšími expedicemi, kdy vedl první slovenskou výpravu na severní pól, cestoval po Jižní Americe, Kamčatce, Antarktidě...

Nelze zapomenout ani na hovory o našich psech. Fero znal svého irského teriéra Andyho i malamutku Beryl. Já věděl pouze jméno Ferova psa – Gipsy. Byl jsem zvědav, co je to za rasu... „Islandský čuvač“, odpověděl Ferko bez mrknutí oka. Ač kynolog, o tak absurdním plameni jsem v životě neslyšel. „To máš tak“ vysvětloval Ferko. „Je to střední pudlík a provází mě při běžeckých trénincích v okolních bratislavských lesích. Jednou mě potkal kolega mé dcery Tani a divil se, že takový velký cestovatel má pouze pudla. Asi by se mu ke mně více hodila sibiřská lajka či grónský pes. My jsme s Lídou Gipsyho nijak nestříhali a náš pudlík byl pěkně přírodně zarostlý. Jaký pudlík (?) vyvedl jsem z mýho mládíka. Vždyt je to nefalšovaný islandský čuvač! Ten chlapek má asi dodnes ve psích plemenech hokej.“ vzpomíná se smíchem Fero Kele.

Přestože hlavu Františka Keleho dnes zdobí šediny, čas mu na vitalitě, klukovské zvidavosti a neutuchajícím optimismu nic

Lidé nemají ani sloní paměť a nemají ani psí věrnost. A přece to není tak dávno... Jen před více než dvaceti lety...

Tehdy, v dubnu 1984, se vlastencům dmulý hrudě pýchou a Československo zářilo štěstím: na nejvyšší vrchol planety Mount Everest poprvé vystoupili naši horolezci: Zoltán Demján a Jozef Psootka (při sestupu nešťastně zahynul) společně s dnes již legendárním Šerpou Ang Ritou. První úspěšnou Československou expedici (nazvanou Sagarmatha 1984) tehdy vedl RNDr. František Kele, ČSc. Loni se, pokud vím, v českém tisku neobjevila o významném výročí ani zmínka.

neukradl. Se svou ženou Lídou dál brázdí kontinenty (do jeho cestovatelské sbírky mu nechybí ani jediný), dychtivě loví nové zážitky, stále ještě vyráží na horolezecké túry („To tam nepiš, jsou to jenom lehčí cesty“, nabádá mě Ferko) a stále u počítače tvoří nové zajímavé rukopisy a nové projekty. Jak pojmenoval své pravidlo osamělé mořeplavce Francis Chichester? Age unlimited? Věk nerozhoduje?

Při našem posledním setkání jsem se Fera zeptal, jak se dívá na naši (českou a slovenskou) současnou cestovatelskou explozi. „Je skvělé, jaké možnosti se po sametové revoluci před našimi mladými lidmi otevřely“, zamyslel se Fero Kele. „Ale vždycky jsem zastával názor i životní postoj – že každá cesta musí mít svůj hluboký smysl. Na každou cestu se musíš co nejlépe připravit po všech stránkách. Nejen fyzicky a zkušnostmi, ale i vědomostně, geograficky, jazykově a filozoficky. Když máš prostředky, můžeš se dnes dostat takřka kamkoliv. Ale... Mnohé ze současných „cestovatelů“ za cestovatele nepovažuji. Jsou to spíše cestující...“ František Kele určitě dobře ví, o čem hovoří. Jeho cesty vždy hluboký smysl měly a mají.

JAROSLAV MONTE KVASNICA

Foto: Filip Chludil

KATALOG HUDYSPORT LÉTO 2005

vychází v dubnu



Žádejte ve všech 33 prodejnách nebo na www.hudy.cz
Katalog vám zdarma zašleme obratem.

HUDYSPORT
CLIMBING AND OUTDOOR EQUIPMENT

Cestovní ruch ČR po vstupu do Evropské unie

Strukturální fondy jsou jednou ze součástí hospodářské politiky Evropské unie. Jaký je jejich systém, rozdělování do nich?

Je to složitý systém, jež by zasluhoval samostatné téma. V zásadě je možno říci, že pro každou zemi Evropské unie existuje určité množství alokovaných finančních prostředků připravených na příslušné kalendářní období. Finanční prostředky se pak rozdělují do strukturálních fondů, jejichž součástí jsou specializované programy a do Fondů soudržnosti. V minulém roce byl čistý výnos České republiky v rámci těchto fondů 7 mld. korun. Částky z fondů EU pro Českou republiku se však budou v příštích letech zvyšovat a třeba v období 2007–2013 (sedmiletý plánovací cyklus) dosáhnou řádově násobek této sumy. Jen pro ilustraci ještě další údaje. Zatímco loni přišlo z fondů EU do ČR 25 mld. Kč, v letech 2007–2013 by to mělo být každý rok zhruba 150 mld. Kč. S prostředky ze státního rozpočtu se tak vytváří do budoucna dosud nebyvalá možnost rozšiřování materiálně technické základny, prostor pro investování i do sféry cestovního ruchu.

Lze investovat do sféry cestovního ruchu konkrétnější údaje?

Na investiční projekty cestovního ruchu, které jsou nyní předkládány MMR veřejnoprávními institucemi a neziskovými organizacemi, je v současnosti vynakládáno zhruba 900 mil. Kč, v letech 2007–2013 to však bude několikrát násobně více. Z těchto prostředků se bude hrát výstavba ubytovacích zařízení pro potřeby cestovního ruchu, zejména tam, kde je jich nedostatek, ale i objektů, zařízení pro aktivní trávení volného času, třeba golfových hřišť, plaveckých bazénů, ale i údržba a výstavba cyklostezek aj.

Které projekty získají letos finanční podporu?

Ze 44 projektů, jež se přihlásily se žádostí o podporu na rozvoj cestovního ruchu na první výzvu Ministerstva pro místní rozvoj, obdrželi finanční prostředky celkem 10 projektů (jedná se o 5 investičních a 5 neinvestičních projektů).

Jedná se o projekty v rámci priority 4. Společného regionálního operačního programu (SROP), který je součástí strukturálních fondů EU. Celková částka na podporu infrastruktury cestovního ruchu dosáhne více než 600 mil. Kč. Čtyři z investičních projektů jsou na rozvoj lázeňství v Jeseníkách, Klášterci nad Ohří, Třeboni a svazku obcí Jihomoravské lázně, pátý projekt je věnován Centru Českého Švýcarska se sídlem v Krásné Lípě. Jsou to nadregionální projekty, jejichž realizace vytvoří desítky nových pracovních míst, což je pro tyto lokality významný přínos. V oblasti provozních prostředků, rozvoji služeb pro cestovní ruch, dostane finanční prostředky z fondů EU i státního rozpočtu pět projektů, z nichž obdrželi větší část Česká centrála cestovního ruchu-Czech Tourism na podporu zvýšení návštěvnosti regionů České republiky. (Viz podobněji tabulky). Základním mottem těchto propagačních aktivit je „levná a kvalitní dovolená v České republice“.

Kdy končí termín první výzvy MMR na získání finančních prostředků pro sféru cestovního ruchu?

Skončil 18. února letošního roku pro fyzické i právnické osoby, mající podnika-

Rozhovor s ministrem pro místní rozvoj Jiřím Paroubkem

telské záměry a jiné aktivity. Po skončení tohoto termínu se mohou přihlásit do dalšího kola, kde se budou opět rozdělovat částky v řádu stamiliónů.

Která kritéria zatím patří při posuzování projektů k základním?

Je to především výstavba nových ubytovacích kapacit a vytváření nových pracovních míst. Pravidla však nejsou dogma. Chci prosadit, aby se v příštích obdobích více přihlíželo i k možnostem aktivního využití volného času, outdooru a výstavbě zařízení pro něj, protože bez těchto možností je samotné ubytování, byť kvalitní, málo. A kromě toho, budování ubytovacích kapacit je spíše věcí soukromého sektoru.

Musi fyzická i právnická osoba využít do těchto vítězných projektů část vlastních finančních prostředků?

Je to podmínka, u veřejnoprávních subjektů je procentuální poměr k celkové investici nižší, u podnikatelského záměru vyšší. Jsou to však částky, dosahující maximálně polovinu celkové investice.

Do kolika let musí být projekt hotov?

Maximálně do tří let po obdržení finanční výpomoci.

Získají vítězné projekty i podporu ze státního rozpočtu?

V konečné finanční částce je zahrnut i příspěvek ze státního rozpočtu, jež přideje Ministerstvo pro místní rozvoj.

Mění se koncepce cestovního ruchu v rámci MMR?

Rozhodně ano. Klade se na propagaci a rozvoj cestovního ruchu daleko větší důraz než dříve. Zvýraznila se propagace České republiky v zahraničí, také domácí cestovní ruch má daleko větší podporu ze strany ministerstva, včetně finanční. Pro jednotlivé touroperátory jsou připravovány

také samy pomoci v oblasti poradenské a konzultační, nebo vydáním vlastních propagačních materiálů, publikací. Záleží jen na nich, jaký význam přisuzují cestovnímu ruchu.

Dá se říci, že regiony velice rychle pochopily, jak přilákat turisty ze zahraničí i z domova na své území. Vznikly ucelené projekty, mj. cyklistické či vinné stezky.

Z hlediska rozvoje cestovního ruchu v regionech a krajích je pro ně důležitá prezentace na veletrzích GO/Regiontour v Brně a Holiday World v Praze. V letošním roce poskytne MMR krajům příspěvek 100 tis. Kč na zaplacení výstavních ploch na těchto veletrzích.

Také naše organizace CzechTourism věnuje podporu domácího cestovního ruchu velkou pozornost, kdy bude intenzivně propagovat regiony v souvislosti s dovolenou doma, s rekreačními a poznávacími výlety či kulturním a sportovním programem, outdoorovými aktivitami.

Jaké jsou priority, koncepční záměry v této atraktivní sféře?

Priority a koncepční záměry MMR jsou nové shrnuty v dokumentu Postup realizace a aktualizace Koncepce státní politiky cestovního ruchu do roku 2006.

Mezi priority patří:

- Zvýšit účinnost zahraniční prezentace ČR jako významné turistické země na světovém trhu cestovního ruchu.
- Podpora domácího cestovního ruchu jako plnohodnotné součásti cestovního ruchu ČR, zejména prezentace v domácích sdělovacích prostředcích.
- Vytvoření systému pro přijímání finanční podpory EU v oblasti cestovního ruchu a příprava jeho zaměření pro roce 2006, tedy v rámci jednání o finanční perspektivě Evropské unie v letech 2007–2013
- Realizace Státního programu podpory cestovního ruchu v letech 2004–2005 a příprava jeho zaměření pro roce 2005



Prahy Richard M. Copland, prezident ASTA.

A co zasedání Světové turistické organizace (WTO) za dva roky, rovněž v Praze?

Světová organizace cestovního ruchu (WTO) existuje již od roku 1974. Sdružuje 142 států jako řádných a plnoprávných členů a 350 přidružených členů (pozorovatelů), kterými jsou zástupci soukromého sektoru, vzdělávací instituce, asociace cestovního ruchu, lokální vlády aj. Mezi řádné členy patří od jejího vzniku i naše republika. Základním úkolem této mezinárodní organizace je propagace cestovního ruchu a rozvoj s cílem napomáhat hospodářskému rozvoji členských zemí. Sídlem WHO je Madrid, od roku 2003 je specializovanou agenturou OSN na podporu cestovního ruchu.

Letos se má Valné shromáždění WTO konat v senegalském Dakaru. Tam se také rozhodne, jestli bude Česká republika hostit tuto významnou mezinárodní akci v roce 2007. Pokud bude ČR vybrána jako hostitelská země XVII. zasedání Valného shromáždění WHO, bude mít tato prestižní akce v oblasti cestovního ruchu obrovský význam pro zvýšení image České republiky ve světě. Znamenalo by to také potvrzení aktivního přístupu ČR ke členství v této organizaci. Konání takovéto akce je navíc výjimečnou příležitostí k ziskům cenných kontaktů, neboť se jí v průběhu osmi dnů zúčastní zhruba 1000 významných představitelů veřejné i soukromé sféry a neziskového sektoru z oblasti světového cestovního ruchu. Zasedání by určitě přispělo i ke zvýšení návštěvnosti zahraničních turistů, zviditelnění regionů a celkovému posílení cestovního ruchu v České republice.

Chci připomenout, že na mě pozvání se zúčastnit veletrhu CR Holiday World p. Frangialli, generální tajemník WTO, což již samo o sobě byl úspěch. Měli jsme dostu příležitosti k osobním rozhovorům. Mohu říci, že p. Frangialli vidí naše šance pro rok 2007 velmi výsoko. Myslím, že velmi důležitým v tomto směru je dobré lidské porozumění, které jsme spolu našli. P. Frangialliu jsem nabídl, že dostane-li se příprava letošního zasedání WTO v Senegal do nesnáží, bude Česká republika schopna celou věc kvalitně zajistit.

Kolik zahraničních turistů očekává ČR v letošním roce?

Proti loňskému roku, kdy byla návštěvnost 8,5 mil. zahraničních turistů, rád bych, abychom se dostali na nárůst o asi 10–15 %, tedy na více než 9 mil. osob.

Jaký je váš osobní úkol, přání v nejbližších měsících?

Rád bych prosadil, při jednání o finanční perspektivě EU v letech 2007 až 2013, aby se objekty v regionech a obcích, které jsou nyní zdevastovány, nebo se jejich údržbě z různých důvodů nevěnuje patřičná pozornost, (zámeky, trze, nevyužité hospodářské objekty aj.) přeměnily na funkční zařízení cestovního ruchu. Držitelé těchto objektů, většinou obce, či kraje, ale také soukromé osoby, by tak v letech 2007–2013 měly výjimečnou šanci získat na jejich rekonstrukci a stavební úpravy více peněz z fondů EU i ze státního rozpočtu. Myslím, že by to pomohlo obnově desítek subjektů, které jinak nemají šanci, aby byly rekonstruovány.

MILAN MANDA



speciální nabídky nejenom pro propagaci Prahy, Českého Krumlova, Karlových Varů aj., ale i dalších turisticky zajímavých lokalit. V těchto balíčcích je i možnost využívání outdoorových aktivit, kulturní nabídky, adrenalinových sportů, agroturistiky aj.

Jaké možnosti mají regiony k rozvoji potřebného cestovního ruchu?

Jsou to především nástroje finančního charakteru (dotace z místních rozpočtů, mikroregionů a sdružení obcí, z krajského rozpočtu, ze státního rozpočtu prostřednictvím MMR, strukturálních a jiných fondů EU, nebo vypsáním grantů v této sféře). Místní a krajské samosprávy mohou

- Zvýšit účinnost zahraniční prezentace ČR jako významné turistické země na světovém trhu cestovního ruchu.
- Podpora domácího cestovního ruchu jako plnohodnotné součásti cestovního ruchu ČR, zejména prezentace v domácích sdělovacích prostředcích.
- Vytvoření systému pro přijímání finanční podpory EU v oblasti cestovního ruchu a příprava jeho zaměření pro roce 2006, tedy v rámci jednání o finanční perspektivě Evropské unie v letech 2007–2013
- Realizace Státního programu podpory cestovního ruchu v letech 2004–2005 a příprava jeho zaměření pro roce 2005



O nedávný veletrh Holiday World byl značný zájem mezi obchodníky i veřejností



Seznam projektů doporučených k uzavření smlouvy o poskytnutí pomoci

Národní výběrová komise na svém zasedání konaném dne 15. 12. 2004 doporučila k uzavření smlouvy o poskytnutí pomoci následující projekty odevzdané v prvním kole výzvy:



Členění opatření v rámci priority 4 (rozvoj cestovního ruchu) je následující:

4.1 Rozvoj služeb pro cestovní ruch
4.2 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

Členění podopatření v rámci priority 4:

4.1.1 Podpora nadregionálních služeb cestovního ruchu
4.2.1 Podpora nadregionální infrastruktury cestovního ruchu

Rozvoj služeb pro cestovní ruch (národní úroveň) – Česká republika

Žadatel	Název projektu	Počet bodů	Požadováno ze SR	Požadováno z EU	Nápočet požadavků z EU
Nadace partnerství	Cyklistické vítání	80,44	2 223 900,00	6 671 700,00	6 671 700,00
Klub tisícovkářů Čech, Moravy a Slezska	Tisícovky	74,22	2 158 299,00	6 474 897,00	13 146 597,00
Region Orlicko-Třebovsko	Aktivní turistika v Česku	72,89	2 314 084,00	11 570 418,00	24 717 015,00
České Švýcarsko, o.p.s.	ČŠ – Propagační a informační kampaň 2006	68,44	2 244 600,00	6 733 800,00	31 450 815,00
Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism	Zvýšení návštěvnosti regionů ČR	66,22	59 643 000,00	178 931 000,00	210 381 815,00

Podpora národní infrastruktury cestovního ruchu – Česká republika

Žadatel	Název projektu	Počet bodů	Požadováno ze SR	Požadováno z EU	Nápočet požadavků z EU
Město Krásná Lípa	Centrum Českého Švýcarska I	75,47	24 435 000,00	122 173 000,00	122 173 000,00
Město Jeseník	Multifunkční centrum pro cestovní ruch a lázeňství	69,36	28 177 000,00	140 883 000,00	236 056 000,00
Město Klášterec nad Ohří	Lázeňská zóna Klášterec nad Ohří	69,28	16 454 002,50	82 270 014,00	345 326 014,00
Dobrovolný svazek obcí Jihomoravské lázně	Rozvoj jihomoravského lázeňství	68,60	0,00	140 622 836,00	485 948 850,00
Město Třeboň	Třeboň – rozvoj lázeňské infrastruktury	67,92	24 719 370,44	123 596 852,22	609 545 702,22

Podopatření 4.2.1

Podpora nadregionální infrastruktury ČR

V rámci podopatření 4.2.1 bude podpořen omezený počet větších projektů cestovního ruchu nadregionálního významu, zaměřených na ucelené produkty cestovního ruchu.

Minimální velikost projektů, pokud jde o celkové uztatelné náklady, musí přesáhnout **3 mil. euro**. Podpora v rámci podopatření 4.2.1 se zaměří na:

- individuální projekty, předkládané veřejnými či neziskovými subjekty
- grantová schémata na podporu soukromých podnikatelských subjektů podnikajících v cestovním ruchu (bez omezení velikosti subjektu počtem pracovníků nebo rozsahem činnosti). Nositelem grantového schématu v tomto případě bude Ministerstvo pro místní rozvoj (Odbor rozvojových programů v cestovním ruchu). V rámci podopatření bude možno podporovat projekty, zaměřené na:
 - ❖ výstavbu a obnovu lázeňské infrastruktury většího rozsahu ve městech a obcích se statutem lázeňského místa nebo které jsou stanovené jako přírodní léčebné lázně, popř. v dalších místech doporučených Ministerstvem zdravotnictví, Českým inspektorátem lázní a zřídel (kolonády, lesoparky, kulturní zařízení apod.)
 - ❖ výstavbu a obnovu kongresových hotelů a center (tzv. kongresový cestovní ruch a turistika), nákup vybavení a zařízení kongresového hotelu nebo centra (min. kapacita 100 míst)
 - ❖ vybudování celostátního informačního a rezervačního systému cestovního ruchu (nákup a aplikace informačních technologií)
 - ❖ ucelené projekty rozvoje ekoturismu v rámci chráněných krajinných oblastí (CHKO) a národních parků (NP), zejména pokud jde o podporu doprovodné infrastruktury (turistické stezky, cyklostezky a cyklotrasy, odpočívadla, kiosky, informační centra, parkoviště, orientační značení, dopravní prostředek pro ekoturistiku apod.)
 - ❖ rekonstrukci a obnovu památek nadregionálního významu pro potřeby CR včetně nezbytné doprovodné infrastruktury
 - ❖ rekonstrukci a obnovu objektů a budov nadregionálního významu pro potřeby CR (např. skanzeny, muzea a obdobná zařízení)
 - ❖ výstavbu a obnovu sportovně-rekreačních center národního a mezinárodního významu sloužících aktivitám účastníků cestovního ruchu
 - ❖ ucelené projekty cestovního ruchu zaměřené na komplexní vybavení přirozeného turistického regionu infrastrukturou cestovního ruchu
 - ❖ rozšiřování portfolia hotelů hotelových řetězců v regionech za účelem rozšíření ubytovací kapacity se zvýšenou úrovní a rozsahem služeb
 - ❖ budování dálkových cyklostezek a cyklotras včetně doplňkové infrastruktury, budování infrastruktury pro rekreační plavbu
 - ❖ výstavbu a obnovu infrastruktury pro mezinárodní filmové, divadelní a hudební festivaly.

KONEČNÍ UŽIVATELÉ

a) podopatření 4.2.1:

- státem zřízené organizace (např. CzechTourism), nestátní neziskové organizace, obce, svazky obcí, kraje, organizace zřizované kraji či obcemi
- právnické osoby podnikající v cestovním ruchu (vymezené obchodním zákoníkem) bez ohledu na počet zaměstnanců (vedle malých a středních podnikatelů podle nařízení Komise (ES) č. 70/2001 – novelizované nařízením Komise (ES) č. 364/2004 – je možno podporovat i podnikatelské subjekty zaměstnávající 250 a více pracovníků).

MINIMÁLNÍ PŘÍPUSTNÁ VÝŠE CELKOVÝCH UZNATELNÝCH NÁKLADŮ NA 1 INDIVIDUÁLNÍ PROJEKT (nebo akci v rámci grantového schématu)

Podopatření 4.2.1

Podpora nadregionální infrastruktury ČR

100 mil. Kč

Doporučená struktura financování v rámci 4.2.1 (v %)

	Celkem	Veřejné celkem	EU (ERDF)	Státní rozpočet	Kraje	Obce	Soukromé (NNO, podnikatelé)
Projekty státních organizací	100	100	75	25	–	–	–
Projekty krajů	100	100	75	15	10	–	–
Projekty obcí	100	100	75	15	–	10	–
Projekty NNO	100	90	67,5	22,5	–	–	10
Akce podnikatelů	100	46–50	35	11–15	–	–	50–54



Podopatření 4.1.1

Podpora nadregionálních služeb cestovního ruchu

TYPY PODPOROVANÝCH PROJEKTŮ

V rámci podopatření bude podporován rozvoj služeb cestovního ruchu **veřejných či neziskových subjektů** (nikoliv podnikatelských subjektů), které se mohou týkat následujících aktivit:

- tvorby a uplatňování národních standardů kvality služeb cestovního ruchu, jejich certifikace a systému kontroly,
- tvorby jednotného značení atraktivit a aktivit CR,
- účasti České republiky na evropských a světových výstavách a veletrzích cestovního ruchu
- podpory zajištění vícedenních kulturních a sportovních akcí mající národní či mezinárodní význam (mezinárodní filmové, hudební a divadelní festivaly, mezinárodní sportovní soutěže)
- organizace výstav, veletrhů a workshopů cestovního ruchu jsou-li významnou měrou zastoupeny výstavovatelé z více než jednoho regionu NUTS II,

včetně z více než jednoho regionu NUTS II,

- organizace mezinárodních symposií a konferencí o cestovním ruchu s účastí více než 200 účastníků (min. 1/3 zahraničních), alespoň ze tří států,
- organizace národních symposií a konferencí o cestovním ruchu celoplošně propagovaných, s účastí alespoň 200 účastníků, jsou-li významným podílem zastoupeny účastníci alespoň ze dvou regionů NUTS II,
- komunikace se zahraničními novináři a cestovními kanceláři.

Dále se může jednat o:

- propagační a informační kampaň,
- tvorbu ucelených produktů CR,
- podporu vytváření partnerství v oblasti CR,
- zpracování marketingových studií a koncepcí pro cestovní ruch,

- tvorbu a distribuci propagačních materiálů,
- předpokladu, že se uvedené aktivity váží k území alespoň dvou regionů NUTS II.

Podpora se bude týkat omezeného počtu ucelených projektů, jejichž výběr bude prováděn na národní úrovni. Podpora bude poskytována formou individuálních projektů předkládaných státem zřízenými organizacemi (např. CzechTourism), nestátní neziskové organizace, případně pak kraje a svazky obcí v přirozených turistických regionech.

VEŘEJNÁ PODPORA

U podopatření 4.1.1 nebude poskytována veřejná podpora podnikům, a to ani malého rozsahu.

PODPORA

EU (ERDF) 36 mil. euro
pro podopatření 4.1.1 – 18 mil. euro

MINIMÁLNÍ PŘÍPUSTNÁ VÝŠE CELKOVÝCH UZNATELNÝCH NÁKLADŮ PROJEKTU:

Podopatření 4.1.1

- všechny aktivity mimo podporu vytváření partnerství, zpracování marketingových studií a tvorbu propagačních materiálů
2 000 000 Kč
- aktivity spojené s podporou vytváření partnerství, zpracování marketingových studií a tvorbu propagačních materiálů
500 000 Kč

Doporučená struktura financování 4.1.1 (v %)

	Celkem	Veřejné celkem	EU (ERDF)	Státní rozpočet	Kraje	Obce	Soukromé (NNO)
Státní organizace	100	100	75	25	–	–	–
Projekty krajů	100	100	75	15	10	–	–
Projekty svazků obcí	100	100	75	15	–	10	–
Projekty NNO	100	90	67,5	22,5	–	–	10

ČEŠTÍ RAFTAŘI V DŽUNGLI

Česká raftová reprezentace startovala koncem minulého roku na předmistrovském závodě Copa Amazonas Ecuador 2004.

Závod se konal 150 km severozápadně od hlavního města Quita poblíž indiánské vesnice El Chaco na řece Quijos, která teče krajem Amazonie, zařizovaná mezi tří až čtyřtřicetými kopci. Řeka Quijos se vlévá přímo na rovniku do Rio Coca, ta do Rio Napo a ta do Amazonky. Na patnácti-kilometrovém úseku, kde se konal závod, lemuji břehy řeky pralesy s liánami padajícími k hladině, na slalomové trati rostou orchideje a létají velcí barevní motýli. Sjezdová trať procházela kamenitým řečištěm s těžkými schodišťovými úseky, padajícími do velkých vlnů. Občas se západci ocitli až ve špičce raftu nebo ve vodě, a vůbec, o zajímavé momenty nebyla nouze. Prostě, vodčácká lahůdka jak pro raftaře, tak pro kajáky.

Práskání příroda, nepřehledno lesů, amazonská džungle, vodopády a sopky.

Závod byl silně obsazen a Ekvádorci dělali vše pro nástup raftového sportu v Jižní Americe.

Závodů H2H, slalomu a sjezdu se zúčastnilo 7 českých posádek mužů a 2 posádky žen. Na trati mistrovství světa 2005 se českým posádkám dařilo.

Závody začaly time-trialem, podle něhož se sestavoval pavouk na H2H. V mužích čarovali Šamani, dostali se v H2H až do finále, kde je vybuchali mladí kluci z Altaje. Altajci jsou moc dobří, bude s nima těžká práce. Troja měla minulé v řízení a skončila devátá. V ženách s přehledem vyhrály Jezinky před Tygřiky a Slovenkami.

Slalom se jel v El Chaco na peřeji IV+ na parádní trati s 12 brankami (4 protivodné), první dvě brutálně postavené na rozhraní, a tam se lámal chlebiček. V ženách se povodnou branku číslo 2 nepodařilo projet žádné posádce, v mužích projela třetina startovního pole. Po první jízdě vedli Altajci před WD WC, Troja dojezdila cíle bez zadáka, a to znamenalo 50



měly více sil. Vyhrály o minutu před Tygřiky a Slovenkami. Škoda, že nestartovaly Novozélandanky, největší soupeřky pro mistrovství světa.

CELKOVÉ VÝSLEDKY KOMBINACE: MUŽI

1. Altajci – Rusko
2. Šamani – WD Prostějov – ČR
3. RK Troja – ČR

ŽENY

1. Jezinky – RK Troja, RT Stan – ČR
2. Tygřici – WD Prostějov – ČR
3. Mistral – Slovensko

Na mistrovství světa v letošním roce přejeme našim posádkám dobré umístění.

PETR PANENKA

trestných vteřin. V druhé jízdě Troja předvedla perfektní výkon a celkově zvítězila před Altajci a WD WC. Šamani byli devátí. V ženách opět zvítězily o parník Jezinky před Slovenkami a Tygřiky.

Sjezd na členité 15ti kilometrové trati byl konečnou lahůdkou. Startovalo se hromadným letným startem po pěti posádkách. V mužích první pětka – Altajci, Troja, Šamani, Rusko 2, Brazílci. Na konci první peřeje vedla Troja, Altajci jí ale zavřeli v zatáčce, parkování na kameni bylo dlouhé, Šamani šli přes ně a pořadí zůstalo až do konce stejné – 1.Šamani 2. Altajci 3. Troja. V ženách se třikrát opakoval start pro předčasný průjezd. Jezinky a Tygřici se párkrát vystrídaly, ale Jezinky

TIMEX BODYLINK™

Raft klub Troja, pětinašobní mistři světa v raftingu, již dva roky testují a používají nejnovější technologii měření firmy Timex. Poslední hit Timex Bodylink™, který jsme dostali na podzim, nabízí sportovcům nebyvalé možnosti sledovat, ukládat a analyzovat ukazatele jejich výkonnosti.

Systém Bodylink se skládá ze sportovních hodinek, které poskytují údaje o tréninku v reálném čase. Spolupracují s digitálním snímačem srdeční frekvence a se snímačem rychlosti a vzdálenosti GPS. Záznamník údajů funguje jako tréninkový deník s propojením na počítač.

RK Troja používá zařízení s pomocí zvukového signálu, kde se dá nastavit rozme-

PROFIPLAST

V nové prodejně u slalomové trati v Praze Troji

prodáváme novou samovyčlávací nafukovací kanoji Yukon, testovanou na řekách WW IV

také čluny GUMOTEX a samozřejmě pádla, helmy, vesty a další vodácké vybavení.

Telefon: 233 542 825

zí tepové frekvence, (která se dříve těžko odhadovala), k měření intervalových úseků zároveň s rychlostí a vzdáleností. Jde nám o to, abychom využili poznatky o srdeční frekvenci ke kvalitnějšímu intervalovému tréninku.

Systém funguje dobře, jen někdy je problém, že GPS nemůže najít spojení, anebo ho časem ztrácí. Je to však ojedinělý případ.

Toto zařízení musí mít všechny komponenty, tzn. hodinky, frekvenční pásek, GPS a záznamník údajů přibližně v okruhu jednoho metru. Jinak zařízení nefunguje.

Systém Bodylink je ideální pro individuální trénink jednotlivců, lyžařů, cyklistů atd.

V raftingu, vodním slalomu, rychlostní kanoistice, veslování apod. by bylo při tréninku úseků na rovné vodě lepší, kdyby poskytované údaje o tréninku mohli sledovat ještě trenér na břehu a vědět, jaké jsou srdeční frekvence.

Zařízení používáme při tréninku v Troji na rovné vodě a vzdálenosti a tempo jsme si vyzkoušeli na předmistrovském závodě Copa Amazonas 2004 v Ekvádoru.

Myslím, že máme ještě trochu mezery v plném rozsahu využití možností tohoto systému Bodylink a budeme nadále pracovat na tom, abychom prohloubili naše znalosti práce s tímto zařízením.

Každopádně je zařízením Bodylink velkým přínosem pro zlepšení tréninkových možností v raftingu.

PETR PANENKA
Trenér Raft Klubu Troja

HODINKY TIMEX s digitálním kompasem



T40721



T48591



T48651



T47512

